

2026 年 10 月 27 日

各 位

株式会社オリエンタルランド

東京ディズニーランドのトゥモローランドにオープンする新アトラクション
「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」
2027 年 4 月 15 日（木）グランドオープン

1983 年 4 月 15 日の東京ディズニーランドオープン当時から進化を続けてきたトゥモローランド。このたび、新しくオープンするディズニー映画『シュガー・ラッシュ』をテーマにしたアトラクション「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」の開業日が 2027 年 4 月 15 日（木）に決定しましたのでお知らせします。

またアトラクションのオープンに先立ち、アトラクションの雰囲気をお楽しみいただけるプログラムが 2027 年 1 月 12 日（火）より続々とスタートするなど、グランドオープンのその日まで期待が膨らむ期間をお楽しみいただけます。



開園 44 周年を迎える記念となる日に、「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」のオープンで、またひとつ新たな“明日”が始まります。

「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」と、今後オープン予定の「スペース・マウンテン・アースライズ」の 2 つのアトラクションのほか、トゥモローランドの中心に位置するトゥモローランド・プラザ、商品店舗やフード店舗が次々に誕生し、進化を続けるトゥモローランドにどうぞご期待ください。

2027 年 4 月 15 日（木）オープン
アトラクション「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」

ディズニー映画『シュガー・ラッシュ』をテーマとした世界初導入となるアトラクションです。

ゲームの世界を征服しようと企むキャンディ大王の最初のターゲットは、お菓子の国のレースゲーム「シュガー・ラッシュ」です。キャンディ大王はグミやアイスクリームなどの「シュガー・ラッシュ」の世界にあるお菓子を、お菓子の世界を食べつくすようにプログラムされた“シュガーバグ”に変えてしまいました。ゲストはラルフやヴァネロペたちと力を合わせて、お菓子の世界を破壊するシュガーバグを元のかわいいお菓子の姿に戻すため、色あざやかなゲームの世界に入り込

み、お菓子の国のさまざまなシーンを巡ります。またアトラクション内の音楽は、映画『シュガー・ラッシュ』と同じ作曲家のヘンリー・ジャックマンが作曲し、新たにレコーディングした楽曲がゲームの世界への没入感を高めます。

このアトラクションでは、ゲストは無数にあるシュガーバグをすべて元のお菓子の姿に戻すため、ピークル（乗り物）に乗り込んでゲームの中に入ります。ピークルに搭載されたデバイスを使い、ゲストみんなで力を合わせ、「シュガー・ラッシュ」の世界をキャンディ大王から救うを試みます。シュガーバグを元のかわいいお菓子に戻すと、お菓子の種類やかわいいお菓子の姿に戻した数などに応じてスコアを獲得できます。ゲストは、ピークルのディスプレイでスコアを確認できるほか、東京ディズニーリゾート®・アプリ内でも体験後一定の期間、スコアを確認できます。同時にゲームを楽しんでいる様子を撮影したライドショットが、アプリの「マイフォト」に自動登録され、写真を購入することができます。



ピークルの動きとともに、子どもから大人までインタラクティブにゲームをお楽しみいただける「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」にどうぞご期待ください。

※東京ディズニーリゾート・アプリでのライドショットとスコアの確認は、アトラクション体験前にゲストご自身のスマートフォン端末でアプリの起動と Bluetooth の ON の設定が必要です。

※「マイフォト」に自動登録された写真は、撮影日から 30 日間、アプリまたは注文サイトから写真を選択して購入できます。

※「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」のご利用には、「スタンバイパス」（無料）の取得や「ディズニー・プレミアアクセス」（有料）の購入が必要となる場合があります。

2027 年 4 月 15 日(木)オープン 商品店舗「ピクセル・プリズム」

アトラクション「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」に隣接した商品店舗です。

光ファイバーをイメージしたデザインやピクセル柄の床、ゲームを思わせるモチーフが店内を彩り、店舗の入口前には巨大なピクセルのオブジェが輝きます。デジタルマーケットをテーマにした魅力あふれる空間で、アトラクション関連商品をはじめ、さまざまなグッズを販売します。



2027 年 3 月 17 日(水)オープン ポップコーンスタンド「ポッピングステーション」

「シュガー・ラッシュ：スイートレスキュー」にほど近く、新たにできる「トゥモローランド・プラザ」を臨む場所に建つ、ポップコーンスタンドです。

宇宙で人気のポップコーンスタンドをコンセプトとしており、夜には青白く輝く光のデザインが目を引く建物で、できたてのポップコーンを味わえます。



【グッズ／メニュー】

アトラクションオープンを記念したグッズとメニューが登場します。

ラルフやヴァネロペがお菓子の国でゲームを楽しんでいる様子や、シュガーバグが描かれたデザインのポストカードに加え、アトラクションに登場するキャラクターのぬいぐるみや、おもちゃ、お菓子など、アトラクションの楽しい思い出を持ち帰ることができるグッズを販売します。



アトラクションオープンを記念したグッズ

「ポッピングステーション」や東京ディズニーランドのポップコーンワゴンでは、アトラクション「シュガー・ラッシュ：スイートレスキュー」に登場するシュガーバグをイメージした、新しいフレーバー「シュガーライムポップコーン」を販売します。じゅわっと広がる甘酸っぱい味わいをぜひお楽しみください。



シュガーライムポップコーン

そのほか、アトラクションオープンを記念したスペシャルメニューを東京ディズニーランドのさまざまなレストランでご用意し、アトラクション体験をさらに盛り上げます。

※グッズ・メニューの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります。

【アトラクションのグランドオープンをお祝いするプログラム】

アトラクションのグランドオープンをお祝いして、新アトラクションの世界観をテーマにしたさまざまな体験やプログラムをパーク内でお楽しみいただけます。

まず、アトラクションのグランドオープン前の2027年1月12日（火）より「シュガー・ラッシュ」の世界を救うためのトレーニングをスマートフォンでお楽しみいただけるミニゲームがスタートします。ゲームはご自宅で体験いただけるのはもちろん、東京ディズニーランドの一部エリ

アでは、パークシーンを背景とした特別バージョンでお楽しみいただけます。ミニゲームは、東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイト、東京ディズニーリゾート公式ソーシャルメディアなどからご体験いただけるほか、グランドオープンに先駆けて配布する限定シール裏面の二次元コードからもアクセスできます。

そして、2027年2月18日（木）からは、トゥモローランドにアトラクションをイメージしたデコレーションが次々に登場し、アトラクションのスウィートな世界を感じていただけるような写真撮影が楽しめます。

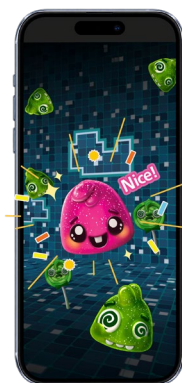
さらに、2027年3月18日（木）からは、アトラクションの世界観をイメージしたプロジェクションマッピングによるシンデレラ城への環境演出を実施します。

開始日	内容
1月12日（火）	■「シュガー・ラッシュ」の世界を救うトレーニングが体験できるミニゲーム ■限定シールの配布
2月18日（木）	■「シュガー・ラッシュ：スウィートレスキュー」をイメージしたデコレーション
3月18日（木）	■シンデレラ城への環境演出

※シールの配布は予告なく変更・終了になる場合があります。



限定シール



「シュガー・ラッシュ」の世界を救う
トレーニングが体験できるミニゲーム



「シュガー・ラッシュ：スウィートレス
キュー」をイメージしたデコレーション

2027年4月15日のグランドオープンのその日まで、パーク内ではグランドオープンに向かって期待が膨らむ期間をお楽しみいただけます。

一般の方からのお問い合わせ先
東京ディズニーリゾート全般についてのお問い合わせ
<https://www.tokyodisneyresort.jp/info.html>
(東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイト)