

各位

株式会社オリエンタルランド

「東京ディズニーシー®・フード&ワイン・フェスティバル」開催のお知らせ

4月8日（火）～6月30日（月）

東京ディズニーシーでは、4月8日（火）から6月30日（月）までの間、“食で世界を巡る”をテーマとしたスペシャルイベント「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」を今年も開催します。春の暖かな日差しの下、東京ディズニーシーならではの異国情緒あふれる雰囲気の中で食べて飲んで、笑顔広がる食の祭典です。開催2年目となる今回はアメリカンウォーターフロントを中心に、ファンタジースプリングスを除く7つのテーマポートで、料理やワインのほか、この時期だけのさまざまなドリンクを販売し、大人からお子さままでお楽しみいただけます。

東京ディズニーシーのレストランでは、それぞれのテーマポートならではの多彩な料理やドリンクをお楽しみいただけます。パークのあちこちを巡って楽しむのにぴったりのサイズの料理やスイーツを販売するほか、約20種類のワインをはじめ、ビールやカクテル、ソフトドリンクなどバリエーション豊かなドリンクも登場し、心地よい気候、美しい景観のなか、ゲストの皆さまをこの期間だけの特別な食体験の旅へ誘います。



また、このスペシャルイベントならではのグッズやデコレーションが登場するほか、アトモスフィア・エンターテイメントもフェスティバルを華やかに彩ります。音楽が大好きな料理人たちが、“食”にまつわる音楽を演奏する「ザ・グルーヴィー・ジャミン・シェフズ」や、フェスティバルを楽しむゲストを音やパントマイムで盛り上げる「ファン・カストーディアル」が登場し、ゲストは目や耳でも「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」をお楽しみいただけます。

「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」で、パークの異国情緒あふれる景観の中で、見て、聴いて、味わえる、東京ディズニーシーならではの食の体験とともに、ご家族やお友だちと素敵なひとときをお過ごしください。

特設サイト：<https://www.tokyodisneyresort.jp/treasure/foodandwinefestival2025/>

東京ディズニーリゾート全般についてのお問い合わせ
<https://www.tokyodisneyresort.jp/info.html>
(東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイト)

【スペシャルメニュー】

東京ディズニーシーのレストランでは、各テーマポートならではの雰囲気と食をお楽しみいただけるメニューや、「シェフのイマジネーションを元に紡ぐディズニーの世界」をテーマとしたメニューなど、この期間だけの多彩な料理やドリンクをご用意します。イベント期間に先立って、4月7日（月）より販売します。

各テーマポートならではの“食”や飲み比べが楽しめるメニュー

ロストリバーデルタの「ユカタン・ベースキャンプ・グリル」では、メキシコの明るい太陽とみずみずしいフルーツが育つ南国をイメージしたカクテルや、ライムの効いたサルサソースを添えたガーリック風味のシュリンプフライが登場し、中央アメリカのジャングルの景色や雰囲気の中でお食事いただけます。また、ミステリアスアイランドの「ノーチラスギャレー」では、火山の赤いマグマをイメージし、柑橘系の香りが特徴のペッパーやカカオニブを火山灰に見立てたウイスキーベースのカクテルが登場します。そして、アラビアンコーストの「カスバ・フードコート」では、スパイシーな味わいのポテトを添え、チーズソースをトッピングしたタンドーリチキンが登場するなど、各テーマポートならではの味や見た目の料理やドリンクをお楽しみいただけます。そのほか、「ザンビーニ・ブラザーズ・リストランテ」で販売する、東京ディズニーシーのシンボル「東京ディズニーシー・アクアスフィア」をイメージした、混ぜるとオーロラのようにキラキラ輝くスパークリングドリンクなど、お子さまやお酒をお飲みにならない方もお楽しみいただけるソフトドリンクも多数登場します。



スパークリングカクテル(ピスコ&トロピカルフルーツシロップ)
880円
販売店舗:ユカタン・ベースキャンプ・グリル



シュリンプフライ&サルサ
650円
販売店舗:ユカタン・ベースキャンプ・グリル



スパークリングカクテル(ウイスキー&シトラス)
880円
販売店舗:ノーチラスギャレー



チーズソースのタンドーリチキン
650円
販売店舗:カスバ・フードコート



スパークリングドリンク(パイナップル&ココナッツ風味)
700円
販売店舗:ザンビーニ・ブラザーズ・リストランテ

また、「カフェ・ポルトフィーノ」や「ホライズンベイ・レストラン」、「ヴォルケイニア・レストラン」では、オードブルとさまざまな種類のビールやワインの飲み比べが楽しめるテイastingセレクションを販売します。オードブルとのペアリングや飲み比べを通して、お好みの組み合わせや味わいを発見してみるのはいかがでしょうか。

そのほか、昨年引き続き食べられるスプーンが付いたメニューや、プラントベースメニューも登場します。

イベント期間中、一部のレストランや商品施設でメニューの紹介や販売店舗を記載したリーフレットを配布するほか、フード&ドリンクチケットとスーベニアランチボックスがセットになったシーズナルグルメチケットセットも登場します。リーフレットを片手に、パークを巡りながら景観と食事を楽しんだり、家族や友だちとさまざまなメニューをシェアしたりとご活用ください。



テイastingセレクション 1,800円
販売店舗:カフェ・ポルトフィーノ



シーズナルグルメチケットセット 3,400円



リーフレット

※フード&ドリンクチケットは対象のメニューと引き換えることができるチケットです。詳細は「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」特設サイト (<https://www.tokyodisneyresort.jp/treasure/foodandwinefestival2025/>) をご確認ください。

※予告なくリーフレットの配布を中止、終了する場合があります。

ファンタジースプリングスのアトラクションをモチーフにしたメニュー

「S.S.コロンビア・ダイニングルーム」や「マゼランズ」など、一部のテーブルサービスの店舗では、東京ディズニーシーのシェフが、ファンタジースプリングスのアトラクションからイメージネーションを広げて創作したコース料理をご提供します。「S.S.コロンビア・ダイニングルーム」で販売する～シェフズ・イメージネーション～スペシャルコースは、アトラクション「ラプンツェルのランタンフェスティバル」をテーマとしていて、ロマンティックなひとときを、お食事でも体験いただけます。



～シェフズ・イメージネーション～スペシャルコース
8,800円～13,400円
販売店舗:S.S.コロンビア・ダイニングルーム
※4月16日(水)～販売

ゲストがボートに乗り込み出発するシーンを表現した前菜に始まり、初めての塔の外に出たラプンツェルの喜びにあふれる様子を描いた魚料理、そして夜空に灯りが広がるランタンフェスティバルを迎えた夜のお城や町をイメージした肉料理など、アトラクションのさまざまなシーンを、コース料理で表現しています。

また、イベント期間中、「S.S.コロンビア・ダイニングルーム」では、ピアニストによる生演奏を実施します。ディズニー映画『塔の上のラプンツェル』の音楽をはじめとする、さまざまな楽曲とともに優雅な雰囲気の中でのお食事をお楽しみ下さい。

※「S.S.コロンビア・ダイニングルーム」は4月15日(火)まで運営を休止しています。～シェフズ・イメージネーション～スペシャルコースは4月16日(水)より販売します。

※ピアニストによる生演奏は、時間帯によってはお楽しみいただけない場合がございます。

※スペシャルメニューの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合や、イベント終了後も販売する場合があります。

【エンターテイメントプログラム】

アメリカンウォーターフロントにあるウォーターフロントパーク周辺では、2つのアトモスフィア・エンターテイメントが、「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」を楽しむゲストをにぎやかに盛り上げます。

「ザ・グルーヴィ・ジャミン・シェフズ」

音楽が大好きな料理人たちが集まってバンドを結成し、フルコースに見立ててゲストに演奏を振る舞います。ディズニー&ピクサー映画『レミーの美味しいレストラン』の音楽をはじめとする、“食”にまつわる世界各国の音楽をどうぞ召し上がれ。

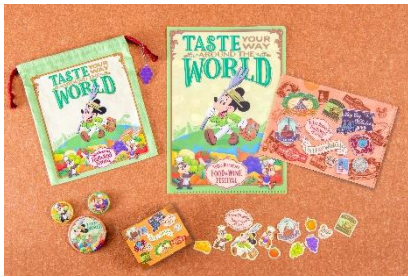
【ファン・カストーディアル】

パークの掃除などを行っているカストーディアルキャストが、突如繰り広げるパフォーマンスです。「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」を盛り上げようと、愉快的音を出しながらマジックやパフォーマンスでゲストを楽しませます。

※エンターテイメントプログラムは、天候等の状況により内容が変更または中止になる場合があります。

【スペシャルグッズ】

ミッキーマウスが旅をしながら食を楽しむ様子を描いたグッズなど、「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」ならではのスペシャルグッズを4月7日（月）よりイベントスタートに先立って販売します。ディズニーの仲間たちのグッズとともに、パークを巡る素敵な旅のひとつをお過ごしください。



きんちゃく	1,000円
カンパジセット	1,200円
ステッカーセット	900円
クリアホルダーセット	700円



ランチョンマット	800円
チャームセット	1,800円
ぬいぐるみバッジ	2,600円
など	

【デコレーション】

「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」に訪れるゲストを歓迎するデコレーションが、各レストランの店頭をはじめ、パーク全体に飾られます。フェスティバルの中心となるアメリカンウォーターフロントのニューヨークエリアは、春の訪れとフェスティバルの開催を知らせるように、色とりどりの花や大きなワイン樽をモチーフにしたデコレーション、ディズニーの仲間たちがフェスティバルに参加して楽しむ様子を描いたバナーで彩られます。また、ミッキーマウスが旅をしながら食を楽しむ姿が描かれたフォトスポットなども登場します。



ウォーターフロントパークの
デコレーション



ディズニーの仲間たちがフェスティバルに
参加して楽しむ様子を描いたバナー



S.S.コロムビア号前のフォトスポット

【その他】

期間中、紅茶やスパイスなどの知識を通して、奥深い食の世界をお楽しみいただけるプログラムなども開催します。詳細は、「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」特設サイト (<https://www.tokyodisneyresort.jp/treasure/foodandwinefestival2025/>) をご確認ください。