



GRAND OPENING

APR. 15, 2020



2020年1月29日

報道関係各位

株式会社オリエンタルランド

東京ディズニーランド®史上最大規模の開発

2020年4月15日(水)にグランドオープンを迎える全施設の詳細を初公開!

現在進行中の東京ディズニーランド史上最大規模の開発エリアに2020年4月15日(水)にオープンするすべての施設の内容および各施設で公演するショーや販売するグッズ、メニューなどが決定しましたのでお知らせします。

ファンタジーランドを拡張して誕生する“ニューファンタジーランド”。ここには大型アトラクション「美女と野獣“魔法のものがたり”」や商品施設、フード施設など、ディズニー映画『美女と野獣』の世界が広がるほか、屋内シアター「ファンタジーランド・フォレストシアター」がオープンし、エンターテインメントプログラム「ミッキーのマジカルミュージックワールド」の公演が始まります。また、トゥモローランドにはアトラクション「ベイマックスのハッピーライド」やポップコーン専門ショップ、トゥーンタウンにはキャラクターグリーティング施設「ミニーのスタイルスタジオ」などがオープン。バラエティに富んだ複数の施設が、ゲストの皆さまにさまざまな体験を提供します。



2020年4月15日にオープンする各施設のイメージ

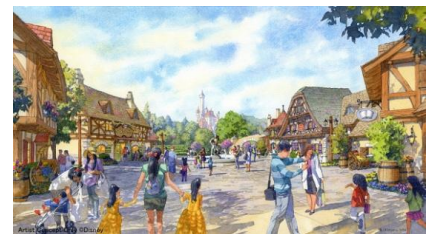
まるで映画の中に入ったような感覚を味わえたり、多くのディズニーの仲間たちに会えたり、誰もが一度は耳にしたことのある音楽に包まれたりと、これまで以上にディズニーの世界に深く浸ることができ、東京ディズニーランドで過ごす時間がさらに楽しいひとときとなることでしょう。もうすぐお披露目になる、大きく進化を遂げた東京ディズニーランドにぜひご期待ください。

ファンタジーランド

ディズニー映画『美女と野獣』をテーマにしたエリア

ディズニー映画『美女と野獣』の世界を体感できるエリアがオープンします。

エリアはベルが住む村から野獣の棲む城がある森へと繋がり、村の入口にベルの父モーリスの家「モーリスのコテージ」(ファストパス®発券所)が、その先の村の中心には、ガストンの噴水やガストンの酒場をモチーフにしたレストラン「ラ・タベルヌ・ド・ガストン」、ベルが訪れた本屋など映画に登場するお店をイメージしたショップ「ビレッジショップス」などが並び、まるで映画そのままのような風景が広がります。さらに、各施設では映画で流れていたそれぞれの音楽も聞こえ、ゲストは本当に映画の中に入り込んだような感覚になることでしょう。村を抜け、森の方へ進むと



映画『美女と野獣』をテーマにしたエリア

※画像はすべてイメージです ©Disney

野獣の棲む城（「美女と野獣の城」）がそびえ立ち、城の中では、大型アトラクション「美女と野獣“魔法のものがたり”」をご体験いただけます。

映画『美女と野獣』の空間がリアルに広がるこのエリアにどうぞご期待ください。

アトラクション

「美女と野獣“魔法のものがたり”」

高さ約 30m の「美女と野獣の城」の中にある、大型アトラクション「美女と野獣“魔法のものがたり”」は、映画の名曲に合わせて、踊るように揺れる魔法のカップに乗り、映画のストーリーに沿っていくつもの名シーンをめぐるアトラクションです。

森の奥にある野獣の棲む城に足を踏み入れると、魔法の強力な魔法によって王子から姿を変えられた野獣とベルの出会いのシーンより、ゲストの“魔法のものがたり”をめぐる体験が始まります。

ゲストを乗せた魔法のカップは、まるで生きているかのように動いたり回ったりしながら、映画の世界をめぐる。晩餐会のシーンではルミエールの歌声に合わせてたくさんの食器と共に踊るように、雪に覆われた庭でベルと野獣の心の距離を縮めていくシーンでは氷の上を滑るようにと、シーンに合わせて感情豊かに、ゲストを魔法に満ちたものがたりの世界へお連れします。城の中はさまざまな仕掛けや驚きに満ちていて、何度訪れても新しい発見ができるでしょう。

魔法のバラの花びらがすべて散る前に、ふたりは真実の愛を見つけ、魔法の魔法を解くことができるのでしょうか。「美女と野獣“魔法のものがたり”」で、ロマンティックなものがたりをお楽しみください。



「美女と野獣の城」の外観



「美女と野獣“魔法のものがたり”」の内観

「美女と野獣“魔法のものがたり”」概要

アトラクションの形式	ライドタイプ
体験時間	約 8 分
※ディズニー・ファストパス®対象アトラクションです	
※シングルライダー対象アトラクションです	
※開園時間の 15 分前からパークにご入園いただける、ディズニーホテル宿泊者限定特典「ハッピー15 エントリー」の対象アトラクションとなります	

商品施設

「ビレッジショップ」

「ビレッジショップ」は、ディズニー映画『美女と野獣』に登場する村のお店をイメージし、ベルが住む村の職人によって作られた装飾品や小物に囲まれながら買い物を楽しむことができるショップです。

「ビレッジショップ」は、“ラ・ベル・リブレイリー” “リトルタウントレーダー” “ボンジュールギフト” という3つのお店で構成されています。

“ラ・ベル・リブレイリー”は、ベルが映画の中で訪れた本屋をモチーフに、本をとるためのはしごやベルが愛読する本など映画のシーンが再現されています。

“リトルタウントレーダー”は、村の職人たちが作った製品を販売するお店というテーマのもと、店内には、手作りのおもちゃやキャンドル、食器などのデコレーションが施されています。

“ボンジュールギフト”は、村一番の技術を持つ仕立て屋が経営する帽子屋というテーマで、洋服や帽子をはじめ、さまざまな服飾や作業道具が飾られています。



「ビレッジショップ」の内観

スペシャルグッズ

映画『美女と野獣』の世界観をさらにお楽しみいただけるグッズを約100種類販売します。「美女と野獣の城」を背景に、ベルと野獣が向き合い踊る様子が描かれたロマンティックなデザインのマグやプレートセットなどをはじめ、ハンサムで腕っぷしが自慢なガストンの特徴を活かしたメガネスタンドやクッションなどの遊び心溢れるグッズが登場します。さらに、光りながら音が出るおもちゃ「メロディライト・ローズ」などものがたりを象徴するバラの花をモチーフにしたグッズも販売。豊富なラインナップでお楽しみいただけます。



(左上の2点)グラスセット 2,600円
(中上)マグ 1,500円
(中下の3点)プレートセット 2,900円
(右)ポーチ 3,000円



(左上)ステンレスマグ 2,600円
(左下)歯みがきセット 1,700円
(右)クッション 2,300円



(左)ヘアバンド 2,100円
(右)メロディライト・ローズ 2,300円

※スペシャルグッズは、「グランドエンポーリアム」で2020年4月8日(水)から、「ビレッジショップ」で2020年4月15日(水)から販売します

※スペシャルグッズの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります

フード施設

レストラン「ラ・タベルヌ・ド・ガストン」

「ラ・タベルヌ・ド・ガストン」は、ディズニー映画『美女と野獣』に登場するガストンの酒場をモチーフにした、約200席のカウンターサービスのレストランです。

店内には、村一番の狩人であるガストンの狩猟の腕前を示す鹿の角や動物の彫刻が誇らしげに飾られ、さらに暖炉の上には彼の大きな肖像画が掛けられるなど、映画で登場するシーンが再現されています。

また、このレストランではガストンさながらに豪快にかぶりつける骨付きソーセージ入りのクロワッサンやチーズのフレーバーが香る甘塩っぱいフレンチトーストのサンド、彼が大好きなビールをイメージしたソフトドリンクなどをお召し上がりいただけます。映画『美女と野獣』の世界に飛び込んだような気分でお食事を楽しんでみてはいかがでしょうか。



「ラ・タベルヌ・ド・ガストン」の内観



ペリーチアーズ
1杯 450円



ビッグバイト・クロワッサン
セット 1,140円 / 単品 750円



フレンチトースト・サンド
セット 1,140円 / 単品 750円



ハンターズ・パイ(ビーフシチュー)
セット 1,140円 / 単品 750円



スウィート・ガストン
1個 450円

※セットにはフレンチフライポテトとソフトドリンクが付きます

小規模フード店舗「ル・フウズ」

「ラ・タベルヌ・ド・ガストン」の隣には、ガストンの子分のル・フウが経営するスナックのお店「ル・フウズ」がオープンします。東京ディズニーランド初登場のアップルキャラメル味のチュロスを販売します。



ル・フウズ・チュロス(アップルキャラメル)
1本 400円

ポップコーンワゴン「ル・プティポッパー」

ベルの住む村にある“小さなポップコーン屋”と名付けられたこのワゴンでは、いつも出来たてのポップコーンを販売します。

※メニューの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります

エンターテインメント施設

「ファンタジーランド・フォレストシアター」

ファンタジーランドの奥に位置し、おとぎ話に出てくるような森の中にひっそりと佇む「ファンタジーランド・フォレストシアター」は、東京ディズニーランド初の本格的な屋内シアターです。

このシアターは、外装や内装などすべてが森のイメージに包まれており、大木でできたような柱やろうそく風のシャンデリアなどが見られます。また、ディズニー映画に登場する森の動物たちが描かれた美しいタペストリーや壁画も飾られています。

ファンタジーランド・フォレストシアターでは、「ミッキーのマジカルミュージックワールド」を公演します。

「ファンタジーランド・フォレストシアター」概要

シアターの形式	ライブエンターテインメントシアター
定員	約 1,500 名



「ファンタジーランド・フォレストシアター」の内観



「ファンタジーランド・フォレストシアター」の外観

エンターテインメントプログラム

「ミッキーのマジカルミュージックワールド」

公演場所：「ファンタジーランド・フォレストシアター」

公演時間：約 25 分（1 日 5～9 回）

ミッキーマウスをはじめとするディズニーの仲間たちが、音楽やダンス、圧倒的なパフォーマンスを、大掛かりな舞台装置を駆使したショーシーンとともに繰り広げる、東京ディズニーランドオリジナルのショーです。

ある日、ミッキーマウスとミニーマウス、ドナルドダック、グーフィーが森の奥で大きな魔法のオルゴールを見つけました。オルゴールに付いた金色の鍵を回すと次々と扉が開き、白雪姫やピノキオ、ディズニー/ピクサー映画『トイ・ストーリー』シリーズに登場するウッディたちが、それぞれの映画の音楽とともに現れてきます。ミッキーマウスたちはその不思議な展開に喜び、どんな音楽に出会えるのかと楽しみにしていましたが、次の扉が開いても誰も出て来ず、音楽も



「ミッキーのマジカルミュージックワールド」

聴こえてきません。心配したミッキーマウスたちが、聴こえてくるはずの音楽を探すことから旅が始まります。

旅の途中、ミッキーマウスたちはディズニー映画『美女と野獣』のルミエールが開催する華やかな晩餐、『ジャングル・ブック』のキング・ルイと『ライオン・キング』のティモンたちがジャングルで繰り広げるパワフルなパフォーマンス、星空と鏡に彩られた美しい世界で踊るプリンセスたちのワルツ、『リトル・マーメイド』のアースラや『ピーター・パン』のフック船長が目まぐるしく展開するスリリングなシーンなど、それぞれの映画の名曲とともにたくさんの世界に遭遇します。ミッキーマウスたちはこの旅を通して、いったいどんな音楽を見つけるのでしょうか。

たくさんのディズニーの仲間たちの登場と、誰もが一度は耳にしたことがあるディズニー映画の音楽。さらに、バリエーション豊かなシーンを映像やライブパフォーマンス、舞台装置によってダイナミックに展開するエンターテイメントに、ぜひご期待ください。

<出演キャラクター>

ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダック、グーフィー、白雪姫、ピノキオ、ジミニークリケット、ウッディ、ジェシー、ルミエール、ベル、アリス、メリー・ポピンズ、バルー、キング・ルイ、ティモン、シンデレラ、ジャスミン、ラプンツェル、ピーターパン、フック船長、スミーほか

スペシャルグッズ

エンターテイメントプログラム「ミッキーのマジカルミュージックワールド」に登場する、ミッキーマウスやディズニーの仲間たちのコスチュームをモチーフにしたぬいぐるみとぬいぐるみバッジを約 15 種類販売します。



ぬいぐるみ 各 5,100 円



ぬいぐるみバッジ 各 2,300 円

※スペシャルグッズは、「グランドエンポーリアム」で 2020 年 4 月 8 日（水）から、「ビレッジショップス」で 2020 年 4 月 15 日（水）から販売します

※スペシャルグッズの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります

アトラクション

「ベイマックスのハッピーライド」

トゥモローランドにオープンする「ベイマックスのハッピーライド」は、世界で初めてディズニー映画『ベイマックス』をテーマにした回転型のライドアトラクションです。

ケア・ロボットのベイマックスから「心の幸せこそ健康の秘訣」だと学んだ若き発明家のヒロ・ハマダは、予測不能な動きとノリノリの音楽が特徴的なハッピーなライドを開発しました。



「ベイマックスのハッピーライド」

ヒロのお気に入りのアップテンポな音楽が流れると、ベイマックスの仲間のケア・ロボットたちは予測不能な動きでゲストの乗ったライドを引っ張り、ゲストはその動きに想像以上に振り回されます。

ゲストが体験中に天井に取りつけられたスキャナーから光が放たれ、ゲストのハピネスレベルを測定。ゲストはサプライズいっぱいの動きに振り回され、笑顔があふれてハピネスレベルが上がること間違いなしでしょう。

「ベイマックスのハッピーライド」概要	
アトラクションの形式	ライドタイプ
体験時間	約1分30秒
※ディズニー・ファストパス対象アトラクションです	
※身長81cm以上の方がご利用いただけます	

※「ベイマックスのハッピーライド」は、ダイハツ工業株式会社が提供しています

フード施設

「ビッグポップ」

トゥモローランドの「ベイマックスのハッピーライド」の隣に、宇宙をテーマにした東京ディズニーリゾート®初となるポップコーン専門ショップ「ビッグポップ」がオープンします。

ショップ内は、トゥモローランドにふさわしく宇宙をテーマにしており、星空が描かれた天井からは、宇宙の初めの大爆発とされる“ビッグバン”を表現した巨大なポップコーンのシャンデリアが吊り下げられています。また、中からも外からもポップコーンを作るキッチンが見えるように大きな窓が取り付けられ、ポップコーンの香りとともに目でもお楽しみいただけます。

「ビッグポップ」では3種類のフレーバーと複数のポップコーンバケットを自由に組合せてお買い求めいただけます。フレーバーは、パーク初登場の「クッキークリーム」のほか、「キャラメル&チーズ」、「ストロベリーミルク」の3種類で、いずれも香り高く濃厚な味わいが特徴の“マッシュルーム型ポップコーン”で販売します。



「ビッグポップ」の外観



「ビッグポップ」の内観



3種類のポップコーン

商品施設

「スターゲイザーサプライ」

「スターゲイザーサプライ」は、星空や宇宙など天文学の愛好家が集う場所をテーマとし、屋上にある巨大な望遠鏡が特徴的なワゴン型のショップです。

キャラクターグリーティング施設

「ミニーのスタイルスタジオ」

トゥーンタウンには、東京ディズニーランドで初めて、ミニーマウスと会えるキャラクターグリーティング施設「ミニーのスタイルスタジオ」がオープンします。この施設では、世界で活躍するファッションデザイナーであるミニーマウスが、季節ごとに異なるおしゃれな衣装に身を包みゲストをお迎えします。

水玉模様の大きなリボンが特徴的なこの施設は、ミニーマウスが衣装のデザインや制作、撮影などを行うスタジオです。スタジオに入ると、ミニーマウスが表紙を飾った雑誌のポスターなどが飾られたロビーや、デザイン画を制作するオフィス、衣装の縫製をするためのワークルームなどがあります。スタジオを訪れたゲストは、これらの部屋を見学したり道具に触れたりした後、フォトスタジオへと向かい、その季節にぴったりのおしゃれなコスチュームを着たミニーマウスと一緒に写真を撮ることができます。

ミニーマウスのコスチュームは全部で4種類あり、四季に合わせて変更します。スタジオがオープンする春は、帽子やワンピースに花々を散りばめたコスチュームを着ています。そのほかの季節にも、ファッションデザイナーであるミニーマウスらしい華やかなコスチュームでゲストをお迎えします。

※2020年9月2日（水）までの期間、ディズニー・ファストパスを導入いたします

※トゥーンタウンは、株式会社講談社が提供しています

スペシャルグッズ

「ミニーのスタイルスタジオ」でミニーマウスが着る、四季に合わせた4種のコスチュームがモチーフのスペシャルグッズを、季節ごとに販売します。春には、カチューシャやぬいぐるみバッジなど8種類登場します。



カチューシャ 1,800円、ぬいぐるみ 5,100円
ぬいぐるみバッジ 2,300円

※スペシャルグッズは、「ギャグファクトリー／ファイブ・アンド・ダイム」で2020年4月8日（水）から先行販売します

※スペシャルグッズの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります

東京ディズニーリゾート

そのほかのスペシャルグッズ

新たにオープンする主な4つの施設のイメージが描かれた2種類のデザインのグッズを、合計約130種類販売します。

ミッキーマウスが新しい施設のオープンに胸を躍らせるデザインのグッズは、4つの施設が飛び出す仕掛けのグリーティングカードをはじめ、ポケットティッシュ入れやキーチェーン、お土産にぴったりなチョコレートクランチなど、約90種類登場します。

そして、各施設の特徴をロゴマークの中に表現したスタイリッシュなデザインのグッズは、Tシャツやキャップなどの身につけグッズのほか、ネックストラップやパスケースなど、約40種類登場します。パークの中はもちろんのこと、普段の生活の中でもスマートにお使いいただけます。



グリーティングカード 1,000円
ポケットティッシュ入れ 2,200円
キーチェーン 各 1,300円



チョコレートクランチ
2,600円



Tシャツ
100、120cm 各 1,900円
140cm 2,300円
S、M、L、LL 各 2,600円
3L 2,900円



キャップ 2,900円
ネックストラップ 1,600円
パスケース 1,700円

※スペシャルグッズは、「グランドエンポーリアム」で2020年4月8日（水）から先行販売します

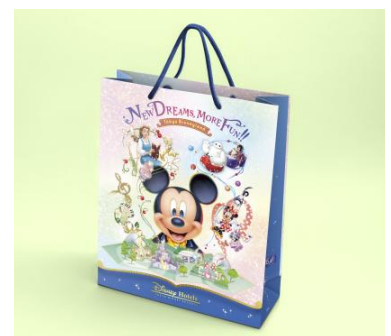
※スペシャルグッズの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります

ディズニーホテル

ディズニーホテルでは、2020年4月8日（水）から2021年3月19日（金）までの期間、さまざまなプログラムでゲストのみなさまをお迎えします。

東京ディズニーランドホテル、ディズニーアンバサダー®ホテル、東京ディズニーセレブレーションホテル®では、ロビーを中心に新施設のオープンを記念したデコレーションを施します。さらに、東京ディズニーランドホテルとディズニーアンバサダーホテルでは、期間限定デザインのポストカードとペーパーバッグを客室にご用意するほか、東京ディズニーセレブレーションホテルでも限定デザインのポストカードをご用意します。

そのほか、東京ディズニーランドホテルとディズニーアンバサダーホテルのレストランでは、期間限定のスペシャルメニューを提供します。



東京ディズニーランドホテルとディズニーアンバサダーホテルのペーパーバッグ

※ディズニーアンバサダーホテルの期間限定デザインのポストカードとペーパーバッグは、“「キングダム ハーツ」スペシャルルーム”と“「キングダム ハーツ」スペシャルルーム：リマインド”を除いた客室にご用意します

※スペシャルメニューの提供期間および内容については、決まり次第、東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイトにてお知らせします

ディズニーリゾートライン

ディズニーリゾートラインでは、「美女と野獣“魔法のものがたり”」をイメージしたデザインと、ミッキーマウスと新たにオープンする主な4つの施設のイメージがデザインされた2種類のフリーきっぷを2020年4月8日（水）より各駅の自動券売機で販売します。



フリーきっぷ

東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ

東京ディズニーリゾートでの宿泊や、時間指定のないファストパス・チケットなどがセットになった宿泊プラン「東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ」では、オープンを記念して、「【NEW】東京ディズニーランドに誕生する新しい夢の世界を満喫する 2DAYS」プランを販売中です。

このプランは「ミッキーのマジカルミュージックワールド」を最前列で観ることができるショー鑑賞券に加え、「美女と野獣“魔法のものがたり”」や「ベイマックスのハッピーライド」でも使える時間指定のないファストパス・チケットが付き、さらに「ミニーのスタイルスタジオ」を少ない待ち時間でご体験いただけます。

※詳細については、東京ディズニーリゾート・オンライン予約・購入サイト (<https://reserve.tokyodisneyresort.jp/>) でご確認ください

※本リリースは2019年12月5日に発信したものに、2020年1月29日付で一部改訂を加えたものです

一般の方のお問い合わせ先
東京ディズニーリゾート・インフォメーションセンター TEL 0570-00-8632(9:00~17:00)
一部の PHS、IP 電話・国際電話からは TEL 045-330-5211