

2019年3月期 第1四半期決算補足資料

四半期連結損益計算書（第1四半期実績／前年同期）

科 目	前 年 同 期	百分比	当 四 半 期	百分比	増 減 (△印減)	増減比
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
売 上 高	109,874	100.0	120,746	100.0	10,872	9.9
テーマパーク事業	90,736	82.6	100,714	83.4	9,977	11.0
ホテル事業	14,933	13.6	16,452	13.6	1,519	10.2
その他の事業	4,204	3.8	3,579	3.0	△ 624	△ 14.9
売上原価	69,042	62.8	74,483	61.7	5,441	7.9
人件費	18,248		18,794		545	
諸経費	43,066		47,812		4,745	
減価償却費	7,727		7,877		150	
売上総利益	40,831	37.2	46,263	38.3	5,431	13.3
販売費及び一般管理費	15,768	14.4	16,432	13.6	663	4.2
人件費	5,829		6,241		412	
諸経費	8,519		8,892		373	
減価償却費	1,419		1,297		△ 121	
営業利益	25,063	22.8	29,830	24.7	4,767	19.0
テーマパーク事業	21,617	19.7	25,362	21.0	3,744	17.3
ホテル事業	2,786	2.5	3,856	3.2	1,069	38.4
その他の事業	626	0.6	559	0.5	△ 67	△ 10.7
(消去又は全社)	32	0.0	52	0.0	19	61.4
営業外収益	929	0.8	821	0.7	△ 108	△ 11.7
営業外費用	269	0.2	211	0.2	△ 58	△ 21.5
経常利益	25,723	23.4	30,440	25.2	4,717	18.3
税金等調整前四半期純利益	25,723	23.4	30,440	25.2	4,717	18.3
法人税等	4,787	4.3	9,298	7.7	4,510	94.2
四半期純利益	20,935	19.1	21,142	17.5	206	1.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	20,935	19.1	21,142	17.5	206	1.0

A
①
②
③
B
④
⑤
⑥

四半期連結損益計算書（第1四半期実績／前年同期）

【A. 売上高108億円の増（9.9%増）】

(1) 売上高の状況 (単位：百万円)

項 目	前 年 同 期	当 四 半 期	増 減	増 減 比	主 な 増 減 要 因
① テーマパーク事業	90,736	100,714	9,977	11.0%	・入園者数の増 ・ゲスト1人当たり売上高の増
アトラクション・ショー収入	42,405	45,927	3,522	8.3%	
商品販売収入	31,136	35,991	4,855	15.6%	
飲食販売収入	15,958	17,343	1,384	8.7%	
その他の収入	1,235	1,452	216	17.5%	
② ホテル事業	14,933	16,452	1,519	10.2%	・東京ディズニーリゾート35周年イベントによる 宿泊収入の増
ディズニーホテル（※）	12,564	14,160	1,596	12.7%	
その他	2,369	2,291	△ 77	△ 3.3%	
③ その他の事業	4,204	3,579	△ 624	△ 14.9%	・イクスピアリ事業の直営飲食店舗売却に伴う減
イクスピアリ事業	2,134	1,558	△ 575	△ 27.0%	
モノレール事業	997	1,009	12	1.2%	
その他	1,072	1,011	△ 61	△ 5.7%	

（※）ディズニーアンバサダーホテル、東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ、東京ディズニーランドホテル、東京ディズニーセレブレーションホテルを含む

(2) テーマパーク関連情報

項 目	前 年 同 期 差 異	主 な 増 減 要 因
入園者数	上回った	・東京ディズニーリゾート35周年イベントによる増
ゲスト1人当たり売上高	上回った	
チケット収入	ほぼ同様	
商品販売収入	上回った	・東京ディズニーリゾート35周年関連商品販売による増
飲食販売収入	若干上回った	

【B. 営業利益 47億円の増（19.0%増）】

(単位：百万円)

項 目	前 年 同 期	当 四 半 期	増 減	主 な 増 減 要 因
④ テーマパーク事業	21,617	25,362	3,744	・売上高の増 ・商品・飲食原価率の増（△6億円） ・人件費の増（△7億円） ・準社員人件費の増など ・諸経費の増（△10億円） ・東京ディズニーリゾート35周年関連費用の増など ・減価償却費の増（△1億円）
⑤ ホテル事業	2,786	3,856	1,069	
⑥ その他の事業	626	559	△ 67	

【総括】

1. 第1四半期決算の売上高および営業利益について

(1) 対前年同期：売上高、営業利益ともに上回った。

・売上高については、東京ディズニーリゾート35周年イベントが好調に推移し、テーマパーク事業の入園者数およびゲスト1人当たり売上高が増加したことなどから増収となった。
・営業利益については、東京ディズニーリゾート35周年イベント関連費用などが増加したものの、テーマパーク事業やホテル事業が増収となったことなどにより、増益となった。

(2) 対業績予想：売上高、営業利益ともに上回った。

・ゲスト1人当たり売上高がほぼ予想通りとなったものの、テーマパーク入園者数が予想を上回ったことにより、売上高および営業利益が業績予想を上回った。

2. 第1四半期決算の親会社株主に帰属する四半期純利益について

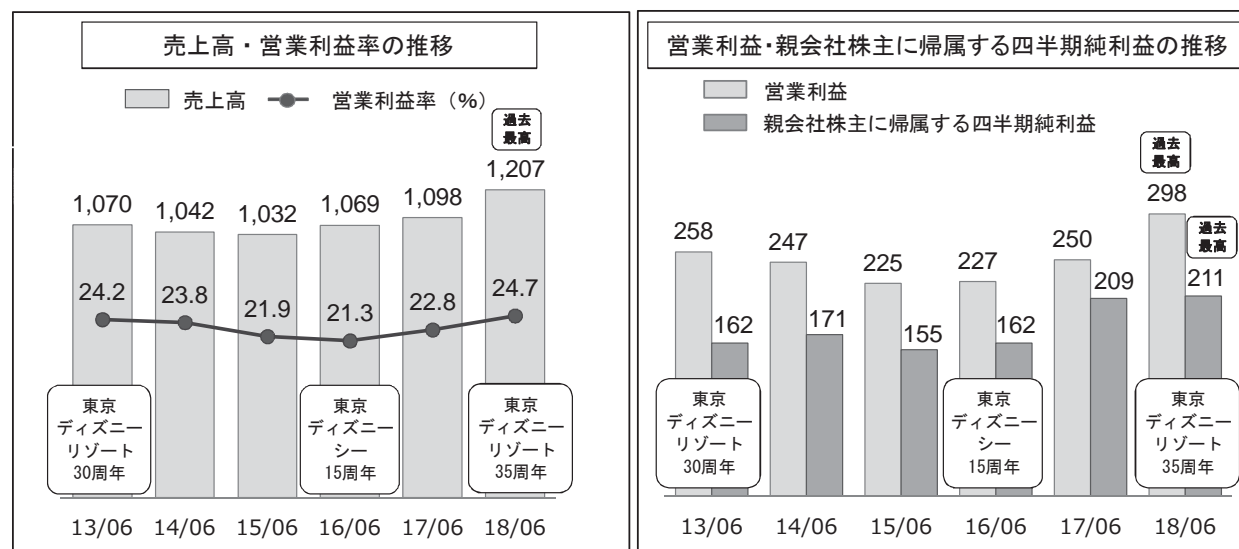
・親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期における子会社の税効果の影響が無くなったものの、売上高や営業利益が前年同期、業績予想とともに上回ったことで前年同期および業績予想を上回った。

3. 第2四半期連結累計期間および通期の業績予想について

・当四半期は上記のとおり推移したものの、第2四半期以降がテーマパーク入園者数のボリュームゾーンであることなどを踏まえ、現時点では第2四半期連結累計期間および通期の業績予想を据え置くこととする。

【参考】第1四半期業績の推移（連結）

(単位：億円)



2019年3月期 第1四半期決算補足資料

2019年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

東京ディズニーリゾート35周年 "Happiest Celebration!" 2018/4/15~2019/3/25

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東京ディズニーランド	<p>◆ 4/15 新規デイトタイムパレード 「ドリーミング・アップ！」スタート</p> <p>◆ 4/15 アトラクション 「イツ・ア・スモールワールド」リニューアル</p>		<p>☆ 6/7~7/7 ディズニーセタデイズ</p>	<p>◆ 7/10 新規ナイトタイムスペクタキュラー 「Celebrate! Tokyo Disneyland」スタート</p> <p>◆ 7/10 新規ショー 「レッツ・パーティグラ！」スタート</p>	<p>★ 7/10~9/2 ディズニー夏祭り</p>	<p>★ 9/11~10/31 ディズニー・ハロウィーン</p>
東京ディズニーシー		<p>★ 3/27~6/6 ディズニー・イースター</p>		<p>☆ 6/7~7/7 ディズニーセタデイズ</p>	<p>★ 7/10~9/2 ディズニー・パイレーツ・サマー</p> <p>◆ 7/10 新規ショー 「ハロー、ニューヨーク！」スタート</p>	<p>★ 9/11~10/31 ディズニー・ハロウィーン</p>
	<p>新規</p>	<p>◆ 2018/4/15~2019/3/25 水上グリーティング「ハピエストセレブレーション・オン・ザ・シー」</p>				
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京ディズニーランド	<p>★ 9/11~10/31 ディズニー・ハロウィーン</p>	<p>★ 11/8~12/25 ディズニー・クリスマス</p>	<p>1/1~1/6 お正月のプログラム → ☆</p>	<p>新規</p>	<p>★ 1/11~3/25 東京ディズニーリゾート35周年 "Happiest Celebration!"グランドフィナーレ</p>	
東京ディズニーシー	<p>★ 9/11~10/31 ディズニー・ハロウィーン</p>	<p>★ 11/8~12/25 ディズニー・クリスマス</p>	<p>1/1~1/6 お正月のプログラム → ☆</p>		<p>★ 1/11~3/25 ピクサー・プレイトイム</p>	<p>☆ 1/11~3/25 ダッフィーのハートウォーミング・デイズ</p>
	<p>◆ 2018/4/15~2019/3/25 水上グリーティング「ハピエストセレブレーション・オン・ザ・シー」</p>					

★：スペシャルイベント ☆：プログラム ◆：新規アトラクション・ショーなど
※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合がございます。
※2018年7月30日時点で公表しているものを記載