



2026年3月期 第3四半期決算

2026年1月29日
株式会社オリエンタルランド

I. 決算概要

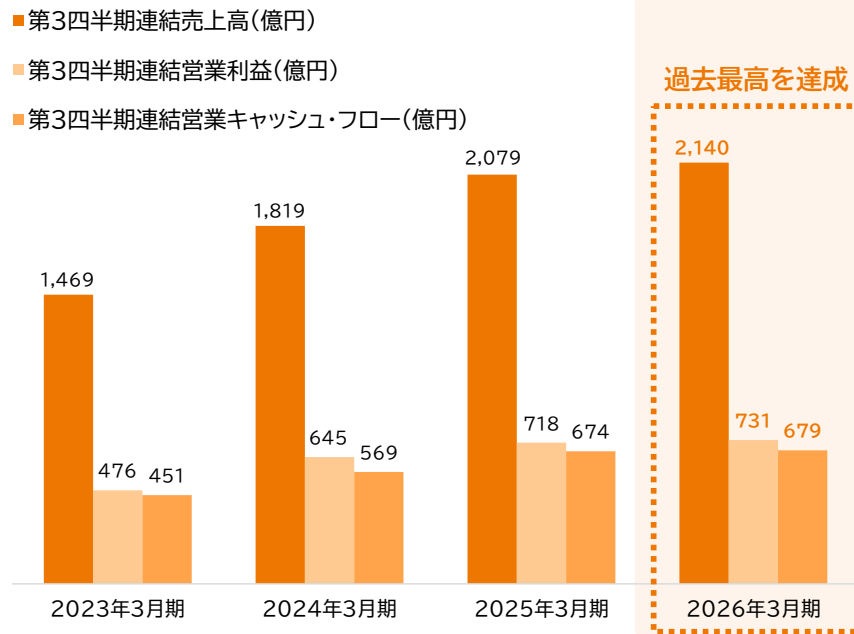
II. 2026年3月期 業績の見通し

III. 今後の見通し

I. 決算概要

ファンタジースプリングスやスペシャルイベントの好調などにより、
連結売上高、営業利益、営業キャッシュ・フロー*共に、過去最高となった

第3四半期の連結売上高、営業利益、営業キャッシュ・フローの推移



*営業キャッシュ・フロー＝親会社株主に帰属する四半期純利益＋減価償却費

ゲスト1人当たり売上高の増やホテル事業の増などにより、増収増益

(億円)

連結損益計算書	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減	増減率
売上高	5,051	5,302	250	5.0%
テーマパーク事業	4,109	4,279	169	4.1%
ホテル事業	816	895	78	9.6%
その他の事業	125	127	2	1.9%
営業利益	1,349	1,414	64	4.8%
テーマパーク事業	1,096	1,099	3	0.3%
ホテル事業	236	298	62	26.6%
その他の事業	13	11	△ 1	△ 13.4%
経常利益	1,359	1,422	63	4.6%
特別利益	2	5	2	115.6%
税金等調整前四半期純利益	1,362	1,427	65	4.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	957	995	38	4.0%

**テーマパーク事業
売上高**

入園者数は、前年同期とほぼ同様、
ゲスト1人当たり売上高は、各収入において過去最高となった

(億円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減	増減率
売上高	4,109	4,279	169	4.1%

入園者数はほぼ同様

- ー ファンタジースプリングスの好調による増
- ー スペシャルイベントの好調による増
- ー 前年同期のスペース・マウンテンなどのクローズ前需要による減



ディズニー・クリスマス「トイズ・ワンダラス・クリスマス！」

ゲスト1人当たり売上高は上回った

- アトラクション・ショー収入の増
 - ー ディズニー・プレミアアクセスの増
 - ー 変動価格制による高価格帯チケット構成比の増
- 商品販売収入の増
 - ー ダッフィー＆フレンズ20周年関連商品の増
 - ー スペシャルイベント関連商品の増
 - ー ファンタジースプリングス関連商品の減
- 飲食販売収入の増
 - ー 前年同期の休止店舗の再開による増

テマパーク事業
営業利益

諸経費や人件費などが増加したものの、売上高の増などによりほぼ同様

(億円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減	増減率
売上高	4,109	4,279	169	4.1%
営業利益	1,096	1,099	3	0.3%

(億円)

営業利益はほぼ同様

売上高の増	
商品・飲食原価率の減	13
人件費の増	△ 60
正社員人件費の増	△ 29
準社員人件費の増	△ 16
その他	△ 14

諸経費の増	△ 71
メンテナンス費の増	△ 23
システム関連費用の増	△ 20
租税公課の増	△ 13
その他	△ 14
減価償却費の増	△ 10
新規資産取得による増など	

ホテル事業

宿泊収入の増により、増収増益となり、売上高と営業利益は過去最高となった

(億円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減	増減率
売上高	816	895	78	9.6%
ディズニーホテル	749	822	73	9.8%
客室稼働率(%、pt)	95.4	94.0	△ 1.4	
平均客室単価(円)	64,112	69,839	5,727	8.9%
その他ホテル	67	72	5	7.5%
営業利益	236	298	62	26.6%

売上高の増

- 客室単価の増
- 東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテルの
通期稼働による増

営業利益の増

- 売上高の増

その他の事業

イクスピアリ事業などの売上高の増はあったものの、各コストの増により増収減益

(億円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減	増減率
売上高	125	127	2	1.9%
営業利益	13	11	△ 1	△ 13.4%

売上高の増

- ・ イクスピアリ事業の増
- ・ モノレール事業の増

営業利益の減

- ・ 売上高の増
- ・ 人件費の増
- ・ 諸経費の増

ゲスト1人当たり売上高の増や諸経費の減などにより、売上高および営業利益は業績予想を上回った

	業績予想比較	主な増減要因
売上高	上回った	<ul style="list-style-type: none"> ・ 入園者数：ほぼ同様 <ul style="list-style-type: none"> － ファンタジースプリングスの好調による増 － スペシャルイベントの好調による増 － 前年同期のスペース・マウンテンなどのクローズ前需要による減 ・ ゲスト1人当たり売上高：上回った <ul style="list-style-type: none"> ・ アトラクション・ショー収入：ほぼ同様 ・ 商品販売収入：上回った <ul style="list-style-type: none"> － レギュラー商品の増 － ダッフィー＆フレンズ20周年関連商品の増 ・ 飲食販売収入：上回った <ul style="list-style-type: none"> － 高単価店舗の利用構成比の増 － フードスーベニアの増
営業利益	上回った	<ul style="list-style-type: none"> ・ 諸経費の減 ・ 売上高の増

Ⅱ. 2026年3月期 業績の見通し

第3四半期累計の営業利益は業績予想と比較して上回ったものの、
費用の時期ずれや天候リスクなどを踏まえ、現時点では業績予想を据え置くこととする

第4四半期実施の施策例



東京ディズニーランド®「ディズニー・パルパルーザ」第5弾「ミニーのファンダーランド」



東京ディズニーシー®新規ショー「ダンス・ザ・グローブ！」

Ⅲ. 今後の見通し

東京ディズニーシー25周年により、需要を喚起しながら 将来に向けた環境整備も着実にこなっていく

東京ディズニーシー25周年



- 「ジュビリーブルー」をテーマカラーに、祝祭感に包まれた一年を盛り上げていく
- 大・小様々なエンターテインメントプログラムやスペシャルコンテンツを展開

ディズニーホテルの客室修繕工事



- 一部ディズニーホテルで客室修繕工事を実施
(例)東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ
2026年8月19日～2027年7月20日
- 一定数、販売できない客室が発生する見込み

コストの増加への対応

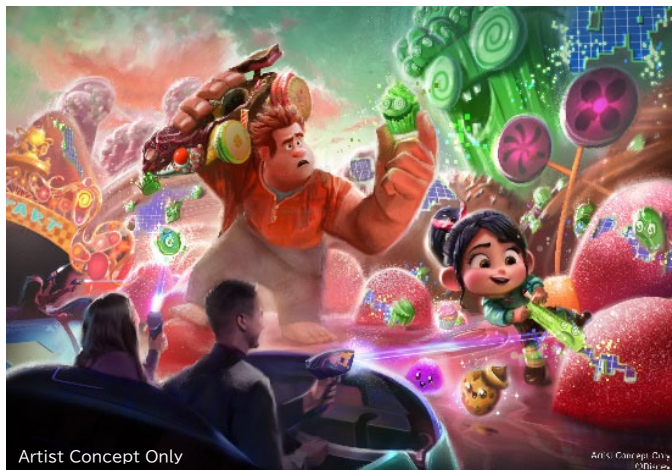


- 物価高騰によるコストの増加が見込まれるものの、影響を最小限に抑えるため、今後もコストコントロールを推進していく方針
- 人的資本への投資を継続
- ホテルの客室修繕工事による修繕費の発生

『シュガー・ラッシュ』の世界を舞台としたアトラクションは、2027年春に開業予定
トゥモローランドのリニューアルにより、パークの体験価値を更に高めていく

『シュガー・ラッシュ』の世界を舞台としたアトラクション

2026年度以降 → **2027年春 開業予定**



投資額 約295億円

スペース・マウンテンと周辺エリアの一新

2027年 開業予定



投資額 約705億円

多様なゲストニーズに応じた、更なる選択肢の提供を進めていく

▼今後の方向性



- パークの体験価値やゲストの需要動向などを踏まえた適正価格の設定
- 現在の価格帯での構成比の変更や、価格帯自体の変更も視野に検討
- ディズニー・プレミアアクセスの対象施設の拡大や適正価格を検討
- ディズニー・プレミアアクセスを来園前に購入できるサービスを導入（パーク内での利用開始は2027年予定）

Appendix

パーク内施設等の体験時間や入場時刻を指定して予約できる有料のサービス。少ない待ち時間で施設の利用が可能

東京ディズニーランド アトラクション	導入日	価格	東京ディズニーランド エンターテイメント	導入日	価格
美女と野獣“魔法のものがたり”	2022年5月19日	¥2,000	ディズニー・ハーモニー・イン・カラー	2023年4月15日	¥2,500
スプラッシュ・マウンテン	2022年12月1日	¥1,500	東京ディズニーランド・エレクトリカルパレード・ドリームライツ	2023年4月15日	¥2,500
バイマックスのハッピーライド	2022年12月1日	¥1,500	Reach for the Stars	2024年9月20日	¥2,500
			ミッキーのマジカルミュージックワールド	2024年11月13日	¥2,500
			クラブマウスビート	2024年11月13日*1	¥2,500
			ディズニー・パルパルーザ クワッキーセレブレーション★ ドナルド・ザ・レジェンド！	終了 2025年4月8日*2	¥2,500
			ザ・ヴィランズ・ハロウィーン “Into the Frenzy”	終了 2025年9月17日*3	¥2,500
			トイズ・ワンダラス・クリスマス！	終了 2025年11月11日*4	¥2,500
			ディズニー・パルパルーザ ミニー@ファンダーランド	2026年1月14日*5	¥2,500

※2026年1月29日時点で公表しているものを記載しています。

*1 2026年3月30日で終了予定です。

*2 2025年4月8日～6月30日の間、対象でした。

*3 2025年9月17日～10月31日の間、対象でした。

*4 2025年11月11日～12月25日の間、対象でした。

*5 2026年1月14日～3月2日の間、対象です。

パーク内施設等の体験時間や入場時刻を指定して予約できる有料のサービス。少ない待ち時間で施設の利用が可能

東京ディズニーシー アトラクション			導入日		価格	東京ディズニーシー エンターテイメント			導入日		価格
ソアリン:ファンタスティック・フライト			2022年5月19日		¥2,000	ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～			2022年11月11日		¥2,500
トイ・ストーリー・マニア！			2022年6月10日		¥2,000	ビッグバンドビート ～ア・スペシャルトリート～		終了	2024年11月13日*1		¥2,500
タワー・オブ・テラー			2022年12月9日		¥1,500	ドックサイド・スプラッシュ・リミックス		終了	2025年7月2日*2		¥2,500
センター・オブ・ジ・アース			2022年12月9日		¥1,500	ドリームス・テイク・フライト			2025年7月16日		¥2,500
アナとエルサのフローズンジャーニー			2024年6月6日		¥2,000	ダンス・ザ・グローブ！			2026年1月14日*3		¥2,500
ラプンツェルのランタンフェスティバル			2024年6月6日		¥2,000						
ピーターパンのネバーランドアドベンチャー			2024年6月6日		¥2,000						

※2026年1月29日時点で公表しているものを記載しています。

*1 2025年9月30日で終了しました。

*2 2025年7月2日~9月15日の間、対象でした。

*3 2026年1月14日~2027年3月31日の間、対象です。(予定)

指定された時間に短い待ち時間で施設をご利用いただける無料のサービス

東京ディズニーランド アトラクション	東京ディズニーシー アトラクション
スター・ツアーズ:ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー	アクアトピア“びしょ濡れ”バージョン* 終了
ビッグサンダー・マウンテン	インディ・ジョーンズ・アドベンチャー:クリスタルスカルの魔宮
プーさんのハニーハント	海底2万マイル
ホーンテッドマンション	タートル・トーク
モンスターズ・インク“ライド&ゴーシーク！”	ニモ&フレンズ・シーライダー
	マジックランプシアター
	レイジングスピリッツ

※2026年1月29日時点で公表しているものを記載しています。

* 2025年7月2日～9月30日の間、対象でした。

2026年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京ディズニーランド	★ 1/15～6/30 NEW イツ・ア・スモールワールド with グルーツ									★ 2025/12/27～2026/6/28 イツ・ア・スモールワールド with グルーツ		
	★ 4/8～6/30 NEW 「ディズニー・パルパルーザ」第4弾 「ドナルドのクワッキー・ダック！ダック！ダックシティ！」						★ 9/17～10/31 「ディズニー・ハロウィーン」					★ 1/1～1/12 お正月のスペシャルイベント
	★ 4/8～6/30 NEW 「スター・ツアーズ：ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」スペシャルバージョン			★ 7/2～9/15 NEW 「サマー・クールオフat Tokyo Disney Resort」						★ 11/11～12/25 NEW 「ディズニー・クリスマス」		★ 1/14～3/2 「ディズニー・パルパルーザ」第5弾 「ミニーのファンダーランド」
東京ディズニーシー	★ 2025/4/8～2026/3/19 NEW 「ダッフィー＆フレンズ20周年:カラフルハピネス」											
	★ 4/8～6/30 「東京ディズニーシー・フード＆ワイン・フェスティバル」			◆ 7/16～ NEW 「ドリームス・テイク・フライト」(ハンガーステージ新規ショー)								
				★ 7/1～9/30 NEW 「We Love ビックバンドビート」						★ 1/14～3/19 「ディズニーストーリービヨンド」		
				★ 7/2～9/15 NEW 「サマー・クールオフ at Tokyo Disney Resort」			★ 9/17～10/31 「ディズニー・ハロウィーン」		★ 11/11～12/25 「ディズニー・クリスマス」		◆ 1/14～ NEW 「ダンス・ザ・グローブ！」 (ウォーターフロントパーク新規ショー)	
	★ 1/14～4/6 タワー・オブ・テラー: Level13						★ 9/17～11/2 NEW 「ラロス・デ・ラ・ファミリア」		★ 1/1～1/12 お正月のスペシャルイベント		★ 1/13～3/31 タワー・オブ・テラー“アンリミテッド”	

※イベントの名称、開催期間は変更になる場合があります。※2026年1月29日時点で公表しているものを記載しています。

★ スペシャルイベント・プログラム ◆ 新規アトラクション・ショーなど

2027年3月期 テマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
東京ディズニーランド	★ 2025/12/27～2026/6/28 イツ・ア・スモールワールド with グルーツ			★ 7/2～9/14 「サマー・クールオフ at Tokyo Disney Resort」		★ 9/16～10/31 「ディズニー・ハロウィーン」		★ 11/11～12/25 「ディズニー・クリスマス」		★ 1/1～1/11 お正月のスペシャルイベント			
	★ 4/9～6/30 「ディズニー・パルパルーザ」第6弾 「ヴァネロペのスウィーツ・ポップ・ワールド」			★ 7/2～9/14 NEW 「ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5」									
東京ディズニーシー	★ 2026/4/15～2027/3/31 NEW 「東京ディズニーシー25周年 “スパークリング・ジュビリー”」												
	★ 4/15～6/30 「東京ディズニーシー・フード＆ワイン・フェスティバル」			★ 7/2～9/14 NEW 「ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5」		★ 7/2～9/14 「サマー・クールオフ at Tokyo Disney Resort」		★ 9/16～10/31 「ディズニー・ハロウィーン」		★ 11/11～12/25 「ディズニー・クリスマス」		★ 1/1～1/11 お正月のスペシャルイベント	
						★ 9/16～11/2 「ラロス・デ・ラ・ファミリア」							

※イベントの名称、開催期間は変更になる場合があります。※2026年1月29日時点で公表しているものを記載しています。

★ スペシャルイベント・プログラム ◆ 新規アトラクション・ショーなど

	(億円)		
連結貸借対照表	前期末	当四半期末	増減
A.資産の部			
流動資産	5,253	6,463	1,209
固定資産	9,131	9,404	272
資産合計	14,385	15,868	1,482
B.負債の部			
流動負債	2,358	1,840	△ 518
固定負債	2,252	3,272	1,020
負債合計	4,611	5,112	501
C.純資産の部			
株主資本	9,610	10,398	787
その他の包括利益累計額	163	357	193
純資産合計	9,774	10,755	981
負債純資産合計	14,385	15,868	1,482

【A. 資産の部 1,482億円の増(10.3%増)】

I. 流動資産 1,209億円の増

(1)現金及び預金の増	1,255 億円
(2)有価証券の減	△200 億円

II. 固定資産 272億円の増

(1)設備投資による増	557 億円
(2)投資有価証券・その他の増	216 億円
(3)減価償却による減	△496 億円

【B. 負債の部 501億円の増(10.9%増)】

I. 流動負債 518億円の減

(1)1年内償還予定の社債の減	△200 億円
(2)その他(主に未払金)の減	△186 億円
(3)未払法人税等の減	△127 億円

II. 固定負債 1,020億円の増

(1)社債の増	800 億円
(2)その他(主に繰延税金負債)の増	116 億円

【C. 純資産の部 981億円の増(10.0%増)】

I. 株主資本 787億円の増

(1)利益剰余金の増	766 億円
・親会社株主に帰属する四半期純利益による増	995 億円
・配当による減	△229 億円

II. その他の包括利益累計額 193億円の増

(1)繰延ヘッジ損益の増	151 億円
(2)その他有価証券評価差額金の増	43 億円



株式会社オリエンタルランド コーポレートコミュニケーション部IRグループ
www.olc.co.jp

注意事項:

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数、ゲスト1人当たり売上高については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。
本資料の転載はご遠慮ください。