



2026年3月期 第1四半期決算

2025年7月30日
株式会社オリエンタルランド

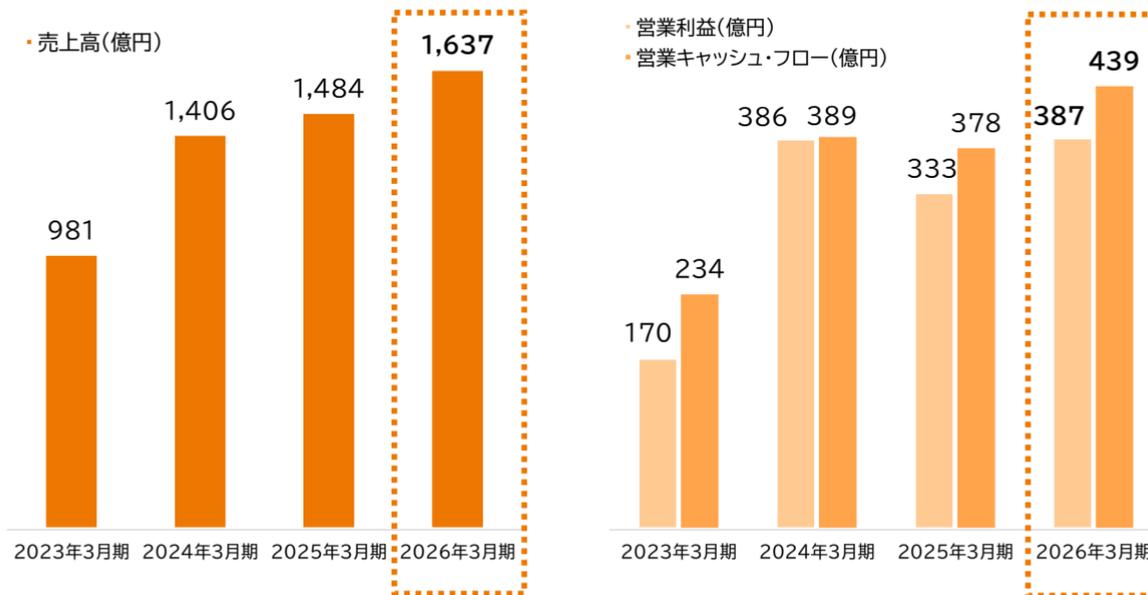
ゲスト1人当たり売上高の増やホテル収入の増などにより、増収増益

(億円)

連結損益計算書	2025/3 第1四半期実績	2026/3 第1四半期実績	増減	増減率
売上高	1,484	1,637	153	10.3%
テーマパーク事業	1,214	1,312	98	8.1%
ホテル事業	227	285	57	25.1%
その他の事業	42	39	△ 2	△ 6.8%
営業利益	333	387	54	16.3%
テーマパーク事業	281	292	11	3.9%
ホテル事業	43	91	48	112.2%
その他の事業	6	1	△ 4	△ 70.3%
経常利益	340	392	51	15.2%
特別利益	2	-	△ 2	-
税金等調整前四半期純利益	342	392	49	14.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	244	274	30	12.4%

ファンタジースプリングスの通期稼働などにより、
連結売上高、営業利益、営業キャッシュ・フロー*は、第1四半期として過去最高

第1四半期の連結売上高、営業利益、営業キャッシュ・フローの推移



ファンタジースプリングス内の各エリア

*営業キャッシュ・フロー＝親会社株主に帰属する当期純利益＋減価償却費

テーマパーク事業
売上高

ゲスト1人当たり売上高の各収入が増加したことから増収

	2025/3 第1四半期実績	2026/3 第1四半期実績	増減	増減率
売上高(億円)	1,214	1,312	98	8.1%

入園者数はほぼ同様

- ー ファンタジースプリングスの通期稼働による増
- ー 海外ゲスト数の増
- ー 前年同期のスペース・マウンテンのクローズ前需要による減
- ー 週末の雨天日の増による減

【参考】雨天の日数

	前年同期	当四半期	差
平日	17日	12日	△5日
土日祝日	3日	9日	+6日

ゲスト1人当たり売上高は上回った

- アトラクション・ショー収入の増
 - ー ディズニー・プレミアアクセスの増
 - ー 変動価格制による高価格帯チケット構成比の増
 - ー 東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージの増
- 商品販売収入の増
 - ー ダッフィー&フレンズ20周年関連商品の増
 - ー ファンタジースプリングス関連商品の減
- 飲食販売収入の増
 - ー ファンタジースプリングス内店舗の通期稼働による増



ダッフィー&フレンズ20周年関連商品

テーマパーク事業
営業利益

各コストが増加したものの、売上高の増などにより増益

	2025/3 第1四半期実績	2026/3 第1四半期実績	増減	増減率
売上高(億円)	1,214	1,312	98	8.1%
営業利益(億円)	281	292	11	3.9%

営業利益の増

		(億円)
売上高の増		
人件費の増	△ 24	
準社員人件費の増	△ 9	
正社員人件費の増	△ 9	
その他	△ 5	
諸経費の増		△ 22
メンテナンス費の増		△ 11
システム関連費用の増		△ 6
租税公課の増など		△ 4
減価償却費の増		△ 24
新規資産取得による増など		

※商品・飲食原価率はほぼ同様

ホテル事業

宿泊収入の増により増収増益となり、売上高と営業利益は過去最高

	2025/3 第1四半期実績	2026/3 第1四半期実績	増減	増減率
売上高(億円)	227	285	57	25.1%
ディズニーホテル	206	261	54	26.6%
客室稼働率(%、pt)	94.2	94.0	△0.2	
平均客室単価(円)	56,603	66,534	9,931	17.5%
その他ホテル	21	24	2	11.3%
営業利益(億円)	43	91	48	112.2%

売上高の増

- 東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテルの
通期稼働による増
- 客室単価の増

営業利益の増

- 売上高の増
- 人件費の増(△6億円) — 人数の増、賃金改定による増
- 減価償却費の増(△5億円)

その他の事業

その他の事業は減収減益

	2025/3 第1四半期実績	2026/3 第1四半期実績	増減	増減率
売上高(億円)	42	39	△ 2	△ 6.8%
営業利益(億円)	6	1	△ 4	△ 70.3%

売上高の減

- ・ 植栽事業の減

営業利益の減

- ・ 売上高の減
- ・ 諸経費の増

ゲスト1人当たり売上高や入園者数の増などにより、業績予想を上回った

	業績予想比較	主な増減要因	
売上高	上回った	<ul style="list-style-type: none"> ・入園者数 若干上回った － ファンタジースプリングスによる増 － 前年同期のスペース・マウンテンのクローズ前需要による減 － 週末の雨天日の増による減 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゲスト1人当たり売上高 若干上回った ・アトラクション・ショー収入 ほぼ同様 ・商品販売収入 上回った － 食品の増 － ダッフィー&フレンズ20周年関連商品の増 ・飲食販売収入 上回った － フードスーベニアの増 － 東京ディズニーシー・フード & ワイン・フェスティバル関連メニューによる増 － ダッフィー&フレンズ20周年イベント関連メニューの増
営業利益	上回った	<ul style="list-style-type: none"> 売上高の増 商品・飲食原価率の減 諸経費の減 	

Appendix

パーク内施設等の体験時間や入場時刻を指定して予約できる有料のサービス。少ない待ち時間で施設の利用が可能

東京ディズニーランド コンテンツ	導入日	価格	東京ディズニーシー コンテンツ	導入日	価格
◆美女と野獣“魔法のものがたり”	2022年5月19日	¥2,000	◆ソアリン:ファンタスティック・フライト	2022年5月19日	¥2,000
◆スプラッシュ・マウンテン	2022年12月1日	¥1,500	◆トイ・ストーリー・マニア!	2022年6月10日	¥2,000
◆バイマックスのハッピーライド	2022年12月1日	¥1,500	◇ビリーヴ!～シー・オブ・ドリームス～	2022年11月11日	¥2,500
◇ディズニー・ハーモニー・イン・カラー	2023年4月15日	¥2,500	◆タワー・オブ・テラー	2022年12月9日	¥1,500
◇東京ディズニーランド・ エレクトリカルパレード・ドリームライツ	2023年4月15日	¥2,500	◆センター・オブ・ジ・アース	2022年12月9日	¥1,500
◇Reach for the Stars	2024年9月20日	¥2,500	◆アナとエルサのフロズンジャーニー	2024年6月6日	¥2,000
◇ミッキーのマジカルミュージックワールド	2024年11月13日	¥2,500	◆ラプンツェルのランタンフェスティバル	2024年6月6日	¥2,000
◇クラブマウスビート	2024年11月13日	¥2,500	◆ピーターパンのネバーランドアドベンチャー	2024年6月6日	¥2,000
◇ザ・ヴィランズ・ハロウィーン “Into the Frenzy”	2025年9月17日*1	¥2,500	◇ビックバンドビート～ア・スペシャルトリート～	2024年11月13日	¥2,500
			◇ドックサイド・スプラッシュ・リミックス	2025年7月2日*2	¥2,500
			◇ドリームス・テイク・フライト	2025年7月16日	¥2,500

◆アトラクション ◇エンターテイメント

※2025年7月30日時点で公表しているものを記載しています。

*1 2025年9月17日～10月31日の間、対象です。

*2 2025年7月2日～9月15日の間、対象です。

指定された時間に短い待ち時間で施設をご利用いただける無料のサービス

東京ディズニーランド コンテンツ	東京ディズニーシー コンテンツ
スター・ツアーズ:ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー	アクアトピア“びしょ濡れ”バージョン*
ビッグサンダー・マウンテン	インディ・ジョーンズ®・アドベンチャー:クリスタルスカルの魔宮
プーさんのハニーハント	海底2万マイル
ホーンテッドマンション	タートル・トーク
モンスターズ・インク“ライド&ゴーシーク!”	ニモ&フレンズ・シーライダー
	マジックランプシアター
	レイジングスピリッツ

※2025年7月30日時点で公表しているものを記載しています。

* 2025年7月2日～9月15日の間、対象です。

2026年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
東京ディズニーランド	★ 1/15～6/30 NEW イツツ・ア・スモールワールド with グルード													
	★ 4/8～6/30 NEW 「ディズニー・バルバルーザ」第4弾 「Donaldのクワッキー・ダック! ダック! ダックシティ!」			★ 7/2～9/15 NEW 「サマー・クールオフ at Tokyo Disney Resort」			★ 9/17～10/31 「ディズニー・ハロウィーン」		★ 11/11～12/25 NEW 「ディズニー・クリスマス」		★ 1/1～1/12 お正月のスペシャルイベント			
	★ 4/8～6/30 NEW 「スター・ツアーズ:ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」 スペシャルバージョン													
東京ディズニーシー	★ 2025/4/8～2026/3/19 NEW 「ダッフィー&フレンズ20周年:カラフルハピネス」													
	★ 4/8～6/30 「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」			★ 7/2～9/15 NEW 「サマー・クールオフ at Tokyo Disney Resort」			★ 9/17～10/31 「ディズニー・ハロウィーン」		★ 9/17～11/2 NEW 「ラロス・デ・ラ・ファミリア」		★ 11/11～12/25 「ディズニー・クリスマス」		★ 1/1～1/12 お正月のスペシャルイベント	
	★ 1/14～4/6 タワー・オブ・テラー: Level13			◆ 7/16～ NEW 「ドリームス・テイク・フライト」(ハンガーステージ新規ショー)										

※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合があります。※2025年7月30日時点で公表しているものを記載しています。

★ スペシャルイベント・プログラム ◆ 新規アトラクション・ショーなど

連結貸借対照表	(億円)		
	前期末	当四半期末	増減
A.資産の部			
流動資産	5,253	4,951	△ 302
固定資産	9,131	9,152	20
資産合計	14,385	14,103	△ 281
B.負債の部			
流動負債	2,358	1,814	△ 544
固定負債	2,252	2,285	33
負債合計	4,611	4,100	△ 510
C.純資産の部			
株主資本	9,610	9,781	171
その他の包括利益累計額	163	221	58
純資産合計	9,774	10,003	229
負債純資産合計	14,385	14,103	△ 281

【A. 資産の部 281億円の減(2.0%減)】

I. 流動資産 302億円の減

(1)有価証券の減	△179 億円
(2)現金及び預金の減	△146 億円

II. 固定資産 20億円の増

(1)投資その他の資産の増	73 億円
(2)建設仮勘定の増	37 億円
(3)建物及び構築物の減	△45 億円
(4)機械装置及び運搬具の減	△39 億円

【B. 負債の部 510億円の減(11.1%減)】

I. 流動負債 544億円の減

(1)その他(主に未払金)の減	△265 億円
(2)未払法人税等の減	△222 億円

II. 固定負債 33億円の増

(1)その他(繰延税金負債)の増	31 億円
------------------	-------

【C. 純資産の部 229億円の増(2.3%増)】

I. 株主資本 171億円の増

(1)親会社株主に帰属する四半期純利益による増	274 億円
(2)配当による減	△114 億円

II. その他の包括利益累計額 58億円の増

(1)繰延ヘッジ損益の増	47 億円
--------------	-------



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

www.olc.co.jp

注意事項:

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見直しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。