

# 株主通信

2013年 秋冬号



## 上半期実績

テーマパーク事業を中心に大幅な増収増益。売上高・営業利益ともに過去最高。

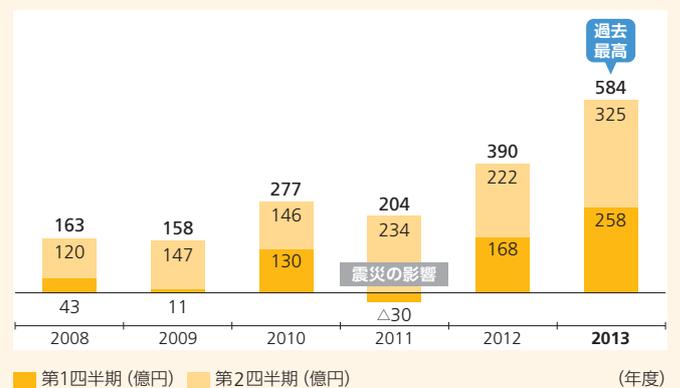
単位：億円

	2012年度	2013年度	増減	増減率
売上高	1,883	2,300	416	22.1%
テーマパーク事業	1,564	1,897	332	21.3%
ホテル事業	238	317	78	32.8%
その他の事業	80	86	5	7.0%
営業利益	390	584	193	49.6%
テーマパーク事業	321	490	168	52.5%
ホテル事業	63	85	21	34.5%
その他の事業	5	8	2	59.3%
経常利益	391	575	184	47.1%
純利益	255	359	104	40.8%

売上高・営業利益率の推移（上半期）



営業利益の推移（上半期）



## 通期予想

通期業績予想を上方修正。営業利益は6期連続で過去最高を更新する見込み。

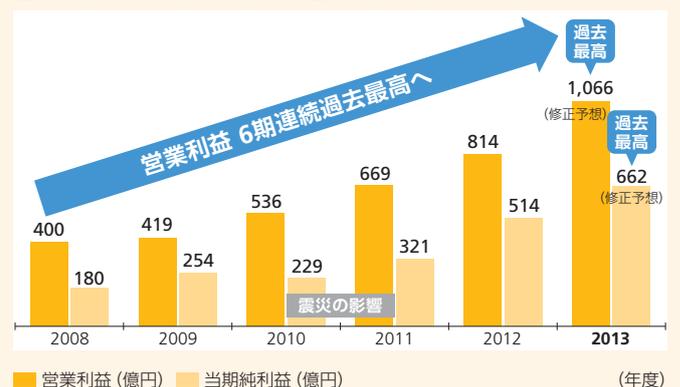
単位：億円

	2013年度期初予想	2013年度修正予想	増減	増減率
売上高	4,137	4,603	466	11.3%
テーマパーク事業	3,366	3,787	420	12.5%
ホテル事業	607	645	38	6.3%
その他の事業	163	170	7	4.4%
営業利益	827	1,066	239	28.9%
テーマパーク事業	695	895	200	28.8%
ホテル事業	129	161	32	25.1%
その他の事業	2	8	5	263.6%
経常利益	823	1,055	231	28.1%
当期純利益	522	662	139	26.6%

売上高・営業利益率の推移（通期）



営業利益・当期純利益の推移（通期）



## 株主の皆さまへ

### 通期業績予想を上方修正

2013年度上半期は、東京ディズニーリゾート30周年アニバーサリーイベントの好調などにより、テーマパーク入園者数が過去最高となったことなどから、売上高・営業利益・経常利益・純利益とも過去最高となりました。このような業績を達成できたのも、ひとえにゲストの皆さまや株主の皆さまをはじめ、あらゆる方々からのご支援の賜物と心より御礼申し上げます。

### 6期連続で過去最高の営業利益へ

当上半期の好調な結果を踏まえ、年間の業績予想について上方修正いたしました。この結果、テーマパークの年間入園者数は過去最高の3,070万人となり、営業利益は1,066億円と6期連続で最高益を更新する見込みです。

今年度は、2013年4月15日～2014年3月20日まで、東京ディズニーリゾート30周年アニバーサリーイベント「東京ディズニーリゾート30周年“ザ・ハピネス・イヤー”」を開催しております。国内旅行・レジャー需要が高まりを見せるなか、東京ディズニーランドに導入した新しい昼のパレード「ハピネス・イズ・ヒア」や新アトラクション「スター・ツアーズ:ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」が人気を集めていることに加えて、ゲストの皆さまのたくさんの思い出とともに30周年という節目の年を迎えられたことにより、年間でも過去最高の入園者数を見込んでおります。

### これからもハピネスを届け続けてまいります

来年度は、東京ディズニーランドに、シンデレラ城を背景とした新ナイトタイムエンターテイメント キャッスルプロジェクト



ション「ワンス・アポン・ア・タイム」を5月に導入し、秋には「ジャングルクルーズ」をリニューアルしてオープンする予定です。このほか、東京ディズニーランド、東京ディズニーシーの両パークにおいてさまざまなスペシャルイベントを実施してまいります。

また、「すべてのゲストに圧倒的なホスピタリティを!」のスローガンのもと、キャストのホスピタリティ向上にも取り組んでまいります。

私たちは、今後も新しいアトラクションやショーを導入するとともに、キャストのホスピタリティの向上に努め、ゲストの皆さまにハピネスを届け続けてまいります。引き続き、OLCグループにご期待くださいますようお願い申し上げます。

2013年12月

代表取締役社長(兼) COO  
上西 京一郎

### 周年をきっかけとした入園者数レベルの向上

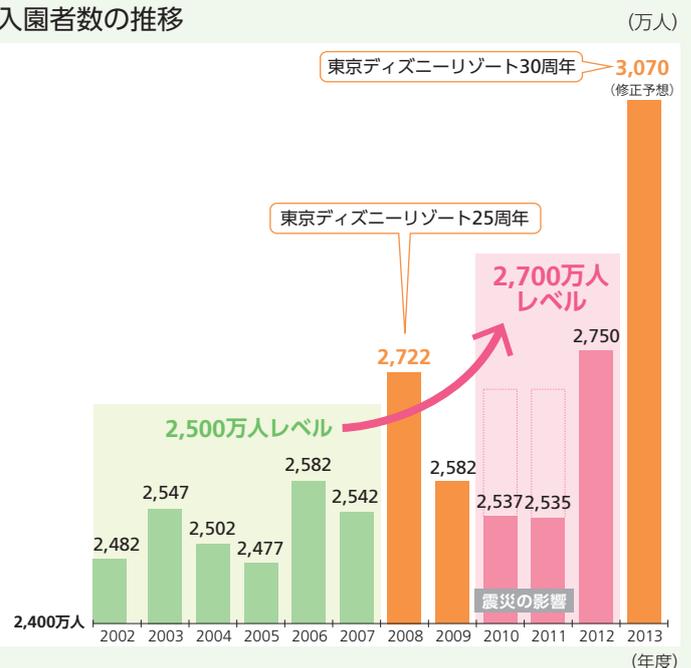
近年の成長要因の一つに、東京ディズニーリゾート25周年をきっかけとした入園者数レベルの向上が挙げられます。

周年時の特徴としては、周年であること自体がゲストの来園動機につながることや、市場においても東京ディズニーリゾートの情報量が増加することが挙げられます。加えて、周年イベントをはじめ限定感のある体験を提供することで、しばらく足が遠のいていたゲストの皆さまにもご来園いただき、入園者数が大幅に増加しました。あわせて、実際にご来園いただいたゲストの皆さまには、高い満足度と再来園意向を持っていただくことができました。

そして、周年以降も新規プロダクトの導入によるパークバリューの向上やマーケティング活動など継続的な来園機会を提供したことがゲストの皆さまの再来園に結びつき、入園者数レベルの向上につながりました。

30周年イベントを開催している今年度も入園者数は増加し、ゲスト満足度と再来園意向も高い水準となっております。今後も継続的に来園機会を提供することで、入園者数レベルの向上を目指してまいります。

### 入園者数の推移



## テーマパーク事業

主な施設 東京ディズニーランド 東京ディズニーシー



「ハピネスグリーティング・オン・ザ・シー」  
(東京ディズニーシー)

### 売上高・営業利益 (上半期)



上半期の売上高は1,897億円(前年同期比21.3%増)、営業利益は490億円(同52.5%増)となりました。

東京ディズニーランド、東京ディズニーシーでは、2013年4月15日～2014年3月20日までの340日間、「東京ディズニーリゾート30周年「ザ・ハピネス・イヤー」」を実施しております。また東京ディズニーランドで30周年イベントの開幕に合わせて新しい昼のパレード「ハピネス・イズ・ヒア」をスタートし、5月7日には新アトラクション「スター・ツアーズ:ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」をオープンいたしました。加えて、2つのテーマパークにおいて季節感あふれるスペシャルイベントを実施いたしました。

上半期の入園者数は、東京ディズニーリゾート30周年イベントの好調に加えて30周年という大きな節目を迎えたことによる来園動機の増加や、天候や国内旅行・レジャー需要の高まりなど外部環境にも恵まれたことなどにより、15,359千人(前年同期比15.9%増)と過去最高となりました。

テーマパークのゲスト1人当たり売上高は、東京ディズニーリゾート30周年関連商品の好調などにより、10,920円(前年同期比4.9%増)と過去最高となりました。

営業利益は、東京ディズニーリゾート30周年関連コストなどの固定経費・諸経費や、準社員労働時間などの人件費が増加したものの、売上高が増加したことにより増益となりました。

## ホテル事業

主な施設 東京ディズニーランドホテル 東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ ディズニーアンバサダーホテル

### 売上高・営業利益 (上半期)



上半期の売上高は317億円(前年同期比32.8%増)、営業利益は85億円(同34.5%増)となりました。

売上高は、テーマパーク入園者数の増加に伴う客室稼働率の増加や、2013年3月29日付けでブライトンホテルを取得したことなどにより増収となりました。営業利益は、売上高が増加したことなどにより増益となりました。



東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ

## その他の事業

主な施設 ディズニーリゾートライン イクスピアリ

### 売上高・営業利益 (上半期)



上半期の売上高は86億円(前年同期比7.0%増)、営業利益は8億円(同59.3%増)となりました。

テーマパーク入園者数の増加に伴い、モノレール事業の売上高が増加したことなどから増収増益となりました。



ディズニーリゾートライン

私たちは、株主通信を株主の皆さまとのコミュニケーションツールとして充実させていきたいと考えています。ぜひ、添付のアンケートはがきでご意見・ご質問をお寄せください。頂戴したご意見は、経営に反映させるよう努めてまいります。なお、アンケート結果は、当社WEBサイトでご覧いただけます。

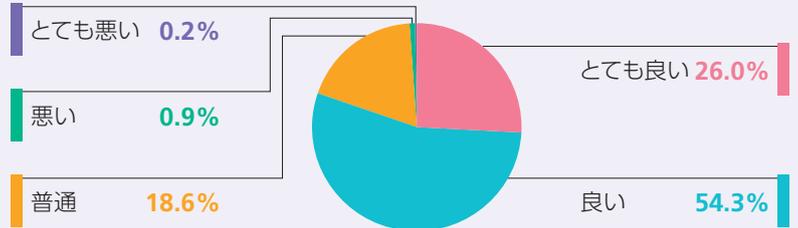
olc ir 個人  検索 ※「olc ir 個人」で検索 → 個人投資家の皆様へ → 株主の皆様へ：株主通信アンケート結果

## 前号のアンケート結果 (WEBサイトからの抜粋)

回答総数 2,384通

Q: 今回の株主通信はいかがでしたか。

A: 「とても良い」と「良い」を合わせて、80%以上の皆さまにご好評をいただきました。



今回のOLCフォーラムでは、アンケートで寄せられたご質問にお答えいたします。

Q: ここ数年業績好調で喜ばしいですが、パークでの1人当たりの消費金額はどの程度ですか？

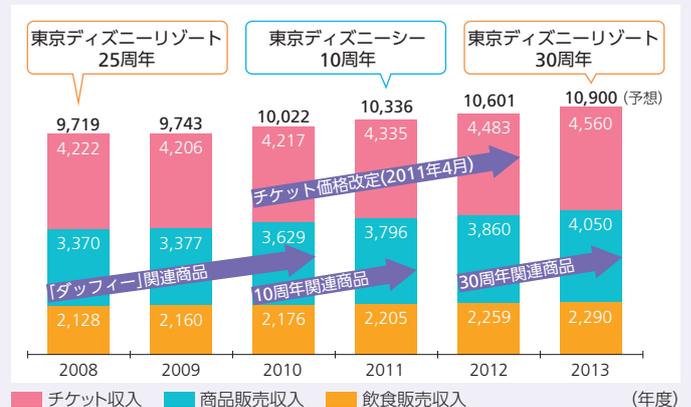
A: テーマパーク事業における「ゲスト1人当たり売上高(消費金額)」は平均して1万円を超えています。

テーマパーク事業における「ゲスト1人当たり売上高」の推移をご紹介します。東京ディズニーリゾート30周年を迎えた今年度は通期で「10,900円」を予想しており、2008年度の「9,719円」と比較すると、5年間で約1,200円増加する見込みです。これは、ご来園いただいた4歳以上のゲストの平均となっていますので、お子さまから年配の方まですべてのゲストの方が、近年では平均して1万円以上消費いただいていることとなります。近年のデフレ環境下におきましても、毎年「ゲスト1人当たり売上高」を増加させることができています。

また、「ゲスト1人当たり売上高」は「チケット収入」/「商品販売収入」/「飲食販売収入」に分けられます。いずれも増加傾向にありますが、なかでも「商品販売収入」の伸びが大きくなっています。今年度は通期で「4,050円」を予想しており、2008年度の「3,370円」から5年間で約700円増加する見込みです。この伸びを牽引した要因の一つとして、東京ディズニーシーで人気のダッフィーが挙げられます。さらに、東京ディズニーシー 10周年

や東京ディズニーリゾート 30周年などの期間限定商品もご好評をいただいております。今後も東京ディズニーリゾートの魅力を継続的に高めることで、「ゲスト1人当たり売上高」の向上を目指してまいります。

## ゲスト1人当たり売上高

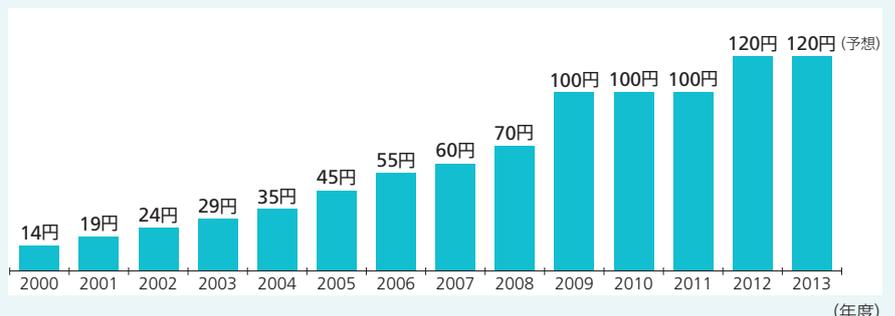


## 配当金について

「外部環境も勘案しつつ、安定的な配当を目指す」という方針に基づき、第2四半期末の配当金は1株につき60円、期末配当金も60円を予定しており、通期では120円となる見通しです。

今後も、当社は、株主の皆さまへの利益還元を重要政策の一つとして実施してまいります。

## 1株当たりの年間配当金の推移



# イベントカレンダー

## 東京ディズニーリゾート30周年 「ザ・ハピネス・イヤー」

2013.4.15 ~ 2014.3.20

### 東京ディズニーリゾート®30周年 “ザ・ハピネス・イヤー” がフィナーレへ

2013年4月15日にスタートし、これまでにさまざまなハピネスを生み出してきた、「東京ディズニーリゾート30周年「ザ・ハピネス・イヤー」」が、2014年3月20日(木)にフィナーレを迎えます。東京ディズニーリゾートでは、フィナーレを飾るにふさわしいさまざまなプログラムを期間限定でご用意。さらに来春4月以降も、新しいエンターテイメントやスペシャルイベントを多数開催し、訪れるゲストに最高の体験と思い出を提供してまいります。

さあ、いっしょに!



#### 東京ディズニーランド

12月

11.7 ~ 12.25

スペシャルイベント

「クリスマス・ファンタジー」

サンタクロースが住む村“ディズニー・サンタヴィレッジ”をテーマに、心温まるクリスマスを開催。3年目となる今年は“おもちゃ工場”をモチーフにさまざまなプログラムを展開します。



2014

1月

12.31 「東京ディズニーランド・ニューイヤーズ・イヴ」

年越し特別営業 (12.31 20:00 ~ 1.17:00)

2月



1.14 ~ 3.20

期間限定のスペシャルバージョン

「ハピネス・イズ・ヒア」

途中3箇所まで停止し、ディズニーの仲間たちとゲストがいっしょに手振りや手拍子などを繰り広げるスペシャルバージョンで公演します。

新プログラム

「ディズニー・プリンセス ~ようこそ、リトルプリンセス~」

小学生以下の女の子を対象に、ディズニー・プリンセスと特別なひとときを楽しむことができる新しいプログラムです。

#### 東京ディズニーシー

11.7 ~ 12.25

スペシャルイベント

「クリスマス・ウィッシュ」

“願い”をテーマに、あたたかなイルミネーションの煌めきと華やかなデコレーションに彩られた東京ディズニーシーが、ロマンティックな雰囲気包まれます。



12.31 「東京ディズニーシー・ニューイヤーズ・イヴ」

年越し特別営業 (12.31 20:00 ~ 1.17:00)

NEW 1.20スタート

リニューアル公演

「マイ・フレンド・ダッフィー」

レストラン「ケープコッド・クックオフ」のステージショーがリニューアルします。ミッキーとダッフィーが冒険に旅立つまでの物語に加え、新たに、ダッフィーのお友だち“シェリーメイ”が誕生するまでの物語をお届けします。

1.6 ~ 3.14

期間限定プログラム

「タワー・オブ・テラー：Level 13」

1.14 ~ 3.20

期間限定プログラム

「スウィート・ダッフィー」



### 東京ディズニーリゾート情報

東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイト

URL [www.tokyodisneyresort.co.jp](http://www.tokyodisneyresort.co.jp)

(PC / モバイル共通)

#### お問い合わせ

東京ディズニーリゾート・インフォメーションセンター

#### 総合案内

TEL 0570-00-8632 (9:00 ~ 19:00)

※ PHS および一部の IP 電話・国際電話の方は 045-330-5211

#### 音声情報サービス

TEL 0570-00-3932 (24時間)

※ PHS および一部の IP 電話・国際電話からはご利用いただけませんのでご了承ください。

5.29スタート 新規キャスルプロジェクション 東京ディズニーランド

# 「ワンス・アポン・ア・タイム」



プロジェクションマッピング技術を駆使した、幻想的で心温まる、新しいナイトタイムエンターテイメント。“命が吹き込まれた絵本”となったシンデレラ城に、ディズニー映画の感動的なシーンが蘇ります。



5月

6月

7月

4月

4.2 ~ 6.23

新規スペシャルイベント

「ディズニー・イースター」

ミッキーとミニーが見つけたひみつの“イースターガーデン”で繰り広げられる、“へんてこ楽しい”イースターイベントが、装いも新たに2年振りに帰ってきます。



NEW 5.29スタート

新規キャスルプロジェクション

「ワンス・アポン・ア・タイム」



6.24 ~ 7.7

「ディズニーセタデイズ」

7.8 ~ 8.31

スペシャルイベント

「ディズニー夏祭り」



6.24 ~ 7.7

新規

「ディズニーセタデイズ」

東京ディズニーシーで、初めてのセタプログラムを開催します。

4.2 ~ 6.23

スペシャルイベント

「ミッキーとダッフィーのスプリングヴォヤージュ」

ミッキーとダッフィーは、ミニーとシェリーメイを連れて、世界中の春を巡る幸せな船旅に出発。それぞれの港町の春の祭典を、新しいコスチュームで盛り上げます。



7.8 ~ 8.31

スペシャルイベント

「ディズニー・サマーフェスティバル」



※ アトラクション、イベントの画像はイメージであり、実際のもとは異なる場合があります。

※ アトラクション、ライブエンターテイメントなどの開催は、天候その他の理由により変更または中止になる場合があります。

※ イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合があります。

## 宿泊、レストランなどのご予約

東京ディズニーリゾート総合予約センター

ディズニーホテルの宿泊予約状況は  
オフィシャルウェブサイトにてご確認ください。

TEL 0570-05-1118

9:00 ~ 18:00 宿泊のご予約・宿泊に伴うレストランのご予約

10:00 ~ 18:00 レストランのご予約・ご予約全般のお問い合わせ

※ PHSおよび一部のIP電話・国際電話の方は045-683-3333

※ 東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイトからお申し込みいただけます。

## 交通情報

東京ディズニーリゾート交通情報テレホンサービス

## 駐車場およびお車でのアクセス情報

TEL 0570-00-3388 (24時間)

※ PHSおよび一部のIP電話・国際電話からはご利用いただけませんのでご了承ください。

## ご意見

東京ディズニーリゾート・ゲストご相談室

TEL 047-729-0733 (9:00 ~ 18:00)

住所 〒279-8511 千葉県浦安市舞浜1番地1

## 株主優待のお知らせ

2013年9月末日および2014年3月末日の年2回を割当基準日とし、その時点における株主名簿に記録の所有株式数に応じて、株主用パスポート(※)をお配りいたします。



※「東京ディズニーランド」または「東京ディズニーシー」どちらかのパークで利用可能な1デーパスポート

有効期間：1年(期限はパスポートに記載) ご注意：入園制限が行われている時間帯、12月31日の年越し営業や、通常営業終了後に開催される特別営業実施時においては、ご利用いただけません。

	2013年 9月末日	2014年 3月末日	合計
100株以上	1枚	1枚	2枚
200株以上	2枚	2枚	4枚
300株以上	3枚	3枚	6枚
400株以上	4枚	4枚	8枚
500株以上	5枚	5枚	10枚
3,000株以上	6枚	6枚	12枚

## 会社情報

(2013年9月30日現在)

### 会社概要

商号	株式会社オリエンタルランド
証券コード	4661
設立	1960年7月11日
本社所在地	〒279-8511 千葉県浦安市舞浜1番地1
資本金	63,201百万円
事業内容	テーマパークの経営・運営など
主要取引銀行	株式会社みずほ銀行 三井住友信託銀行株式会社
格付	AA (JCR 日本格付研究所) AA- (R&I 格付投資情報センター)
連結子会社	17社

### 役員

取締役	
加賀見 俊夫	代表取締役会長(兼) CEO
上西 京一郎	代表取締役社長(兼) COO
入江 教夫	取締役
田丸 泰	取締役
鈴木 茂	取締役
高野 由美子	取締役
横田 明宜	取締役
菊池 和年	取締役
片山 雄一	取締役
高延 博史	取締役
花田 力	取締役(社外)
監査役	
土屋 文夫	常勤監査役
中島 明雄	常勤監査役(社外)
大塚 弘	監査役(社外)
甲斐中 辰夫	監査役(社外)

### 執行役員

上西 京一郎	社長執行役員
入江 教夫	副社長執行役員
田丸 泰	常務執行役員
鈴木 茂	常務執行役員
高野 由美子	常務執行役員
横田 明宜	常務執行役員
菊池 和年	常務執行役員
片山 雄一	常務執行役員
高延 博史	執行役員
永嶋 悦子	執行役員
安岡 譲治	執行役員
高橋 渉	執行役員
角本 益史	執行役員
黒川 誠治	執行役員
佐藤 哲郎	執行役員

## 株式情報

(2013年9月30日現在)

### 発行済株式総数

90,922,540株

### 株主数

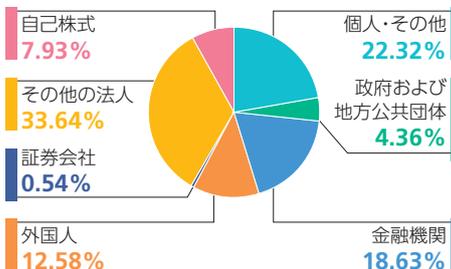
100,694名

### 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
京成電鉄株式会社	18,157	19.97
三井不動産株式会社	7,689	8.46
千葉県	3,300	3.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,554	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,937	2.13

(注) 上記のほか、自己株式が7,205千株あります。  
自己株式には信託所有の当社株式232千株は含まれておりません。

### 所有者別株式分布



## 株主メモ

### 住所・氏名・振込口座などの変更について

ご所有の株式の記録先に応じてお問い合わせ先が異なります。下記の〈お手続き・ご連絡先〉をご覧ください。

### 配当金領収証による配当金のお受け取りについて

配当金領収証を、払渡期間中(2014年1月31日まで)にゆうちょ銀行へお持ちください。なお、配当金は口座振込でもお受け取りいただけます。確実に手間なくお受け取りいただける口座振込をぜひご利用ください。お問い合わせは、下記の〈お手続き・ご連絡先〉をご覧ください。

### 〈お手続き・ご連絡先〉

証券会社の口座に株式が記録されている方

➔ お取引先の証券会社にてお手続きください

特別口座に株式が記録されている方

➔ 三井住友信託銀行にてお手続きください

### 株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内1丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社  
同連絡先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL: 0120-782-031 (平日9:00 ~ 17:00)

### 株主優待・株式手続きに関するお問い合わせ先

株式会社オリエンタルランド 総務部  
TEL: 047-305-3017 (平日9:00 ~ 17:30)

### 株主通信に関するお問い合わせ先

株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ  
TEL: 047-305-2035 (平日9:00 ~ 17:30)

### 免責事項

本誌にはさまざまな予想や見通しが含まれています。当社グループの事業は、経済情勢、顧客嗜好の変化、天候・災害などの影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べているさまざまな予想や見通しには不確実性が含まれていることをご承知おきください。

© Oriental Land Co., Ltd. All rights reserved.  
Disney scenes © Disney Enterprises, Inc. All rights reserved. © Disney/Pixar, All rights reserved.



本誌は、読みやすいユニバーサルデザインフォントを使用しています。