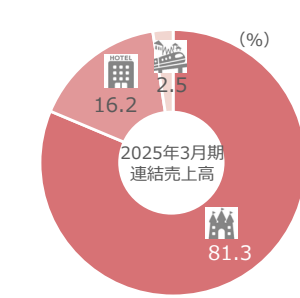


# Oriental Land at a Glance (会社概要)

## ①事業領域

セグメント別売上高構成比

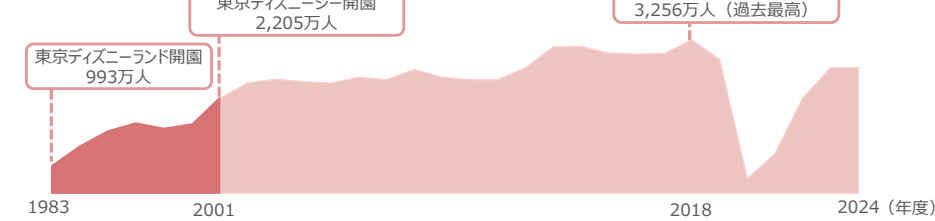


|                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>テーマパーク事業 | ・東京ディズニーランド®<br>・東京ディズニーシー®                                                                                                                          |
| <br>ホテル事業    | ・ディズニーアンバサダー®ホテル<br>・東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ®<br>・東京ディズニーランド®ホテル<br>・東京ディズニーセレブレーションホテル®<br>・東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリー®ホテル<br>・東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテル<br>ほか |
| <br>その他の事業   | ・イクスピアリ®<br>・ディズニーリゾートライン<br>ほか                                                                                                                      |

## ②沿革

|       |                                                       |       |                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1960年 | 株式会社オリエンタルランド設立                                       | 2008年 | 「東京ディズニーランドホテル」開業                                                        |
| 1983年 | 「東京ディズニーランド」開業                                        | 2013年 | 子会社の(株)ミラリリゾートホテルズが(株)ブライトンコーポレーションの全株を取得                                |
| 1996年 | 東証一部に株式を上場                                            | 2016年 | 「東京ディズニーセレブレーションホテル」開業                                                   |
| 2000年 | 「イクスピアリ」、<br>「ディズニーアンバサダーホテル」開業                       | 2022年 | 「東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル」開業                                              |
| 2001年 | 「ディズニーリゾートライン」、「東京ディズニーシー」、<br>「東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ」開業 | 2024年 | 東京ディズニーシー 8つ目のテーマポート<br>「ファンタジースプリングス」、「東京ディズニーシー・<br>ファンタジースプリングスホテル」開業 |

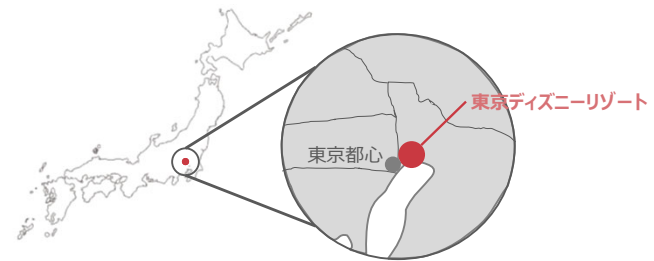
## 入園者数の推移



## ③競争優位性

### A. 恵まれた立地条件

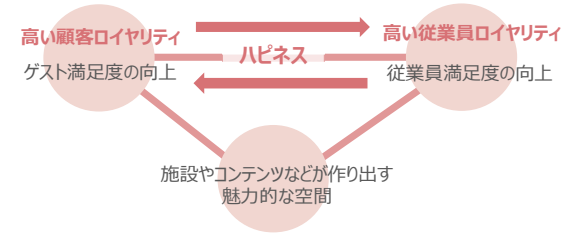
|          |                                    |
|----------|------------------------------------|
| 広大な土地    | 都市部からアクセスの良い立地に約200万㎡のまとまった土地を所有   |
| 巨大なマーケット | 隣接する首都圏エリアは約4,000万人が居住する日本最大のマーケット |



### B. ディズニー社とのライセンス契約

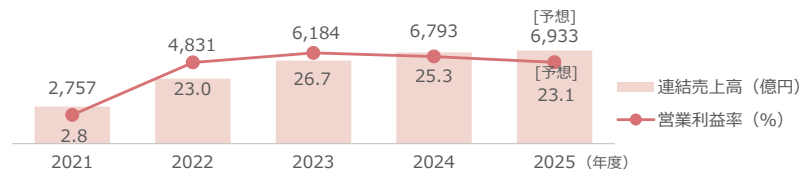
|    |                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 範囲 | ディズニーテーマパーク、ディズニーホテルなどの建設と運営<br><b>NEW</b> 日本を拠点とするディズニークルーズの開発と運営             |
| 期限 | ディズニーテーマパークおよびディズニーホテル等：最長で2076年まで延長可能<br><b>NEW</b> ディズニークルーズ：最長で就航から39年間延長可能 |
| 対価 | 売上高に応じてロイヤルティー*を支払い *為替変動の影響は受けない                                              |
| 関係 | 資本関係・人的関係はなし                                                                   |

### C. 三位一体の成長ドライバー

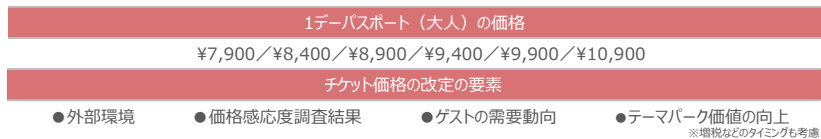
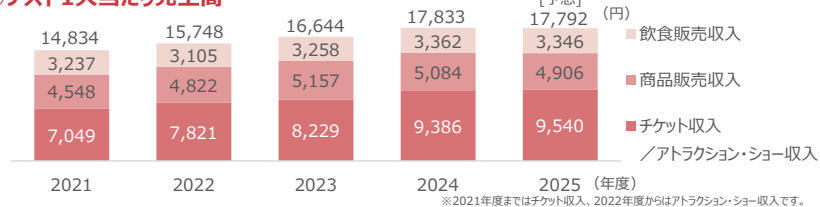


# Oriental Land at a Glance (業績概要)

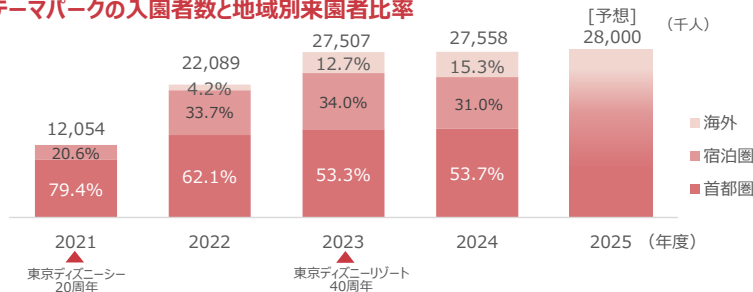
## ④連結売上高・営業利益率の推移



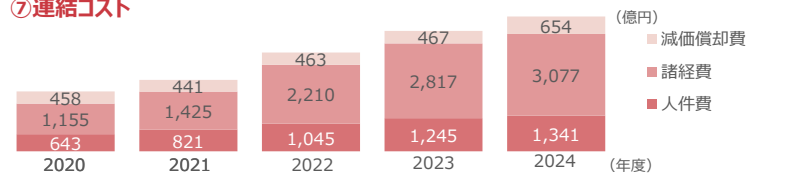
## ⑤ゲスト1人当たり売上高



## ⑥テーマパークの入園者数と地域別来園者比率

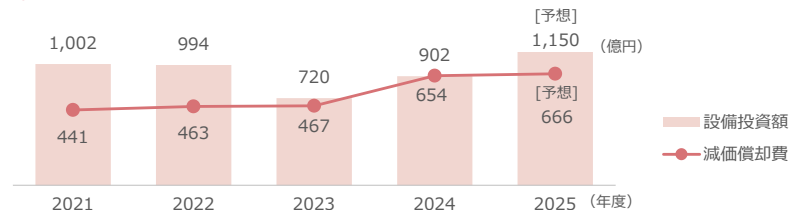


## ⑦連結コスト



|       | 運営状況や入園者数に応じて変化                                   | 状況に関わらず発生               |
|-------|---------------------------------------------------|-------------------------|
| 人件費   | 準社員 (労働時間、在籍人数)<br>正社員 (賞与)                       | 正社員 (基本給)               |
| 諸経費   | 商品・飲食原価、ロイヤルティ、エンターテインメント関連費用、<br>イベント関連費用、販売促進費用 | メンテナンス費用                |
| 減価償却費 | —                                                 | アトラクション導入後、7-9年間は重くなる傾向 |

## ⑧設備投資額・減価償却費



## ⑨連結営業利益・当期純利益の推移

