

2024年3月期 第3四半期決算説明会

2024年1月30日
株式会社オリエンタルランド

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較)

(億円)

連結損益計算書	前年同期	実績	増減	増減率
売上高	3,510	4,662	1,152	32.8%
テーマパーク事業	2,870	3,878	1,007	35.1%
ホテル事業	547	668	120	22.0%
その他の事業	91	116	24	26.8%
営業利益	856	1,416	560	65.4%
テーマパーク事業	719	1,183	463	64.5%
ホテル事業	133	218	84	63.4%
その他の事業	1	11	10	952.7%
経常利益	863	1,424	561	65.0%
税金等調整前四半期純利益	863	1,424	561	65.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	600	998	397	66.2%

入園者数およびゲスト1人当たり売上高の増から売上高が増加し、増収増益

2

1. 第3四半期累計実績 (前年同期比較)

第3四半期累計の実績は、ご覧の通りです。

前年同期と比較して、入園者数およびゲスト1人当たり売上高の増から売上高が増加し、増収増益となりました。

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較)－ 主な増減要因

(億円)

テーマパーク事業① 	前年同期	実績	増減	増減率
売上高	2,870*	3,878	1,007	35.1%

*2022年5月末を以って払い戻しを終了した有効期限切れチケットの収入34億円を売上高に計上しています。ゲスト1人当たり売上高には含まれません。

	前年同期比較	主な増減要因
入園者数	上回った	・東京ディズニーリゾート®40周年イベントによる増 ・海外ゲスト数の増 ・制限緩和による増
ゲスト1人当たり売上高	上回った	
アトラクション・ショー収入	上回った	・ディズニー・プレミアアクセスの増 ・変動価格制による高価格帯チケット構成比の増
商品販売収入	上回った	・東京ディズニーリゾート40周年関連商品販売の増
飲食販売収入	上回った	・東京ディズニーリゾート40周年関連メニュー・ フードスーベニア販売の増 ・入園者数増加によるテーブルサービス店舗の利用構成比の減

入園者数およびゲスト1人当たり売上高の増により売上高が増加

3

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較)－ 主な増減要因

テーマパーク事業の売上高は、1,007億円増の3,878億円となりました。

入園者数につきまして、
東京ディズニーリゾート40周年イベントや海外ゲストの増などにより、増加しました。
なお、満足度の状況を慎重に見たうえで、当四半期から入園者数の上限を引き上げました。

ゲスト1人当たり売上高につきまして、
アトラクション・ショー収入は、ディズニー・プレミアアクセスの増に加え、
変動価格制による高価格帯チケット構成比の増により、増加しました。

商品販売収入は、
東京ディズニーリゾート40周年関連商品の販売により、上回りました。

飲食販売収入は、
入園者増加によりテーブルサービス店舗の利用構成比が減したものの、
東京ディズニーリゾート40周年関連メニュー・フードスーベニア販売の増により、上回りました。

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較) – 主な増減要因

(億円)				
テーマパーク事業②	前年同期	実績	増減	増減率
売上高	2,870*	3,878	1,007	35.1%
営業利益	719	1,183	463	64.5%

*2022年5月末を以って払い戻しを終了した有効期限切れチケットの収入34億円を売上高に計上しています。

営業利益の増		(億円)	
売上高の増		諸経費の増	△96
商品・飲食原価率の増	△5	メンテナンス費の増	△20
人件費の増	△101	研究開発費の増	△11
準社員人件費の増	△67	販売促進費の増	△9
正社員人件費の増	△20	システム関連費用の増	△8
その他	△14	エンターテインメント関連費用の増	△7
		その他	△39
		減価償却費の増	△8
		新規資産取得による増など	

※コストにおける△表示は、営業利益に対する減少影響を示しています。

費用は増加したものの、売上高の増加などにより、増益

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較) – 主な増減要因

テーマパーク事業の営業利益は、463億円増の1,183億円となりました。

商品・飲食原価率につきまして、
飲食原価率は、売上高の増加により製造人件費率が減じたことから減少しました。
しかし、商品・飲食ともに為替および原材料高騰の影響による増があったため、全体では増加しました。

人件費は、
賃金改定に加え、
入園者数増加に伴う労働時間の増により準社員人件費が増加したことなどから増加しました。

諸経費は、
新型コロナウイルス感染症の流行を受け、
コストコントロールのために先送りしていた工事の実施によるメンテナンス費の増や、
研究開発費の増などにより、増加しました。

減価償却費は、
「ディズニー・ハーモニー・イン・カラー」や
「ビリーヴ！ ～シー・オブ・ドリームス～」などの新規資産などの取得により、増加しました。

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較)－ 主な増減要因

(億円)

ホテル事業	前年同期	実績	増減	増減率
売上高	547	668	120	22.0%
ディズニーホテル	501	603	102	20.4%
客室稼働率 (%、pt)	86.9	99.1	12.2	
平均客室単価 (円)	50,709	54,530	3,821	7.5%
その他ホテル	46	64	18	39.2%
営業利益	133	218	84	63.4%

売上高の増

・テーマパーク入園者数の増加に伴う宿泊収入の増

営業利益の増

・売上高の増
 ・人件費の増(△15億円)－在籍者数の増、賃金改定による増など
 ・諸経費の増
 ・減価償却費の減(3億円)

※コストにおける△表示は、営業利益に対する減少影響を示しています。

テーマパーク入園者数の増加に伴う宿泊収入の増などにより、増収増益

(億円)

その他の事業	前年同期	実績	増減	増減率
売上高	91	116	24	26.8%
営業利益	1	11	10	952.7%

売上高の増

・乗降客数の増によるモルレル事業の増
 ・不動産賃料収入の増によるイクスピアリ事業の増

営業利益の増

・売上高の増

モルレル事業とイクスピアリ事業の売上高の増加により、増収増益

1. 第3四半期累計実績(前年同期比較)－ 主な増減要因

ホテル事業は、
 テーマパーク入園者数の増に伴う宿泊収入の増加により、
 売上高は120億円増の668億円となりました。
 当四半期のディズニーホテルにおける
 客室稼働率は12.2ポイント増の99.1%、
 平均客室単価は3,821円増の54,530円でした。

営業利益は、在籍者数の増や賃金改定などによる人件費の増などがあつたものの、
 売上高が増加したことなどから、84億円増の218億円となりました。

その他の事業は、
 テーマパーク入園者数の増に伴うモルレル事業の増収や、
 不動産賃料収入の増に伴うイクスピアリ事業の増収により、
 売上高は24億円増の116億円、営業利益は10億円増の11億円でした。

2. 第3四半期累計実績(10月発表予想比較) – 主な増減要因

	10月予想比較	主な増減要因
売上高	上回った	<ul style="list-style-type: none"> ・入園者数：上回った － スペシャルイベントによる増 － 海外ゲスト数の増 ・ゲスト1人当たり売上高：ほぼ同様 ・アトラクション・ショー収入：ほぼ同様 ・商品販売収入：ほぼ同様 ・飲食販売収入：ほぼ同様
営業利益	上回った	<ul style="list-style-type: none"> ・売上高の増 ・諸経費の減



ディズニー・ハロウィーン
©Disney



ディズニー・クリスマス
©Disney

入園者数の増により売上高と営業利益が10月発表予想を上回った。

なお、現時点では業績予想を据え置く

2. 第3四半期累計実績(業績予想比較) – 主な増減要因

10月発表予想と比較すると、
売上高は、入園者数の増により、上回りました。
営業利益は、売上高の増加や、諸経費の減少などにより上回りました。

入園者数は、ハロウィーンやクリスマス関連のスペシャルイベントの好調に加え、
海外ゲスト数の増により、上回りました。

ゲスト1人当たり売上高につきましては、各収入と全体のいずれもほぼ同様でした。

営業利益は、
売上高の増に加え、諸経費の第4四半期への時期ずれによる減などにより、
上回りました。

なお、ご説明のとおり、当四半期は10月発表予想を上回って推移したものの、
第4四半期のテーマパーク入園者数に対する天候リスクなどを踏まえ、
現時点では業績予想を据え置くこととします。

Appendix



「ディズニー・プレミアアクセス」の対象



ディズニー・プレミアアクセス					
コンテンツ	導入日	価格	コンテンツ	導入日	価格
◆ 美女と野獣“魔法のものがたり”	2022年 5月19日	¥2,000	◆ ソアリン：ファンタスティック・フライト	2022年 5月19日	¥2,000
◆ スプラッシュ・マウンテン	2022年 12月1日	¥1,500	◆ トイ・ストーリー・マニア！	2022年 6月10日	¥2,000
◆ バイマックスのハッピーライド	2022年 12月1日	¥1,500	◇ ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～	2022年 11月11日	¥2,500
◇ ディズニー・ハーモニー・イン・カラー	2023年 4月15日	¥2,500	◆ タワー・オブ・テラー	2022年 12月9日	¥1,500
◇ 東京ディズニーランド・ エレクトリカルパレード・ドリームライツ	2023年 4月15日	¥2,500	◆ センター・オブ・ジ・アース	2022年 12月9日	¥1,500
◇ スプーキー“Boo!”パレード 終了	2023年 9月15日*1	¥2,500	◆ アナとエルサのフロズンジャーニー	2024年 6月6日	¥2,000
◇ ディズニー・クリスマス・ストーリーズ 終了	2023年 11月8日*2	¥2,500	◆ ラプンツェルのランタンフェスティバル	2024年 6月6日	¥2,000
◇ ディズニー・パルパルーザ ミニー@ファンダーランド	2024年 1月10日*3	¥2,500	◆ ピーターパンの ネバーランドアドベンチャー	2024年 6月6日	¥2,000

◆：アトラクション ◇：エンターテイメント

※2024年1月30日時点で公表しているものを記載しています。

*1 2023年9月15日～10月31日の間、対象でした。

*2 2023年11月8日～12月25日の間、対象でした。

*3 2024年1月10日～3月19日の間、対象です。



「東京ディズニーリゾート40周年記念プライオリティパス」の対象



東京ディズニーリゾート40周年記念プライオリティパス

スター・ツアーズ：ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー

アクアトピア“びしょ濡れ”バージョン* 終了

スペース・マウンテン

インディ・ジョーンズ®・アドベンチャー：クリスタルスカルの魔宮

バズ・ライトイヤーのアストロブラスター

海底2万マイル

ビッグサンダー・マウンテン

タートルトーク

プーさんのハニーハント

ニモ&フレンズ・シーライダー

ホーンテッドマンション

マジックランプシアター

モンスターズ・インク“ライド&ゴーシーク！”

レイジングスピリッツ

*アクアトピアについては、夏のびしょ濡れプログラム期間限定で対象でした(9月6日まで)。
※2024年1月30日時点で公表しているものを記載しています。



2024年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東京ディズニーランド	2023/4/15~2024/3/31 NEW			★「東京ディズニーリゾート40周年“ドリームゴーラウンド”」		
				7/4~9/6	☆スプラッシュ・マウンテン“びしょ濡れMAX”	9/15~10/31 ★「ディズニー・ハロウィン」
				7/4~9/6 NEW	☆ハイマックスのミッション・ケールダウン	
				7/4~9/6 NEW	☆びしょ濡れトゥーンタウン	
東京ディズニーシー	2023/4/15~2024/3/31 NEW			★「東京ディズニーリゾート40周年“ドリームゴーラウンド”」		
				7/4~9/6	☆【びしょ濡れアトラクション】アクアトピア	9/15~10/31 ★「ディズニー・ハロウィン」
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京ディズニーランド	2023/4/15~2024/3/31 NEW			★「東京ディズニーリゾート40周年“ドリームゴーラウンド”」		
	9/15~10/31 ★「ディズニー・ハロウィン」	11/8~12/25 ★「ディズニー・クリスマス」		1/1~1/8 ☆お正月のスペシャルイベント	1/10~3/19 NEW 「ディズニー・バルバレーザ」第1弾 ★「ミニのファンダーランド」	
東京ディズニーシー	2023/4/15~2024/3/31 NEW			★「東京ディズニーリゾート40周年“ドリームゴーラウンド”」		
	9/15~10/31 ★「ディズニー・ハロウィン」	11/8~12/25 ★「ディズニー・クリスマス」		1/1~1/8 ☆お正月のスペシャルイベント	1/9~4/7 「タワー・オブ・テラー」のバージョン変更	

★：スペシャルイベント ☆：プログラム ◆：新規アトラクション・ショーなど

※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合があります。
※2024年1月30日時点で公表しているものを記載しています。



2025年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東京ディズニーランド	4/9~6/30	★「ディズニー・パルパルザ」第2弾		9/20 NEW	◆キャッスルプロジェクション (タイトル未定)	
	4/9~7/31 NEW	★「セレブレーション・スペース・マウンテン：ザ・ファイナルイグニッション！」				
				7/2~9/18	☆スプラッシュ・マウンテン“びしょ濡れMAX”	
				7/2~9/18	☆ベイマックスのミッション・クールダウン	
				7/2~9/18	☆びしょ濡れトーンタウン	
東京ディズニーシー	4/1~6/30 NEW	★「ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」				
	1/9~4/7	←「タワー・オブ・テラー」のバージョン変更				
	4/9~6/30 NEW		6/6 NEW	ファンタジースプリングス開業/グランドオープン ◆アナとエルサのフローズンジャーニー ◆ラプンツェルのランタンフェスティバル ◆ピーターパンのネバーランドアドベンチャー ◆フェアリー・ティンカーベルのビジーバギー		
	4/9~6/30 NEW	★「ドリーミング・オブ・ファンタジースプリングス」				
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京ディズニーランド	10/1~11/7	★「ディズニー・ハロウィーン」		11/15~12/25	★「ディズニー・クリスマス」	
				1/1~1/13	☆お正月のスペシャルイベント	
東京ディズニーシー	10/1~11/7	★「ディズニー・ハロウィーン」		11/15~12/25	★「ディズニー・クリスマス」	
				1/1~1/13	☆お正月のスペシャルイベント	

★：スペシャルイベント ☆：プログラム ◆：新規アトラクション・ショーなど

※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合があります。
※2024年1月30日時点で公表しているものを記載しています。



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

047-305-2034 www.olc.co.jp

注意事項：

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見直しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。
本資料の転載はご遠慮ください。