

# 2025年3月期 第3四半期決算説明会

---

2025年1月30日  
株式会社オリエンタルランド



# 1. 第3四半期(10-12月)実績(前年同期比較)

(億円)

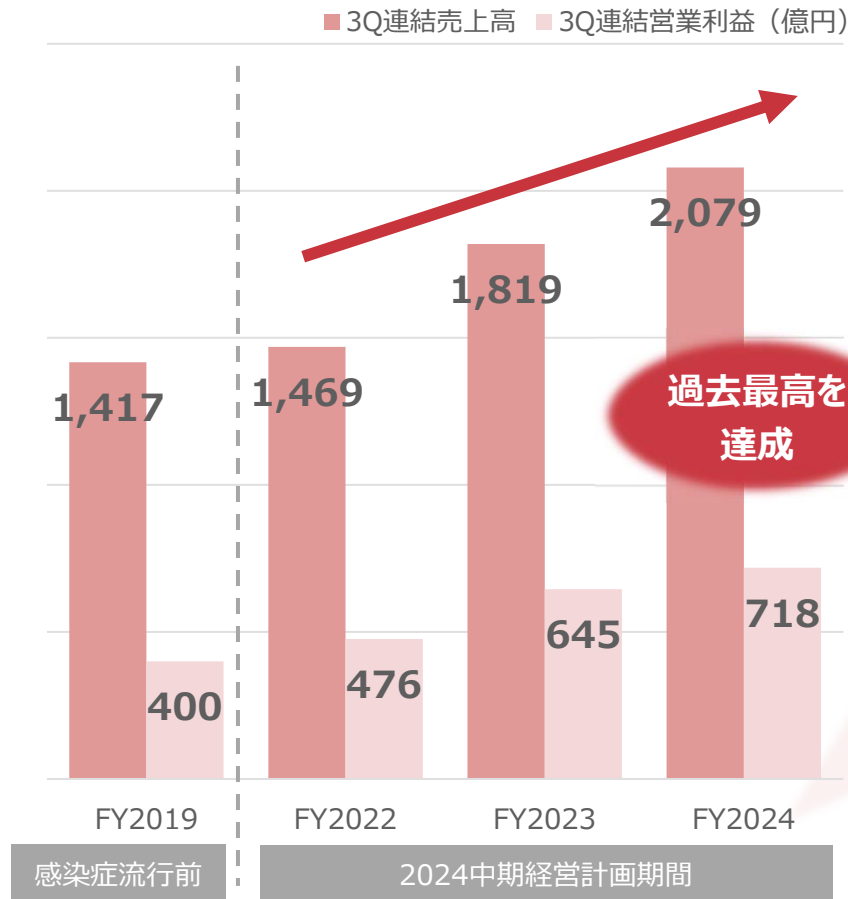
## 連結損益計算書

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	1,819	2,079	259	14.3%
テーマパーク事業	1,538	1,721	183	11.9%
ホテル事業	240	313	73	30.7%
その他の事業	40	43	2	6.5%
営業利益	645	718	72	11.2%
テーマパーク事業	553	596	43	7.8%
ホテル事業	84	112	27	32.3%
その他の事業	6	7	1	21.7%
経常利益	647	719	72	11.2%
税金等調整前四半期純利益	647	719	72	11.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	452	502	49	11.0%

ゲスト1人当たり売上高の増やホテル事業の増、  
入園者数の増などにより、増収増益

# 1. 第3四半期実績（前年同期比較）

## 第3四半期の連結売上高・営業利益の推移



ファンタジースプリングスに加え、ハロウィーンやクリスマスなどのコンテンツを活用しながら、当四半期は過去最高の売上高、営業利益を達成



# 1. 第3四半期実績（前年同期比較）- 主な増減要因

(億円)

## テーマパーク事業①

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高 (億円)	1,538	1,721	183	11.9%

	前年同期比較	主な増減要因
入園者数	上回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンタジースプリングス開業による増</li> <li>・海外ゲスト数の増</li> <li>・リベンジ消費の落ち着きなどによる旅行需要の減</li> <li>・東京ディズニーリゾート®40周年イベント終了による減</li> </ul>
ゲスト1人当たり売上高	上回った	
アトラクション・ショー収入	上回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディズニー・プレミアアクセスの増</li> <li>・東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージの増</li> <li>・変動価格制による高価格帯チケット構成比の増</li> </ul>
商品販売収入	上回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンタジースプリングス関連商品による増</li> <li>・スペシャルイベント関連商品による増</li> <li>・東京ディズニーリゾート40周年関連商品の販売終了による減</li> </ul>
飲食販売収入	上回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンタジースプリングス新規店舗オープンによる増</li> </ul>

入園者数は、好調だった前年同期を上回った。

ゲスト1人当たり売上高は、各収入において前年同期より増加し、過去最高

※2025年1月30日時点で導入している／導入を予定しているディズニー・プレミアアクセスの対象はAppendix P18をご参照ください。

# 1. 第3四半期実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

(億円)

## テーマパーク事業②

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	1,538	1,721	183	11.9%
営業利益	553	596	43	7.8%

### 営業利益の増

売上高の増	
商品・飲食原価率の増	△ 5
人件費の増	△ 27
準社員人件費の増	△ 10
正社員人件費の増	△ 10
その他	△ 7

(億円)

諸経費の増	△ 29
販売促進費の増	△ 9
エンターテイメント関連費用の増	△ 3
メンテナンス費の増	△ 3
エネルギー費の増	△ 3
その他	△ 9
減価償却費の増	△ 48
新規資産取得による増など	

※コストにおける△表示は、営業利益に対する減少影響を示しています。

ファンタジースプリングス開業などに伴い各コストが増加したものの、売上高の増により増益

# 1. 第3四半期実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

## ホテル事業

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	240	313	73	30.7%
ディズニーホテル	215	287	72	33.6%
その他ホテル	25	26	1	5.3%
営業利益	84	112	27	32.3%

### 売上高の増

- ・ 東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテル開業による増
- ・ 客室単価の増

### 営業利益の増

- ・ 売上高の増
- ・ 人件費の増 (△ 15億円)
  - ー 業績賞与計上による増、在籍者数の増、賃金改定による増など
- ・ 諸経費の増
- ・ 減価償却費の増 (△ 7億円)



東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテル

※コストにおける△表示は、営業利益に対する減少影響を示しています。

新規ホテルの開業などにより各コストが増加したものの、宿泊収入が増加し、増収増益

# 1. 第3四半期実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

(億円)

## その他の事業

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	40	43	2	6.5%
営業利益	6	7	1	21.7%

### 売上高の増

- 乗降客数の増によるモルレル事業の増

### 営業利益の増

- 売上高の増
- 人件費の増



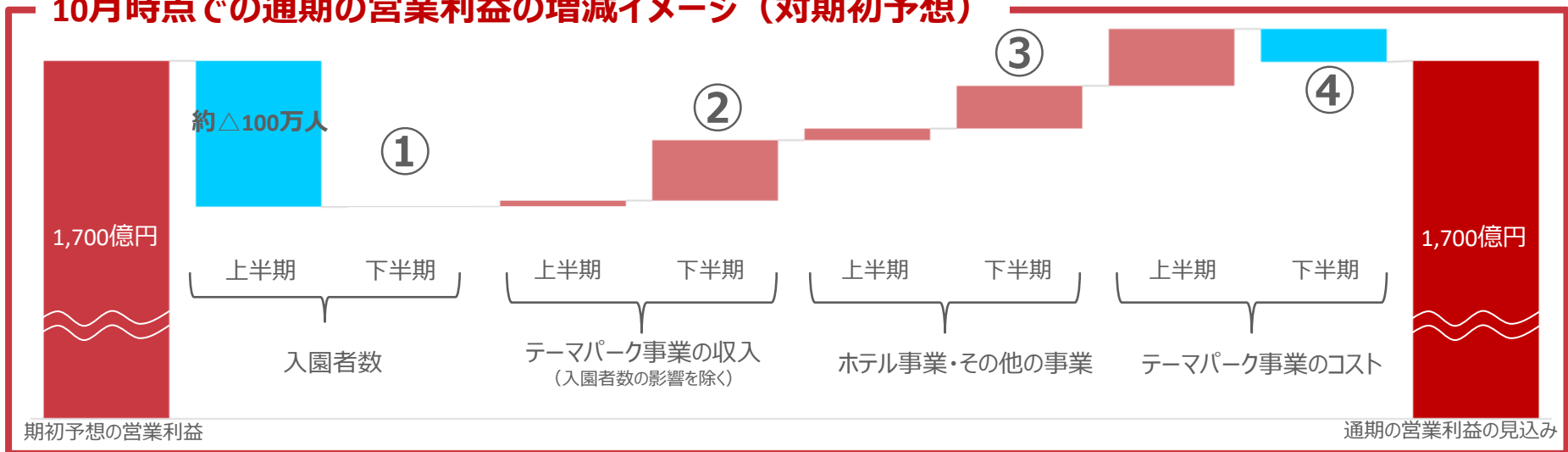
5年ぶりにクリスマス期間だけのラッピングが施された「ディズニー・クリスマス・ライナー」  
(11月15日～12月25日)

主にモルレル事業の売上高の増により、増収増益



## 2. 2025年3月期業績の見通し

### 10月時点での通期の営業利益の増減イメージ（対期初予想）



### 第3四半期の進捗状況と今後の想定（10月時点の想定との差異）

	第3四半期の実績	第4四半期の想定	下半期の想定
①	10月の雨天の影響により、若干下回った (11月、12月はほぼ同様)	集客施策の実施などによる増加を見込む	想定通りとなる見込み
②	ディズニー・プレミアアクセスの増、 商品販売収入の増などにより上回った	ディズニー・プレミアアクセスの好調が継続するものの、飲食販売収入は減少を見込む	
③	10月時点の想定通りに推移	想定通りとなる見込み	
④	10月時点の想定通りに推移	想定通りとなる見込み	

第3四半期は10月時点の想定に対し、順調に進捗

第4四半期も様々な施策を実施し、通期期初予想の達成を目指す





### 3. 第3四半期累計実績(前年同期比較)

(億円)

連結損益計算書	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	4,662	5,051	388	8.3%
テーマパーク事業	3,878	4,109	231	6.0%
ホテル事業	668	816	148	22.2%
その他の事業	116	125	8	7.7%
営業利益	1,416	1,349	△ 66	△ 4.7%
テーマパーク事業	1,183	1,096	△ 86	△ 7.3%
ホテル事業	218	236	17	7.9%
その他の事業	11	13	1	14.7%
経常利益	1,424	1,359	△ 65	△ 4.6%
税金等調整前四半期純利益	1,424	1,362	△ 62	△ 4.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	998	957	△ 40	△ 4.1%

ゲスト1人当たり売上高やホテル事業の増などにより、減益幅は縮小した

※各事業別の主な増減要因については、Appendix P12-15をご参照ください。



## 4. ファンタジースプリングスのTHEA賞受賞について



※THEA賞とは

世界中のテーマ・エンターテインメントとエクスペリエンスデザインプロジェクトに対し、優秀さを評価し、表彰する賞として、1994年に設立されました。この賞は、卓越したテーマパーク、顧客の体験、アトラクション、展示物、場所およびそれらの製作に携わった人物などに与えられ、過去には、テーマパークやオリンピックの開会式など、クオリティの高いエンターテインメント施設やプログラムなどが数多く受賞しています。

( THEA賞の詳細については、<https://www.teaconnect.org/thea-awards> を参照ください。)

ファンタジースプリングスが、テーマ・エンターテインメント協会が制定するTHEA賞を受賞



# Appendix

---



## 第3四半期累計実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

(億円)

### テーマパーク事業①

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	3,878	4,109	231	6.0%

	前年同期比較	主な増減要因
入園者数	ほぼ同様	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンタジースプリングス開業による増</li> <li>・海外ゲスト数の増</li> <li>・リベンジ消費の落ち着きなどによる旅行需要の減</li> <li>・猛暑による減</li> <li>・東京ディズニーリゾート40周年イベント終了による減</li> </ul>
ゲスト1人当たり売上高	上回った	
アトラクション・ショー収入	上回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディズニー・プレミアアクセスの増</li> <li>・東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージの増</li> <li>・変動価格制による高価格帯チケット構成比の増</li> </ul>
商品販売収入	若干下回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京ディズニーリゾート40周年関連商品の販売終了による減</li> <li>・ファンタジースプリングス関連商品による増</li> </ul>
飲食販売収入	上回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンタジースプリングス新規店舗オープンによる増</li> </ul>

入園者数は、好調だった前年同期とほぼ同様となった。

ゲスト1人当たり売上高は、アトラクション・ショー収入の好調などにより、上回った

## 第3四半期累計実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

(億円)

### テーマパーク事業②

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	3,878	4,109	231	6.0%
営業利益	1,183	1,096	△ 86	△ 7.3%

#### 営業利益の減

売上高の増	
商品・飲食原価率の増	△ 27
人件費の増	△ 83
準社員人件費の増	△ 33
正社員人件費の増	△ 30
その他	△ 20

(億円)

#### 諸経費の増

諸経費の増	△ 95
メンテナンス費の増	△ 23
販売促進費の増	△ 19
エネルギー費の増	△ 7
エンターテインメント関連費用の増	△ 7
システム関連費用の増	△ 6
浦安市への消防署所用地譲渡による増	△ 6
その他	△ 24
減価償却費の増	△ 114
新規資産取得による増など	

※コストにおける△表示は、営業利益に対する減少影響を示しています。

ファンタジースプリングス開業などに伴い各コストが増加したことなどから減益



## 第3四半期累計実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

### ホテル事業

(億円)

	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	668	816	148	22.2%
ディズニーホテル	603	749	145	24.2%
客室稼働率 (%、pt)	99.1	95.4	△ 3.7	
平均客室単価 (円)	54,530	64,112	9,582	17.6%
その他ホテル	64	67	2	3.7%
営業利益	218	236	17	7.9%

#### 売上高の増

- ・ 東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテル開業による増
- ・ 客室単価の増

#### 営業利益の増

- ・ 売上高の増
- ・ 人件費の増 (△ 41億円) - 業績賞与計上による増、在籍者数の増、賃金改定による増など
- ・ 諸経費の増
- ・ 減価償却費の増 (△ 18億円)

※コストにおける△表示は、営業利益に対する減少影響を示しています。

新規ホテルの開業などにより各コストが増加したものの、宿泊収入が増加し、増収増益

## 第3四半期累計実績(前年同期比較)ー 主な増減要因

(億円)

その他の事業 	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	増減率
売上高	116	125	8	7.7%
営業利益	11	13	1	14.7%

### 売上高の増

- ・ 乗降客数の増によるモノレール事業の増

### 営業利益の増

- ・ 売上高の増
- ・ 人件費の増

主にモノレール事業の売上高の増加により、増収増益

## 第3四半期累計実績(期初予想比較) - 主な増減要因

	期初予想比較	主な増減要因
売上高	下回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入園者数（対2,900万人）：下回った               <ul style="list-style-type: none"> <li>- リベンジ消費の落ち着きなどによる旅行需要の減</li> <li>- 猛暑による減</li> <li>- 東京ディズニーリゾート40周年イベント終了による減</li> <li>- 海外ゲスト数の増</li> </ul> </li> <li>・ゲスト1人当たり売上高：若干上回った               <ul style="list-style-type: none"> <li>・アトラクション・ショー収入：上回った                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージの増</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>・商品販売収入：ほぼ同様</li> <li>・飲食販売収入：若干下回った               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 想定よりもファンタジースプリングスエリア以外でのパーク内の回遊ゲストが減少したことによる減</li> </ul> </li> </ul>
営業利益	下回った	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の減</li> <li>・商品・飲食原価率の増</li> <li>・諸経費の減</li> <li>・人件費の減</li> </ul>

人件費や諸経費は減少したものの、リベンジ消費の落ち着きや、猛暑による入園者数の減により期初予想を下回った





# ファンタジースプリングスのアトラクション体験方法

## ●アトラクション体験方法一覧

券種と特徴	購入・取得対象者	サービス詳細
<p>① ディズニー・ プレミアアクセス</p> 	<p>有償 当日に体験を 時間指定で 予約</p> <p>東京ディズニーシー来園者</p>	<p>✓ 1回のみ購入したアトラクションの体験が可能 ✓ 指定した時間にアトラクション体験が可能 (対象アトラクションは3つ) ✓ 短い待ち時間で、購入したアトラクションの 体験が可能</p>
<p>② スタンバイパス</p> 	<p>無償 当日に 体験を予約</p> <p>※入園後に東京ディズニーリゾート・ アプリにて購入・取得が可能</p>	<p>✓ 1回のみ取得したアトラクションの体験が可能 (対象アトラクションは4つ)</p>
<p>③ 1デーパスポート： ファンタジースプリングス・ マジック</p> 	<p>有償 事前に 体験を確約</p> <p>・東京ディズニーシー・ ファンタジースプリングスホテル宿泊者</p>  <p>・東京ディズニーリゾート・バケーション パッケージの入場保証プランの購入者</p> 	<p>✓ アトラクションの利用回数の制限はなし ✓ エリア内の4つのアトラクションに、 時間指定なく、短い待ち時間で体験が可能</p> <p>※2025年3月末を以て販売終了</p>



# 「ディズニー・プレミアアクセス」の対象

パーク内施設等の体験時間や入場時刻を指定して予約できる有料のサービス。少ない待ち時間で施設の利用が可能



コンテンツ	導入日	価格
◆美女と野獣“魔法のものがたり”	2022年 5月19日	¥2,000
◆スプラッシュ・マウンテン	2022年 12月1日	¥1,500
◆ベイマックスのハッピーライド	2022年 12月1日	¥1,500
◇ディズニー・ハーモニー・イン・カラー	2023年 4月15日	¥2,500
◇東京ディズニーランド・ エレクトリカルパレード・ドリームライツ	2023年 4月15日	¥2,500
◇ディズニー・パルパルーザ クワッキーセレブレーション★ドナルド・ザ・レジェンド！	2024年 4月9日*1	¥2,500
◇Reach for the Stars	2024年 9月20日	¥2,500
◇ザ・ヴィランズ・ハロウィーン“Into the Frenzy”	2024年 10月1日*2	¥2,500
◇ミッキーのマジカルミュージックワールド	2024年 11月13日	¥2,500
◇クラブマウスビート	2024年 11月13日	¥2,500
◇ディズニー・クリスマス・ストーリーズ “フォンド・フェアウェル”	2024年 11月15日*3	¥2,500
◇ディズニー・パルパルーザ イツ・ア・スウィーツフルタイム！	2025年 1月15日*4	¥2,500

コンテンツ	導入日	価格
◆ソアリン：ファンタスティック・フライト	2022年 5月19日	¥2,000
◆トイ・ストーリー・マニア！	2022年 6月10日	¥2,000
◇ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～	2022年 11月11日	¥2,500
◆タワー・オブ・テラー	2022年 12月9日	¥1,500
◆センター・オブ・ジ・アース	2022年 12月9日	¥1,500
◆アナとエルサのフロズンジャーニー	2024年 6月6日	¥2,000
◆ラプンツェルのランタンフェスティバル	2024年 6月6日	¥2,000
◆ピーターパンの ネバーランドアドベンチャー	2024年 6月6日	¥2,000
◇ビッグバンドビート～ア・スペシャルトリート～	2024年 11月13日	¥2,500
◇ドリームス・テイク・フライト	2025年 7月16日	¥2,500

◆：アトラクション ◇：エンターテイメント

※2025年1月30日時点で公表しているものを記載しています。

\*1 2024年4月9日～6月30日の間、対象でした。

\*2 2024年10月1日～11月7日の間、対象でした。

\*3 2024年11月15日～12月25日の間、対象でした。

\*4 2025年1月15日～3月16日の間、対象です。



## 「東京ディズニーリゾート40周年記念プライオリティパス」の対象

指定された時間に短い待ち時間で施設をご利用いただける無料のサービス



スター・ツアーズ：ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー

アクアトピア“びしょ濡れ”バージョン\*3 **終了**

スペース・マウンテン\*1 **終了**

インディ・ジョーンズ®・アドベンチャー：クリスタルスカルの魔宮

バズ・ライトイヤーのアストロブラスター\*2 **終了**

海底2万マイル

ビッグサンダー・マウンテン

タートル・トーク

プーさんのハニーハント

ニモ&フレンズ・シーライダー

ホーンテッドマンション

マジックランプシアター

モンスターズ・インク“ライド&ゴーシーク！”

レイジングスピリッツ

※2025年1月30日時点で公表しているものを記載しています。

\*1 スペース・マウンテンは2024年7月31日をもってクローズしました。

\*2 バズ・ライトイヤーのアストロブラスターは2024年10月31日をもってクローズしました。

\*3 アクアトピアは2024年7月2日～9月18日の間、対象でした。



# 2025年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東京 ディズニー ランド	4/9~6/30 <b>NEW</b>	「ディズニー・パルパルーザ」第2弾 ★「ドナルドのクワッキー・ダックシティ」			9/20~ <b>NEW</b> ◆Reach for the Stars	
	4/9~7/31 <b>NEW</b>	★「セレブレーション・スペース・マウンテン：ザ・ファイナルイグニッション！」				
				7/2~9/18	★スプラッシュ・マウンテン“びしょ濡れMAX”	
				7/2~9/18	★ベイマックスのミッション・クールダウン	
				7/2~9/18	★“びしょ濡れ”トーンタウン	
			7/2~10/31 <b>NEW</b>	★「バズ・ライトイヤーのアストロブラスター “コンプリート・ザ・ミッション！”」		
東京 ディズニー シー	4/1~6/30 <b>NEW</b>	★「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」				
	1/9 ~ 4/7	←「タワー・オブ・テラー：Level13」	6/6~ <b>NEW</b>	ファンタジースプリングス グランドオープン ◆アナとエルサのフローズジャーニー ◆ラプンツェルのランタンフェスティバル ◆ピーターパンのネバーランドアドベンチャー ◆フェアリー・ティンカーベルのビジーバギー		
	4/9~6/30 <b>NEW</b>	★「ドリーミング・オブ・ファンタジースプリングス」				
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京 ディズニー ランド	10/1~ 11/7	★「ディズニー・ハロウィーン」	11/15~ 12/25	★「ディズニー・クリスマス」	1/1 ~ 1/13	★お正月の スペシャルイベント
	7/2~10/31 <b>NEW</b>	←★「バズ・ライトイヤーのアストロブラスター “コンプリート・ザ・ミッション！”」		1/15~3/16 <b>NEW</b>	「ディズニー・パルパルーザ」第3弾 ★「ヴァネロベのスウィーツ・ポップ・ワールド」	
				1/15~6/30 <b>NEW</b>	イツ・ア・スモールワールド with グルート	
東京 ディズニー シー	10/1~ 11/7	★「ディズニー・ハロウィーン」	11/15~ 12/25	★「ディズニー・クリスマス」	1/1 ~ 1/13	★お正月の スペシャルイベント
				1/14~4/6	「タワー・オブ・テラー：Level13」	
				1/15~3/31 <b>NEW</b>	★ダッフィー & フレンズ・ワンダフルキッチン	

★：スペシャルイベント・プログラム ◆：新規アトラクション・ショーなど

※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合があります。  
※2025年1月30日時点で公表しているものを記載しています。



# 2026年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東京 ディズニー ランド	1/15~6/30 <b>NEW</b>	イツ・ア・スモールワールド with グルート		7/2~9/15	★夏のプログラム	
	4/8~6/30 <b>NEW</b>	「ディズニー・パルパルザ」第4弾 ★「ドナルドのクワッキー・ダック! ダック! ダックシティ!」				9/17 ~ 10/31 ★「ディズニー・ハロウィーン」
	4/8~6/30 <b>NEW</b>	「スター・ツアーズ:ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」 スペシャルバージョン				
東京 ディズニー シー	2025/4/8~2026/3/19 <b>NEW</b>			★「ダッフィー & フレンズ20周年:カラフルハピネス」		
	4/8~6/30	★「東京ディズニーシー・フード&ワイン・フェスティバル」		7/2~9/15	★夏のプログラム	
	1/9 ~ 4/6	←「タワー・オブ・テラー: Level13」		7/16~ <b>NEW</b>	▶ハンガーステージ新規ショー◆「ドリームス・テイク・フライト」	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京 ディズニー ランド	9/17~ 10/31	★「ディズニー・ハロウィーン」		11/11~ 12/25 <b>NEW</b>	★「ディズニー・クリスマス」	
				1/1 ~ 1/12	★お正月の スペシャルイベント	
東京 ディズニー シー	2025/4/8~2026/3/19 <b>NEW</b>			★「ダッフィー & フレンズ20周年:カラフルハピネス」		
	9/17~ 10/31	★「ディズニー・ハロウィーン」		11/11~ 12/25	★「ディズニー・クリスマス」	
				1/1 ~ 1/12	★お正月の スペシャルイベント	

★ : スペシャルイベント・プログラム   ◆ : 新規アトラクション・ショーなど

※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合があります。  
※2025年1月30日時点で公表しているものを記載しています。



# 連結貸借対照表（当四半期末/前期末）

(億円)

## 連結貸借対照表

	前期末	当四半期末	増減
<b>A.資産の部</b>			
流動資産	4,522	5,152	629
固定資産	9,029	9,062	32
資産合計	13,552	14,215	662
<b>B.負債の部</b>			
流動負債	2,469	2,338	△ 131
固定負債	1,586	2,371	785
負債合計	4,056	4,709	653
<b>C.純資産の部</b>			
株主資本	9,212	9,322	110
その他の包括利益累計額	283	182	△ 100
純資産合計	9,495	9,505	9
負債純資産合計	13,552	14,215	662

### 【A. 資産の部 662億円の増（4.9%増）】

#### I. 流動資産 629億円の増

(1) 現金及び預金の増	491 億円
(2) 棚卸資産の増	110 億円
(3) 受取手形、売掛金及び契約資産の増	55 億円

#### II. 固定資産 32億円の増

(1) 設備投資による増	632 億円
(2) 減価償却による減	△477 億円
(3) 投資有価証券の減	△113 億円

### 【B. 負債の部 653億円の増（16.1%増）】

#### I. 流動負債 131億円の減

(1) 未払法人税等の減	△159 億円
(2) 支払手形及び買掛金の減	△ 22 億円

#### II. 固定負債 785億円の増

(1) 社債の増	799 億円
----------	--------

### 【C. 純資産の部 9億円の増（0.1%増）】

#### I. 株主資本 110億円の増

(1) 親会社株主に帰属する四半期純利益による増	957 億円
(2) 自己株式の取得による減	△ 618 億円
(3) 配当による減	△ 247 億円



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

[www.olc.co.jp](http://www.olc.co.jp)

---

**注意事項：**

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。