



Oriental Land Co.,Ltd.

個人投資家説明会

株式会社オリエンタルランド

証券コード：4661

2023年3月



本日の説明内容

I 会社紹介

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主優待制度の改定等

V 質疑応答

I**会社紹介****II****成長し続けてきた東京ディズニーリゾート****III****今後の成長の可能性****IV****株主優待制度の改定等****V****質疑応答**

第1ステージ



第2ステージ



ここは、永遠に完成しない場所。

第3ステージ



第4ステージ



会社概要

会社概要

設立年月日	1960年7月11日
総資産（連結）	1兆2,064億円
自己資本（連結）	8,296億円
社債格付	JCR：AA（安定的） R&I：AA ⁻ （安定的）

※2022年3月31日現在

株式情報

上場証券取引所 証券コード	東証プライム市場 4661
一单元株式数	100株
株価	21,390円
時価総額	7兆9,721億円

※2023年3月13日現在

企業使命

自由でみずみずしい発想を原動力に
すばらしい夢と感動 ひととしての喜び
そしてやすらぎを提供します。

事業領域

「心の活力創造事業」
人々の心に潤いと栄養をもたらし、
豊かな人間性と幸福に働きかける
価値の高い事業を推進します。

1960 ————— 1983 ————— 2001 ————— 2017 ————— 2023

第1ステージ

オリエンタルランド設立、
ディズニー社との誘致交渉

1962

千葉県と「浦安地区土地造成事業及び分譲に関する協定」を締結

1964

埋立工事を開始（1975年完了）

1960

株式会社オリエンタルランド
設立



1979

米国ディズニー社と
「東京ディズニーランド」の
運営等に関する業務提携の契約締結



1983

「東京ディズニーランド」
オープン



2001

第3ステージ

東京ディズニーシー開園、
「テーマリゾート」へと成長

2000

「イクスピアリ」
「ディズニーアンバサダーホテル」OP

2008

「東京ディズニーランドホテル」OP

2012

「舞浜アンフィシアター」OP

2013

子会社の(株)ミリアルリゾートホテルズが
(株)ブライトンコーポレーションの全株式を取得

2017

第4ステージ

大規模開発・拡張による、さらなる
東京ディズニーリゾートの進化

2016

「東京ディズニーセレブレーション
ンホテル」OP

2022

「東京ディズニーリゾート・トイ
ストーリーホテル」OP

2020

「東京ディズニーランド大規模
開発」の新エリア・施設OP

2001

「ディズニーリゾートライン」
「東京ディズニーシー」
「東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ」
オープン



試練を乗り越え、未来を切り開いてきた歴史

東京ディズニーリゾートの全景



多彩なエンターテインメント施設からなる一大テーマリゾートを経営・運営

東京ディズニーリゾートの主要施設



ホテル事業 17.2%

- 東京ディズニーランドホテル
- 東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ
- ディズニーアンバサダーホテル
- 東京ディズニーリゾート・トイストーリーホテル
- 東京ディズニーセレブレーションホテルほか



その他事業 3.5%

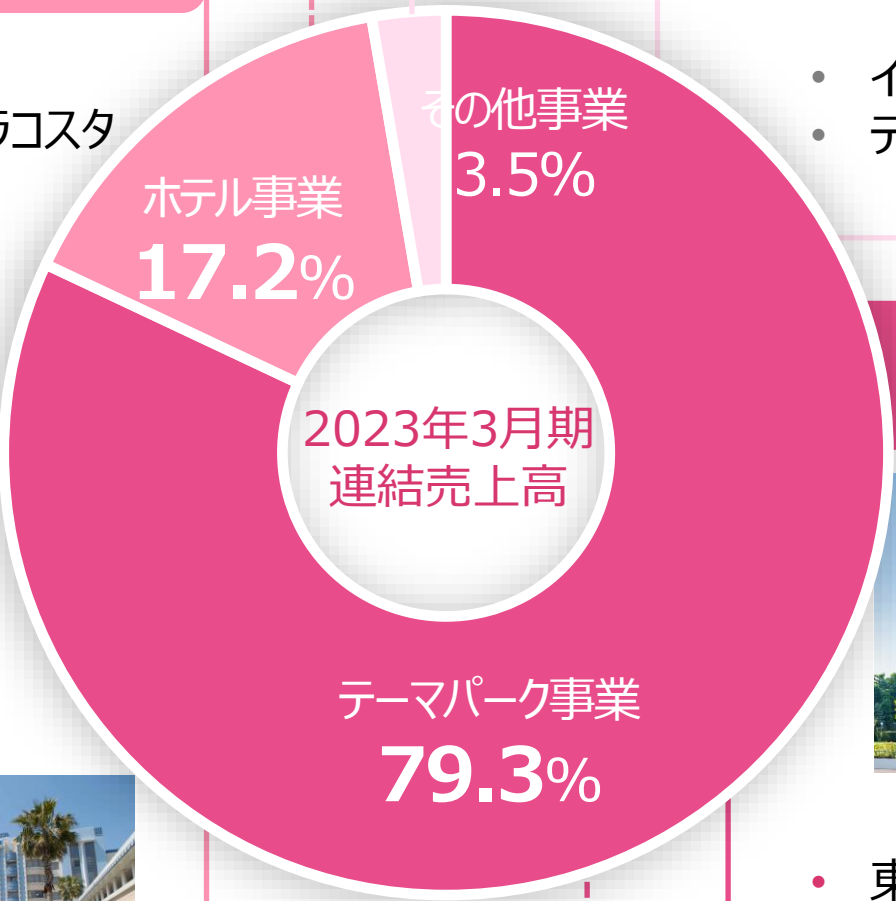
- イクスピアリ
- ディズニーリゾートライン ほか



テーマパーク事業 79.3%



- 東京ディズニーランド
- 東京ディズニーシー

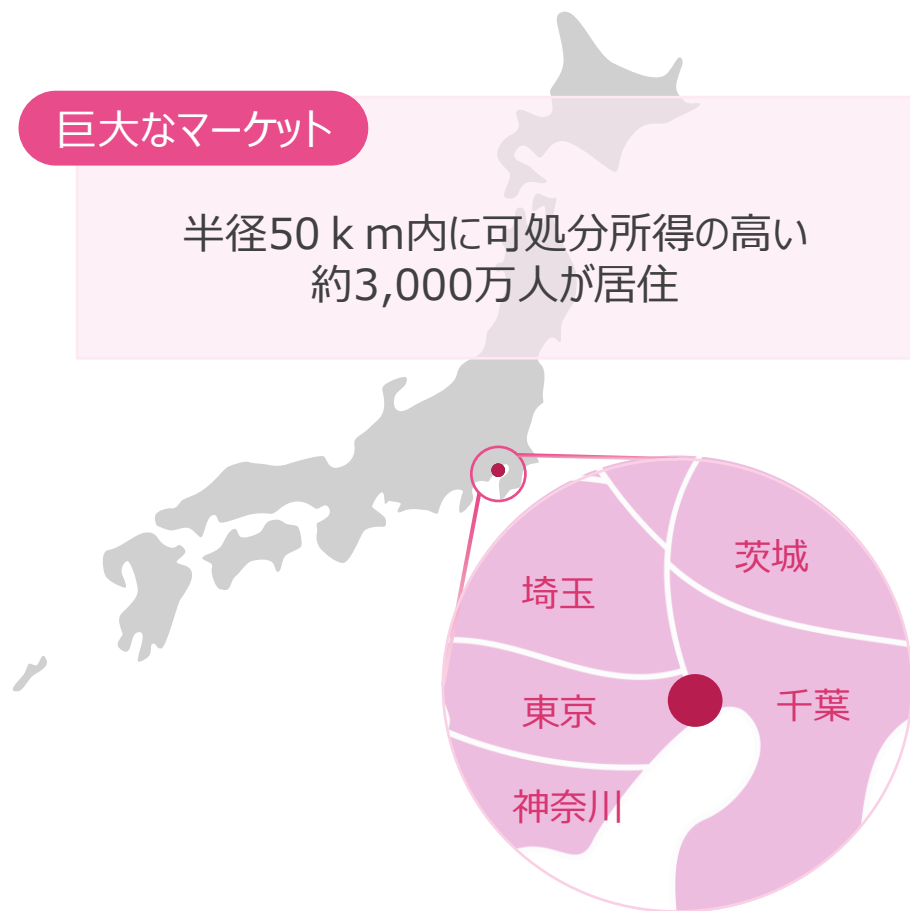


経営資源が持つ「独自の競争優位性」

1 恵まれた立地条件

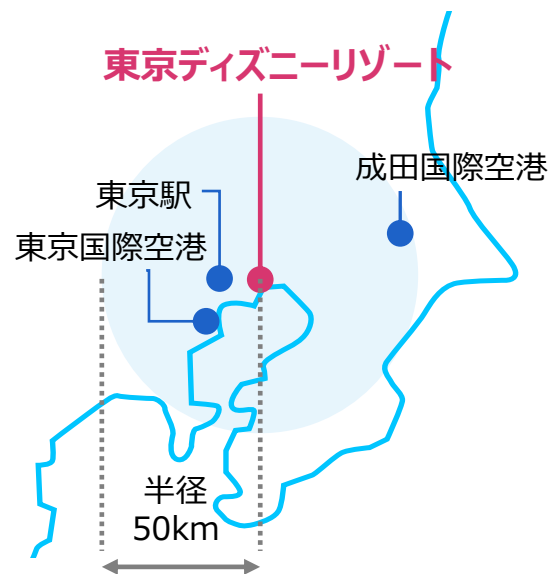
巨大なマーケット

半径50 k m内に可処分所得の高い
約3,000万人が居住



便利なアクセス

東京駅から電車で約15分
東京国際空港・成田国際空港から
直行バスで約30~60分前後



広大な土地

都市部からアクセスの良い
立地に、約200万㎡の
まとまった土地を自社で所有



経営資源が持つ「独自の競争優位性」

2 ディズニー社とのライセンス契約

範囲

ディズニーテーマパークなどの建設と運営

対価

売上高に応じてロイヤルティー（円建て）を支払い



期限

最長2046年まで

※今後予定している各施設のオープンをもって、最長2076年まで延長可能

関係

資本関係・人的関係はなし

**日本国内で唯一
ディズニーのテーマパークを運営**

経営資源が持つ「独自の競争優位性」

3 卓越したホスピタリティを提供する人材

ゲスト満足度と同様に従業員満足度を重要視
様々な施策、教育プログラムを実施

ゲスト満足度の
向上 (CS)



従業員満足度の
向上 (ES)



東京ディズニーリゾートキャストセンターホームページ

ディズニー教育

- ディズニー教育プログラム
ディズニー・ユニバーシティ・プログラム



アワード

- マジカルディズニーキャスト



- サービス・アワードプログラム



- ウォルト・ディズニー・レガシー・アワード



I 会社案内

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主優待制度の改定等

V 質疑応答

成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

パークへのハード・ソフト面での投資は継続して実施し、ゲストの体験価値の向上を目指し続けていた。
ゲストのみなさまに「成長し続けるパーク」をお楽しみいただくことによって、当社は収益を拡大してきた。

①パークコンテンツの拡充

ソアリン：ファンタスティック・フライト
東京ディズニーランド大規模開発
ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～

新鮮さの提供
高い満足度の獲得
集客力強化

②デジタル投資を通じた 利便性向上

東京ディズニーリゾート・アプリ
ディズニー・プレミアアクセス

ゲストの利便性向上

③リゾートの魅力向上

東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル
東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ
ディズニーミュージカル『美女と野獣』
(主催：劇団四季)

新たな選択肢の提供

主な大型投資（2019年度～2022年度）



東京ディズニーランド

東京ディズニーランド大規模開発
2020年9月28日 約750億円

東京ディズニーシー

ソアリン：ファンタスティック・フライト
2019年7月23日 約180億円

東京ディズニーシー

ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～
2022年11月11日 約95億円

ディズニーホテル

東京ディズニーリゾート・
トイ・ストーリーホテル
2022年4月5日 約315億円

※イメージであり、各施設のエリアを精緻に示すものではありません

①パークコンテンツの拡充



ソアリン：ファンタスティック・フライト（2019）

海外のディズニーテーマパークでも人気の高いアトラクション



東京ディズニーランド大規模開発（2020）

総投資額約750億円をかけた
東京ディズニーランド史上最大の開発案件



ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～（2022）

東京ディズニーシーの
新しいナイトタイムエンターテイメント



①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーシー

ソアリン：ファンタスティック・フライト

海外のディズニーテーマパークで高い人気を誇る「ソアリン」に、東京ディズニーシーオリジナルのシーンとデザインを加えて導入

- 新アトラクション体験で「新鮮さ」を提供
- ゲスト滞留バランスの分散化を促進



導入時期

2019年

投資額

約180億円

概要

-  体験時間：約5分
-  乗車定員：1シアターあたり87名
-  シアター数：2シアター



新鮮さを演出するライド



アトラクション建物内観



浮遊感のあるライドシステム

①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーランド

東京ディズニーランド大規模開発

2017年4月の工事着手から約3年、「新鮮さ」と「快適さ」を実現した日本オリジナルのアトラクションと東京ディズニーランド初の本格的な屋内型シアター

- すべて日本オリジナルのアトラクション
- キャパシティーが大幅に拡大
- 屋内施設により全天候に対応



導入時期

2020年

投資額

約750億円

概要

ファンタジーランド



■ 大型アトラクション
『美女と野獣“魔法のものがたり”』

ライドタイプ
体験時間： 約8分

■ フード施設

レストラン『ラ・タベルヌ・ド・ガストン』

小規模フード店舗『ル・フーズ』

ポップコーンワゴン『ル・プティポップー』

■ 商品施設

『ビレッジショップス』

■ エンターテインメント施設

『ファンタジーランド・フォレストシアター』

ライブエンターテインメントシアター
定員：約1,500名



トゥモローランド



■ アトラクション
『バيمックスの
ハッピーライド』

ライドタイプ
体験時間 約1分30秒

■ フード施設

『ビッグポップ』

■ 商品施設

『スターゲイザーサブライ』

トゥーンタウン

■ キャラクターグリー
ティング施設
『ミニーの
スタイルスタジオ』



① パークコンテンツの拡充

東京ディズニーシー

ビリーヴ！ ～シー・オブ・ドリームス～

初めて東京ディズニーシー・ホテルミラコスタの壁面に映像が映し出され、広大な空間を最大限に活用したこれまでにない演出が展開

- 東京ディズニーシー・ホテルミラコスタへのプロジェクションマッピング
- ディズニーやピクサーの仲間たちやダンサーのパフォーマンス



導入時期

2022年

投資額

約95億円

概要

メディテレーニアンハーバーにて

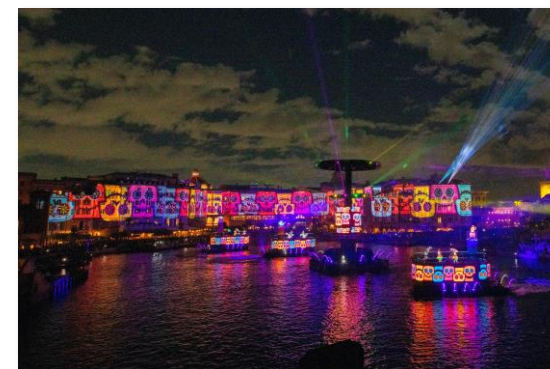
- 🕒 公演時間：約30分
- 🎪 公演回数：1日1回
- 👉 出演キャラクター：ピーターパン、ウェンディ、アラジン、ラプンツェル、ミゲル、アリエル、モアナ、エルサほか



イメージ図



花火



プロジェクションマッピング

② デジタル投資を通じた利便性向上

デジタルアプリ「東京ディズニーリゾートアプリ」により顧客への快適さを提供



「東京ディズニーリゾートアプリ」

1,953万ダウンロード
を達成
(2023年1月時点)

 **パークマップに
待ち時間・施設情報を表示**

アトラクションごとの待ち時間が一目でわかるので、
パーク内を計画的に回れます。

**ゲストの
利便性向上へ**



デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに

ディズニーファンはもちろん、初めてディズニーに行くという方も、**パークを存分に楽しむためには欠かせないツール**です



まだまだあります！
東京ディズニー
アプリでできること

◆ ディズニー・ プレミアアクセスの取得



☀ エントリー受付の実施



🍴 レストランの事前予約 (当日受付、店頭での申し込みも可能)



 パークチケットの購入

 パーク内販売商品の確認

 商品のオンライン購入
(入園、当日23時45分まで決済可能)

☒ ホテルのオンラインチェックイン

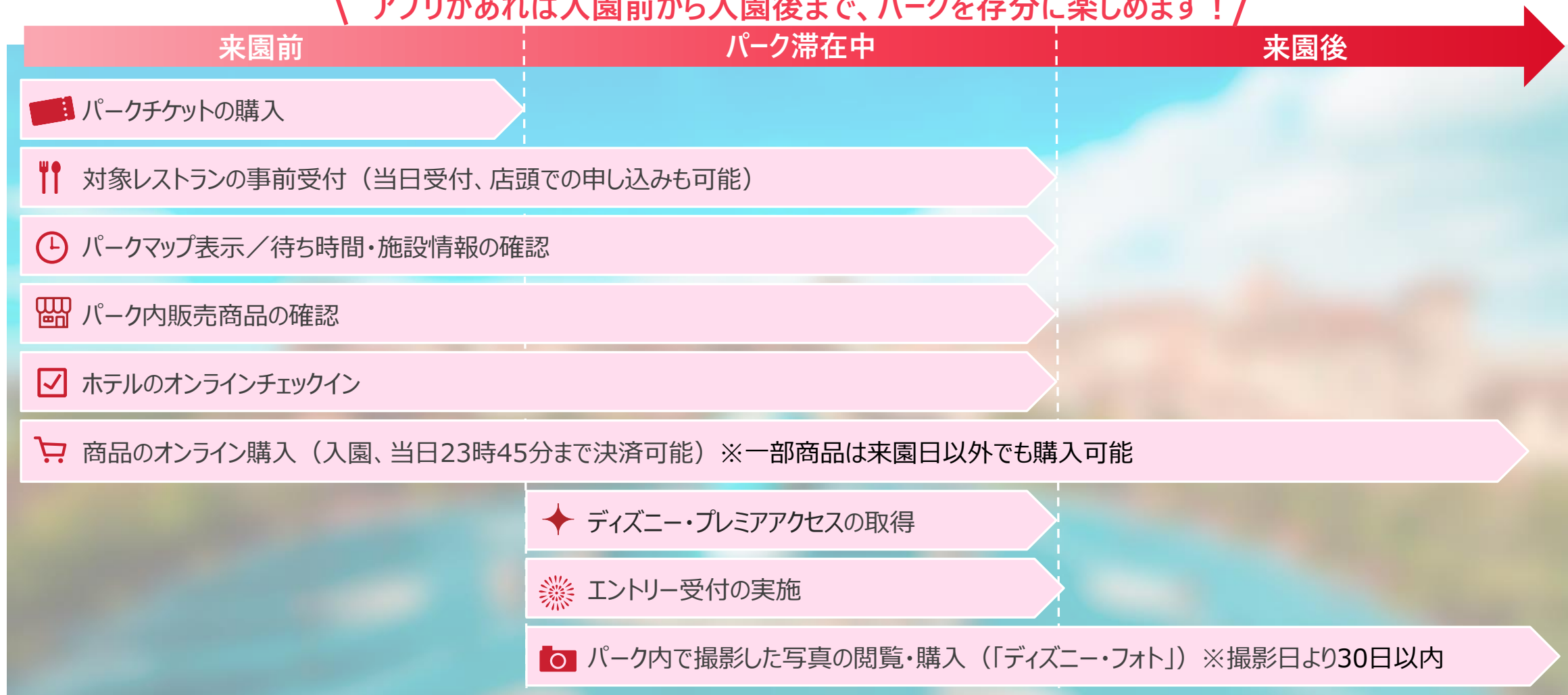
 パーク内で撮影した写真の閲覧・購入
(ディズニー・フォト)

◆ パーク内のどこからでも予約や購入などが可能に ◆

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに

1 東京ディズニーリゾート・アプリでのパーク体験

アプリがあれば入園前から入園後まで、パークを存分に楽しめます！



デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに

2 ディズニー・プレミアアクセス



パーク内施設等の体験時間や
入場時刻を指定して予約できる
有料のサービスです

**2022年5月19日（木）から
運用開始**



価格（一人1回あたり） ※2023年3月14日時点

東京ディズニーランド

アトラクション	美女と野獣“魔法のものがたり”	2,000円
	ベイマックスのハッピーライド	1,500円
	スプラッシュ・マウンテン	

東京ディズニーシー

ショー	ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～	2,500円
アトラクション	ソアリン：ファンタスティック・フライト	2,000円
	トイ・ストーリー・マニア！	1,500円
	タワー・オブ・テラー	
	センター・オブ・ジ・アース	

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに



3 プライオリティ・シーティング

事前に利用希望時間を指定することができ、その時間にレストランにお越しいただくと、少ない待ち時間で優先的にお席にご案内するサービスです。



アルコールの提供

2021年10月11日より、東京ディズニーランドでもアルコールの提供が始まりました。



モバイルオーダー・システムの導入（予定）

ゲストにスムーズで快適な喫食体験を提供するために、モバイルオーダー・システムを複数の両パーク内飲食店舗に導入する予定です。

アプリを使って優雅なお食事体験を

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに



4 オンラインショッピング ー東京ディズニーリゾート ショッピングー

便利なショッピング機能で、パークはもっと楽しくなる。東京ディズニーリゾートでのお買い物は、アプリでサクッと簡単に！



パークですぐに使いたいグッズを購入する場合は、アプリで検索すると在庫のある店舗をマップ上で調べることも。



アプリを通じて、パーク内のグッズを購入・ご自宅まで配送できます

- ・パークに入園すると、当日23時45分まで、アプリ上でパーク内のほぼ全てのグッズの購入・配送手続きをすることができます。
- ・お土産を自宅に配送することで、パーク内では身軽に思う存分お楽しみいただけます。2022年9月8日（木）に東京ディズニーシーにダッフィーのお友だち“リーナ・ベル”が登場しました。

ダッフィー & フレンズ



東京ディズニーリゾートアプリを通じてパークグッズが購入可能

③リゾートとしての体験の拡充



東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル

- ✓ モデレートタイプのホテル
- ✓ 多くのゲストの様々なニーズに合ったホテルを充実させることで、より豊かなリゾートステイを提供し、ディズニーの楽しさを体験できる新たな選択肢を提供してまいります。



東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ

- ✓ 「東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ」は、ホテルの宿泊に、滞在期間中のパークチケット、オリジナルグッズなどうれしいお楽しみがついた宿泊プランです。



ディズニーミュージカル『美女と野獣』（主催：劇団四季）

- ✓ 劇団四季によるディズニーミュージカル『美女と野獣』のロングラン公演を舞浜アンフィシアターにて実施中

③リゾートとしての体験の拡充

宿泊施設

東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル

◆ 数々の受賞歴を持つディズニー&ピクサー映画『トイ・ストーリー』シリーズをテーマとした新たなディズニーホテル

- おもちゃの世界に入りこんだかのような体験ができるディズニーホテル
- 宿泊に必要な設備とシンプルなサービスに特化
- デラックスタイプのディズニーホテルよりも手軽にご宿泊を楽しめる



導入時期

2022年

投資額

約315億円

概要

 客室数：595室（3階～11階）
 駐車場：約400台

■ ホテル室内



■ 商品店舗（2階）
『ギフト・プラネット』（ディズニーショップ）
『ショップ・トゥギャザー』（ホテルショップ）

©Disney/Pixar Slinky® Dog © Just Play LLC Mr. Potato Head® and Mrs. Potato Head® are registered trademarks of Hasbro, Inc. Used with permission. © Hasbro, Inc. All Rights Reserved.
© 2021 and ® Spin Master, Ltd. All Rights Reserved

■ 料飲施設（2階）
『ロッツォ・ガーデンカフェ』
buffetレストラン 約300席



■ その他
『スlinky・ドッグパーク』
『トイフレンズ・スクエア』



③リゾートとしての体験の拡充

宿泊サービス

東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ

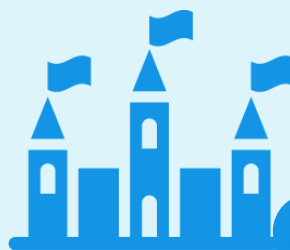
「東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ」は、ホテルの宿泊に、滞在期間中のパークチケット、オリジナルグッズなどうれしいお楽しみがついた宿泊プランです。



ディズニーホテル宿泊

5つのディズニーホテルの中から、
好きなホテルに宿泊できます。

※プランによっては、お選びできないホテルもございます。



利用時間を指定して使えるアトラクション利用券付きなので、スムーズにアトラクションを体験できます。

アトラクション利用券



ショー鑑賞券付きプランなら、あらかじめリザーブされた鑑賞席で、ゆったりとショーを堪能できます。

ショー鑑賞券

パークチケット

滞在期間中、すべての日数にご入園いただけるパークチケットが付いてきます。



オリジナルグッズ

バケーションパッケージ限定のオリジナルグッズがもらえます。



その他

バケーションパッケージでしか体験できないプランも

宿泊体験を含めた付加価値の提供

③リゾートとしての体験の拡充

リゾート体験

ディズニーミュージカル『美女と野獣』（主催：劇団四季）



舞浜アンフィシアターで初めてのロングラン公演となる、劇団四季『美女と野獣』舞浜公演が始まる。

業績はコロナ以前の水準に回復

第3四半期累計実績（対前年同期比較）

（億円）

連結損益計算書

	前年同期	実績	増減	増減率
売上高	1,903	3,510	1,607	84.4%
テーマパーク事業	1,490	2,870	1,380	92.6%
ホテル事業	343	547	204	59.5%
その他の事業	69	91	22	32.2%
営業利益	△ 16	856	872	-
テーマパーク事業	△ 51	719	770	-
ホテル事業	43	133	90	211.1%
その他の事業	△ 10	1	11	-
経常利益	△ 0	863	864	-
税金等調整前四半期純利益	△ 0	863	864	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 11	600	612	-

入園者数とゲスト1人当たり売上高の増加などから売上高が増加し、黒字に転換

業績は感染症拡大以前の水準に回復

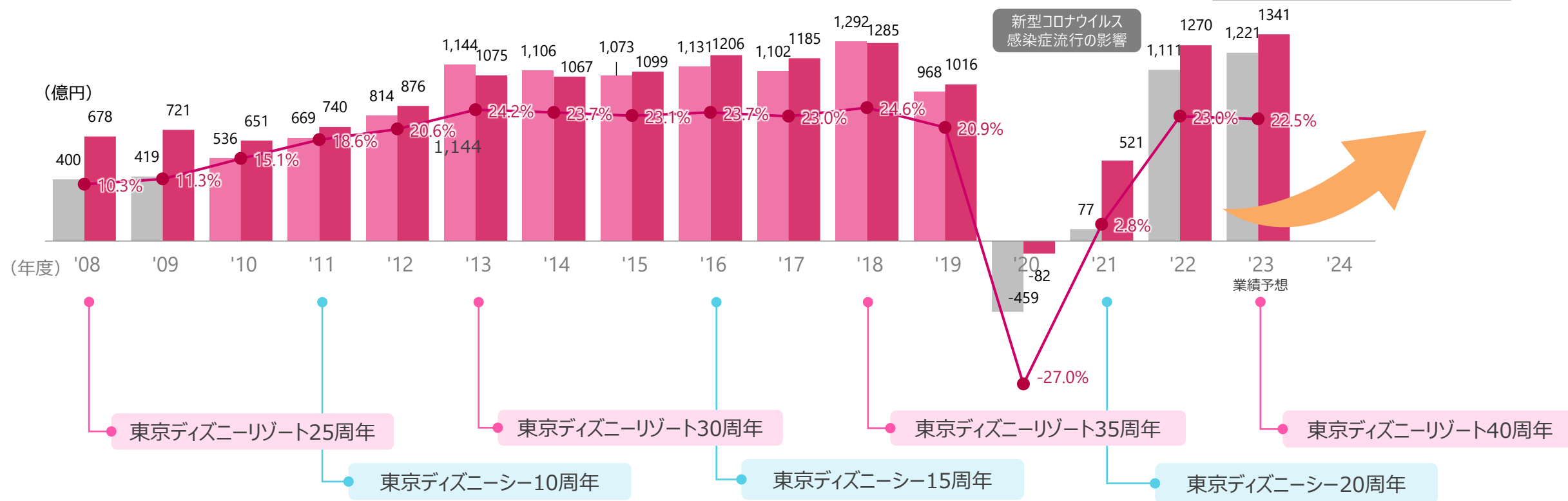
営業利益・営業利益率の推移

■ 営業利益（億円） ● 営業利益率 ■ 営業キャッシュフロー（億円）

減価償却費の負担大/コスト面の増加
営業利益率 約10%

利益率改善
営業利益率 約20%

再検討中



感染症拡大を乗り越え、業績回復の兆しが見えている。

※ 2021年度第1四半期連結会計期間より、東京ディズニーランドの有形固定資産の減価償却方法を定額法へ変更

* 1 営業キャッシュ・フロー＝親会社株主に帰属する当期純利益＋減価償却費

I 会社紹介

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主優待制度の改定等

V 質疑応答

東京ディズニーリゾートの価値



＼ ゲスト ／



ハピネスの
創造



＼ ハード ／

＼ キャスト ／



魅力的なハード・ホスピタリティ溢れるキャスト・リゾートを愛してくださるゲスト
3つが好循環することでハピネスを創造してきた

2030年に目指す姿

～ あなたと社会に、もっとハピネスを。～

東京ディズニーリゾートのみならず、
社会を含めた**多くの人々**のために
✦ **ハピネスを創造**し続ける

✦ 持続可能な社会の実現に向けて
役割を果たすことで、
社会から望まれる企業であり続ける

✦ 従業員が**心から誇れる**
企業であり続ける ✦

当社グループのステークホルダーのみならず、
社会のためにもハピネスを創造し続けられる企業を目指す

事業の方向性

既存事業



多様化するゲストニーズや需要の変動に対応し、
東京ディズニーリゾート全体の付加価値向上

取り組みイメージ

- イノベーションの活用
- 顧客エンゲージメントの向上
- 選択肢を備えた運営への進化

新規事業

既存事業の課題解決・価値向上につながり、
新たな成長機会となりえる事業に挑戦



取り組みイメージ

- 子どもの体験支援
- 新技術への取り組み

相乗効果
循環

経営の
コミットメント

誰もが働きがいを感じられる環境づくり

*東京ディズニーリゾート内の、新規収益機会の獲得に向けた投資を含む

ESGの8つのマテリアリティ

ダイバーシティ&インクルージョン

サプライチェーンマネジメント

気候変動・自然災害

当社グループならではのマテリアリティ

従業員の
幸福

子どもの
ハピネス

循環型社会

ステークホルダー・エンゲージメント

企業経営の
公正性

事業の持続的な発展と8つのマテリアリティへの取り組みを推進

2024中期経営計画の位置づけ

2030年に目指す姿

「あなたと社会に、もっとハピネスを。」

- ✓ 東京ディズニーリゾートのみならず、社会を含めた多くの人々のために、ハピネスを創造し続ける
- ✓ 持続可能な社会の実現に向けて役割を果たすことで、社会から望まれる企業であり続ける
- ✓ 従業員が心から誇れる企業であり続ける

2024中期経営計画

ゲストの体験価値向上

財務数値の回復



回復とチャレンジ

再成長

2020年度
～
2021年度

新型コロナウイルス感染症
流行により業績が悪化

2020年度 2022年度 2024年度 ➡ 2030年

2024中期経営計画の概要

新型コロナウイルス感染症の流行による影響からの回復と将来に向けたチャレンジ

目標

ゲストの体験価値向上



財務数値の回復

ゲストの来園回帰を確実に図りながら段階的な回復を目指す

2024年度 財務目標

- 連結営業キャッシュ・フロー*
過去最高（1,285億円以上）
- 連結営業利益
1,000億円以上
- ROE
8.0%以上

戦略



テーマパーク
事業戦略



ホテル
事業戦略



人事戦略

2023年度以降の主な大型投資

スペースマウンテンリニューアル
2027年 約560億円

東京ディズニーランド

東京ディズニーシー

ファンタジースプリングス
2024年度 約3,200億円

ファンタジースプリングス

ディズニー映画を題材とした3つのエリアと、ホテルが誕生

ゲスト体験価値の向上にむけた取り組みを引き続き実施

- 大規模開発など、パークの魅力向上に向けた新規投資、コンテンツの導入
- 東京ディズニーシー開業以来最大の面積を拡張

開業時期

2024年度第1四半期



投資額

約3,200億円

開発面積

約100,000㎡
(バックステージを含めると約140,000㎡)

※新テーマポートには、アラビアンコーストとロストリバーデルタの間の通路から接続されます
※画像は現時点のもので、変更になる場合があります

概要

■ テーマエリア



テーマエリア
『アナと雪の女王』

施設：  

テーマエリア
『塔の上のラプンツェル』

施設：  



テーマエリア
『ピーター・パン』

施設：   

■ ショップ

■ パーク一体型ホテル（475室、一部ラグジュアリータイプ含む）

 アトラクション数  レストラン数

ファンタジースプリングス

ホテルラインナップの充実 ラグジュアリータイプ導入

バリュー

パーク特典：★★★★☆
パークとの距離：★★☆☆☆
客室数：702

東京ディズニーセレブレーションホテル®

ディスカバー 客室数：350



ウィッシュ 客室数：352



客室イメージ



モデレート

パーク特典：★★★★☆
パークとの距離：★★★★☆
客室数：595

東京ディズニートイ・ストーリーホテル®

客室数：595



©Disney/Pixar
Slinky® Dog © Just Play LLC
Mr. Potato Head® and Mrs. Potato Head® are registered trademarks of Hasbro, Inc. Used with permission. © Hasbro, Inc. All Rights Reserved.
© 2021 and ® Spin Master, Ltd. All Rights Reserved

客室イメージ



デラックス

パーク特典：★★★★★
パークとの距離：★★★★★
客室数：1,712

ディズニーアンバサダー®ホテル

客室数：504



客室数：706

東京ディズニーランド®ホテル

客室イメージ



客室数：502

東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ®



ラグジュアリー



東京ディズニーシー ファンタジースプリングスホテル

客室数：475
デラックスタイプ419室
ラグジュアリータイプ 56室

付帯設備：

レストラン（2施設）
ロビーラウンジ・駐車場

※現時点での内容であり、今後変更になる場合があります

バリューからラグジュアリーまでリゾートステイの選択肢が拡大

今後の開発方針

東京ディズニーランド「スペース・マウンテン」と周辺環境の一新について

トゥモローランドに最新の技術や特殊効果を加えた新しい「スペース・マウンテン」を建設します。あわせて周辺環境も一新、光や音の演出機能を付加することで、スペクタクルに富んだ世界にゲストを誘います。

開業時期

2027年



※画像はイメージであり、施設の展開エリアを精緻に示すものではありません

投資額

約560億円予定
(周辺施設一新の費用含む)

今後の計画



新たな成長に向けて投資を継続

長期的な成長方針

今後の開発方針

東京ディズニーリゾートの
ポテンシャルを最大限に
発揮するための基盤づくり



オンステージ

魅力の向上につながる投
資を行い、常に変化し続け
るパークをゲストに提供

バックステージ

働きやすい労働環境の整
備と将来の開発用地の創
出を行う 等



更なる成長に向けて、大規模投資を継続する。

I 会社紹介

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

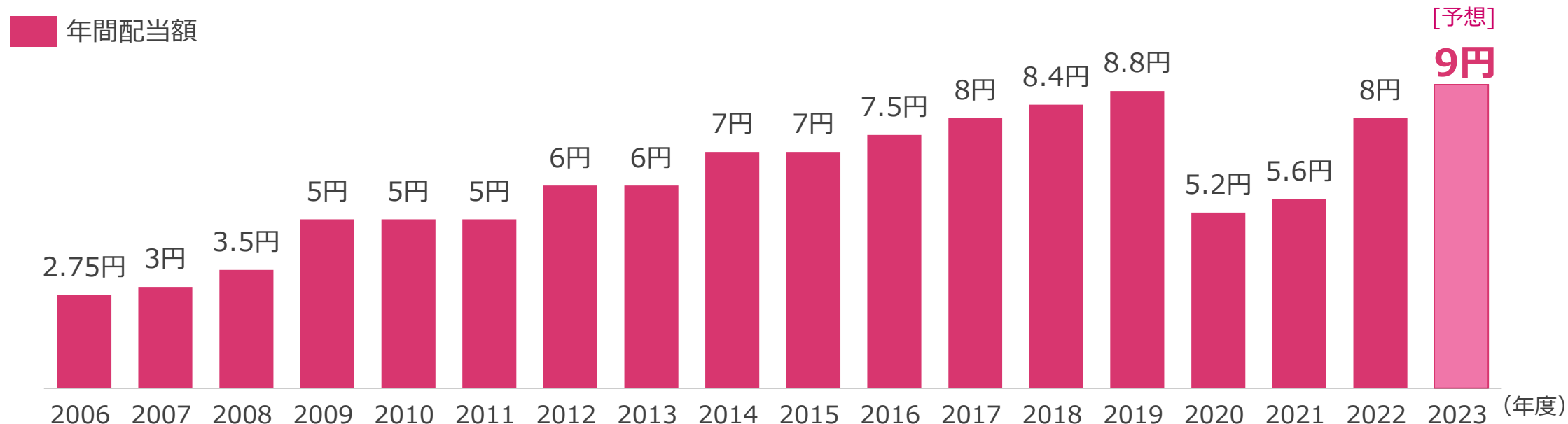
III 今後の成長の可能性

IV 株主優待制度の改定等

V 質疑応答

配当について

1株当たり年間配当額の推移



※2022年度以前の配当額は、株式分割（2023年4月1日、1株→5株）からさかのぼって便宜的に計算したものです。

方針

安定的な配当を目指す

2024中期経営計画期間中に新型コロナウイルス感染症流行前の水準に戻すことを目指す

個人投資家様に配慮した株式政策

1.	投資単位の引下げ	1:5の株式分割により 最低投資金額を引き下げ 、東京証券取引所が求める最低購入単価50万円以下で株式の購入が可能に ※2023年3月時点
2.	長期保有者優待の変更	3年超保有 の株主様※には追加で株主パスポートを1枚配布 ※2023年9月末基準日以降、3年以上継続して保有された株主様
3.	株主用パスポートでの入園方法	株主用パスポートの ご利用方法 の変更を実施 2023年7月入園分より空きがあれば希望日に入園できるように ※入園方法や使用方法は変更となる可能性があります。最新の情報は当社ウェブサイトをご確認ください

株式分割による投資単位引き下げについて

1. 株式分割の目的

株式分割を行い、投資単位当たりの金額を引き下げることにより、当社株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図ることを目的としております。

2. 株式分割の概要

分割の方法	2023 年 3 月 31 日（金曜日）を基準日として、同日最終の株主名簿に記録された株主様の所有する普通株式を、1 株につき 5 株の割合をもって分割いたします。		
分割により増加する株式数	■ 株式分割前の発行済株式総数 363,690,160 株 ■ 今回の分割により増加する株式数 1,454,760,640 株 ■ 株式分割後の発行済株式総数 1,818,450,800 株 ■ 株式分割後の発行可能株式総数 6,600,000,000 株	※上記の株式数は、分割基準日までに増加する可能性があります。	

3. 日程

基準日公告日	：	2023 年 3 月 16 日（木曜日）
基準日	：	2023 年 3 月 31 日（金曜日）
効力発生日	：	2023 年 4 月 1 日（土曜日）

2023/3/31まで

2023/4/1より



分割



株式 1 株を 5 株に分割します。

株主優待制度の配布基準変更について

株主用パスポートの配布基準は、以下のとおりです。
 なお、当社は、2023年4月1日に株式を1株につき5株の割合をもって分割いたします。
 それに伴い、2023年9月末基準日の配布分より、株主優待制度の配布基準が変更となります。
 ご購入される基準日によって配布枚数が異なりますので、ご注意ください。

2023年9月末基準日から

従来の株主優待			
所有株式数	9月末	3月末	合計
100株未満	-	-	-
100株以上	-	-	-
500株以上	-	1枚	1枚
2,000株以上	1枚	1枚	2枚
4,000株以上	2枚	2枚	4枚
6,000株以上	3枚	3枚	6枚
8,000株以上	4枚	4枚	8枚
10,000株以上	5枚	5枚	10枚
12,000株以上	6枚	6枚	12枚

+

長期株主優待
-
1枚

株式分割後に100株以上保有いただいた株主様は、2023年9月末から実施される長期保有株主様向け優待制度の対象となります。



長期株主優待の仕組みは次ページを参照ください。

※株式分割後に保有株式数が500株未満の株主様は、通常の株主優待制度の対象とはなりません。

2023年9月からの長期保有株主様向け優待制度の変更

配布基準

配布対象

2023年9月30日の基準日以降、
100株以上当社株式を3年以上継続
して保有いただいた株主さま*

*「当社株式を3年以上継続して保有した株主さま」とは、
毎年3月31日を基準日および9月30日を基準日とする
株主名簿に、同一の株主番号で連続して7回以上記載
された株主さまといたします。

配布枚数

通常の配布枚数に追加して1枚

配布時期

2026年12月以降、毎年12月（予定）

配布イメージ

通常 長期

2023年	2024年		2025年		2026年		2027年		2028年		2029年
● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31
Aさん 所有株式数：分割後100株※											
購入						1枚		1枚		1枚	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦					
Bさん 所有株式数：分割後2,000株※											
購入	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦					
Cさん 所有株式数：分割後100株※											
購入								1枚		1枚	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦					
Dさん 所有株式数：分割後500株※											
購入			1枚		1枚		1枚	1枚	1枚	1枚	1枚
①		②	③	④	⑤	⑥	⑦				

※上記の条件を満たした場合でも、9月末基準日の時点で株主名簿に掲載されていない方には株主用パスポートは
配布いたしませんので、ご注意ください。

株主用パスポートでの入園方法

株主用パスポートでの入園方法について

2023年7月以降にご入園を希望される場合、株主用パスポートの有効期限内であれば、ご希望される入園日に空きがあれば、入園日・入園パークをご予約いただくことで、ご希望の日に入園できます。

ご予約



希望入園日の予約による入園

入園希望日の
当日も空きがあれば
予約いただけます。

※空きがあれば随時入園日・希望パークの変更が可能です。

入園当日



登録した全員分のパスポートを持って
ご来園ください。

入園方法や使用方法は変更となる可能性があります。最新の情報は当社ウェブサイトをご確認ください



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

047-305-2034 www.olc.co.jp

注意事項

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。

