

2016年11月10日

報道関係各位

株式会社 オリエンタルランド

1～3月の東京ディズニーリゾート® 2017年1月13日（金）～3月17日（金）

東京ディズニーリゾートでは、2017年1月13日（金）から3月17日（金）までの64日間、冬の季節ならではの様々なプログラムを開催します。

東京ディズニーランド®では、冬の恒例となったスペシャルイベント「**アナとエルサのフローズンファンタジー**」を開催します。

今年は新たに、特別なナイトエンターテイメント、期間限定のキャスルプロジェクト「**フローズン・フォーエバー**」を実施します。また、昨年引き続き実施する、ディズニー映画『アナと雪の女王』をテーマにしたスペシャルパレード「**フローズンファンタジーパレード**」では、アナやエルサ、オラフたちがフロートに乗って登場します。このほか、子どもたちと一緒に歌やダンスで楽しむグリーティングショー「**アナとエルサのウィンターグリーティング**」もシンデレラ城前で開催します。

この期間の東京ディズニーランドでは、アナとエルサたちのファンタジックな世界が、一日中お楽しみいただけます。

東京ディズニーシー®では、2016年4月15日から“Wish”（願い）をテーマにスタートした「**東京ディズニーシー15周年“ザ・イヤード・オブ・ウィッシュ”**」が、いよいよフィナーレを迎え、「**東京ディズニーシー15周年“ザ・イヤード・オブ・ウィッシュ”～グランドフィナーレ～**」を実施します。

3月17日までの期間は、新たな旅の出発をお祝いする「**クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー**」の内容の一部が変更され、ディズニーの仲間たちは、それぞれのウィッシュ・クリスタルの色がいちだんと輝く新コスチュームで登場し、グランドフィナーレをお祝するシャボン玉が舞い上がります。さらにグランドフィナーレ期間限定で夜間の公演も実施し、夜ならではのクリスタルの輝きをお楽しみいただけます。

また、今年も、ダッフィー、シェリーメイ、ジェラトニーと、かわいらしいスイーツをモチーフにしたプログラム「**スウィート・ダッフィー**」を開催します。あたたかな世界観をお楽しみいただける、スペシャルなグッズやメニューのほか、ダッフィーたちがミッキーマウスとミニーマウスに想いを伝えているシーンが表現されたフォトセッションなどを展開します。



そして、昨年に引き続き、期間限定のスペシャルバージョン「**タワー・オブ・テラー: Level 13 “シャドウ・オブ・シリキ”**」も実施します。

そのほか、ディズニーホテルでは、パークで開催されるスペシャルイベントと連動したデザインのルームキーなどや、それぞれの世界観をイメージしたスペシャルメニューを提供。

ディズニーリゾートラインでは、「アナとエルサのフロズンファンタジー」と連動したデザインのラッピング車両を運行し、リゾートゲートウェイ・ステーションでは、デコレーションが初登場します。

この冬、魅力的なプログラムが盛りだくさんの東京ディズニーリゾートへ、ぜひお出掛けください。

本リリースは、2016年10月14日に発信したものを、2016年11月10日付で一部訂正したものです

一般の方のお問い合わせ先は、以下の通りご紹介くださいますようお願いいたします。
東京ディズニーリゾート・インフォメーションセンター TEL 0570-00-8632(9:00~19:00)
一部の PHS、IP 電話・国際電話からは TEL 045-330-5211

報道関係の皆さまの本件に関するお問い合わせ先:株式会社オリエンタルランド 広報部 TEL 047-305-5111

東京ディズニーランドのプログラム

■「アナとエルサのフロズンファンタジー」

エンターテイメント

◇「フロズン・フォーエバー」

公演場所：シンデレラ城

公演時間：約 15 分

公演回数：1 日 1～2 回

全編を通してディズニー映画『アナと雪の女王』のシーンで構成される、新しいキャスルプロジェクションです。

シンデレラ城の形状を生かしたプロジェクション技術により、映画では味わえない立体感や躍動感で、パークでしか体験できない『アナと雪の女王』の世界を感じていただくことができます。数々の名場面やアナとエルサの幼少期、家族との絆をテーマに、誰もが一度は耳にした「レット・イット・ゴー～ありのままで～」、「生まれてはじめて」、「とびら開けて」などの名曲が響き渡り、最後は打ち上がるパイロとともに感動的なフィナーレをお楽しみいただけます。



「フロズン・フォーエバー」

※シンデレラ城前の中央観賞エリアでご覧いただくには抽選が必要となります

※現在、東京ディズニーランドで公演中の「ワンス・アポン・ア・タイム」は、この期間、休演となります

◇「フロズンファンタジーパレード」

公演場所：パレードルート

公演時間：約 45 分（1 日 1～2 回）

出演者数：約 85 人

フロート台数：5 台

ディズニー映画『アナと雪の女王』をテーマにした、アナやエルサ、映画に登場するキャラクターたちに会うことができるスペシャルパレードです。アナとエルサは、アレンデルの仲間たちを連れ、今年もゲストと遊ぼうとやってきました。パレードの途中では雪遊びをしたいというアナの願いを叶えるため、エルサは魔法でたくさんの雪を降らせます。最後は雪が舞う美しい風景の中、仲間たちと一緒に「レット・イット・ゴー～ありのままで～」を歌い、フィナーレを締めくくります。

映画の代表的なシーンで使われた音楽に乗せて、雪が舞う美しいパレードを、ぜひお楽しみください。

＜出演キャラクター＞アナ、エルサ、オラフ、クリストフ、
ハンス、トロール



「フロズンファンタジーパレード」

◇「アナとエルサのウィンターグリーティング」

公演場所：キャッスル・フォアコート

公演時間：約 18 分（1 日 1 回）

出演者数：16 人

シンデレラ城前のキャッスル・フォアコートで、アナとエルサたちが子どもたちと一緒に遊ぶグリーティングショーです。

子どもたちは、アナとエルサ、オラフに、楽しい歌とダンスをプレゼントをしようと、アレンデールの住人と一緒に練習します。フロートに乗ってやってきたアナとエルサ、オラフは子どもたちのプレゼントに喜び、エルサが魔法で降らせた雪の中で子どもたちと一緒に「レット・イット・ゴー～ありのままで～」を歌います。歌が終わると、アナとエルサ、オラフは、子どもたちとまた会うことを約束し、ショーはエンディングをむかえます。映画の出演キャラクターたちと一緒に、楽しいひとときをお楽しみください。

<出演キャラクター> アナ、エルサ、オラフ



「アナとエルサの
ウィンターグリーティング」

※各エンターテイメント・プログラムは、公演回数に変更になる場合や、天候等の状況により内容が変更または中止になる場合があります

デコレーション

シンデレラ城前の広場には、スケートを楽しむアナとエルサのフォトロケーション、ファンタジーランドには、スヴェンと一緒に、まるで映画の登場人物になったようにそりに乗って写真を撮ることができる体験型フォトロケーションが初登場します。

また、ワールドバザール中央には、エルサの氷のお城をイメージした音や光の演出で輝くデコレーションが登場し、ゲストを映画の世界へと誘います。

そのほかにもパークのいたるところに短編映画に登場した小さい雪だるまのスノーギースがいたり、ファンタジーランドを中心にアレンデール王国のお城や広場をイメージしたデコレーションが登場したりと、様々な場所でここでしか味わえない冬の世界をお楽しみいただけます。



アナとエルサのフォトロケーション



体験型フォトロケーション

スペシャルグッズ

今年初登場のキャッスルプロジェクション「フロズン・フォーエバー」の夜のイメージと、「フロズンファンタジーパレード」の昼の世界をイメージして描いた、新しいデザインのグッズを販売します。

また、愉快的表情のスノーギースたちをモチーフにした、カチューシャやスノーギースライト、ファッション用グラスをはじめ、お子さまが抱っこして持ち歩くことができるアナとエルサのぬいぐるみなど、パークでの体験をよりお楽しみいただけるグッズも登場。パークの体験を華やかに彩ります。

さらに、映画に登場しているキャラクターをかわいらしく描いたポーチやミニタオル、ドリンクボトルなど、パークで体験したディズニー映画の世界をご自宅でお楽しみいただくことができるグッズも合わせ、約 60 種類登場します。

※スペシャルグッズは、2017年1月6日（金）から販売します



ポーチ 1,500 円



ぬいぐるみ 各 3,500 円



カチューシャ 1,800 円

スペシャルメニュー

「グランマ・サラのキッチン」や「プラザパビリオン・レストラン」では、『アナと雪の女王』の映画の世界を楽しんでいただけるスペシャルセットを販売します。

また、昨年引き続き「ボイラールーム・バイツ」ではスノーギースをモチーフにしたスナックを販売。「クリスタルパレス・レストラン」では、エルサが準備するアナのお誕生日を祝うサプライズパーティーをコンセプトとした装飾を施し、スペシャルbuffetを展開します。

その他にも、オラフをイメージしたブレッドコーンや、雪のような砂糖をまぶした白いチュロスなどを販売します。

※スペシャルメニューは、2017年1月12日（木）から販売します



スペシャルセット 1,580 円
販売店舗：グランマ・サラのキッチン

東京ディズニーシーのプログラム

■東京ディズニーシー15周年“ザ・イヤー・オブ・ウィッシュ” ～グランドフィナーレ～

エンターテイメント

◇「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー～シャイン・オン!～」

公演場所：メディテレーニアンハーバー

公演時間：約25分（1日2回公演）

出演人数：約120名

4月15日（金）のスタート以来、たくさんのゲストのみなさまが15周年の冒険の旅を楽しまれた東京ディズニーシーでは、2017年1月13日（金）からグランドフィナーレを開催し、祝祭感あふれるプログラムを実施します。

メディテレーニアンハーバー全域で実施される「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー」は、グランドフィナーレ期に、新たな旅の出発をお祝いする「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー～シャイン・オン!～」に変更されます。

ディズニーの仲間たちは、それぞれのウィッシュ・クリスタルの色がいちだんと輝く、新しいコスチュームで登場します。

いよいよグランドフィナーレとなる東京ディズニーシーの海に

やってきたディズニーの仲間たちは、それぞれの願いや願うことの大切を改めて伝え、この先も続く未来へ向かう新たな出発をゲストと一緒に祝いします。ショーのフィナーレではシャボン玉が舞い上がり、パイロが次々に打ち上がる中、壮大で華やかな旅立ちを迎えます。

さらにグランドフィナーレ期間限定で夜間公演を追加し、夜ならではのクリスタルの輝きをお楽しみいただけます。

※夜間公演は、実施しない日もあります。公演予定日は、決定次第、東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイトでお知らせします

＜出演キャラクター＞

ミッキーマウス、ミニーマウス、プルート、ドナルドダック、デイジーダック、チップ、デール、クラリス、グーフィー、マックス、ダッフィー、シェリーメイ、ジェラトニー、スティッチ、エンジェル、ジーニー、アブー、ピノキオ、ゼペット、ジミニークリケット、スクルージ・マクダック、ホセ・キャリオカ、パンチート

※各エンターテイメント・プログラムは、公演回数に変更になる場合や、天候等の状況により内容が変更または中止になる場合があります

デコレーション

東京ディズニーシーでは、「東京ディズニーシー15周年“ザ・イヤー・オブ・ウィッシュ”」のフィナーレを感じていただくことができるデコレーションが飾られます。

メディテレーニアンハーバーは、たくさんの花やディズニーの仲間たちのバナーなどで彩られ、新たな旅立ちに向けた祝祭感に包まれます。



「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー」
※写真は現在公演中のクリスタル・ウィッシュ・ジャーニーです

また、エントランスのディズニーシー・アクアスフィア付近の「ウィング・オブ・ウィッシュ号」に乗って“Wish”を輝かせる旅へ出航するミッキーマウスとディズニーの仲間たちをモチーフにしたフォトロケーションや、スペシャルグッズの「クリスタルコンパス」をかざすとゲストの“Wish”に音と光で反応する「クリスタルポイント」も引き続き設置されます。



ウィング・オブ・ウィッシュ号
(ディズニーシー・アクアスフィア)



クリスタルコンパス
3,000円(販売中)



クリスタルポイント
(ウオーターフロントパーク)

スペシャルグッズ

エンターテイメント「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー～シャイン・オン!～」に登場するディズニーの仲間たちの新コスチュームが描かれたキラキラと輝く加工のポスターなどのスペシャルグッズが、グランドフィナーレの期間限定で約50種類登場します。

また、ショーのエンディングの演出を一緒にお楽しみいただけるクリスタルをイメージした容器に入ったシャボン玉や、新しいコスチュームのミッキーマウスやミニーマウスたちのぬいぐるみも登場します。さらにBEAMSプロデュースによる15周年スペシャルアイテムも約20種類販売します。

※スペシャルグッズは、2017年1月6日(金)から販売します



ポスター 1,500円



シャボン玉 500円



ぬいぐるみ
(ミッキーマウス、ミニーマウス、 Donaldダック、
デイズダック、グーフィー 各5,000円、
プルート 3,800円、チップとデール 5,800円)

スペシャルメニュー

4月15日のスタート以来、ご好評いただいている“Wish”を感じる中でお食事が楽しめる「カフェ・ポルトフィーノ」や「セイリングデイ・ブッフエ」のスペシャルメニュー、また「マゼランズ」のミッキーマウスをイメージしたコース料理が、新メニューとして登場します。

このほか、「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー～シャイン・オン!～」に出演するキャラクターたちをデザインした様々なスーベニア付きメニューや、ミニスナックケース、ポップコーンケースなども販売します。

※スペシャルメニューの一部は、12月26日(月)から販売します



スペシャルセット 2,180円
販売店舗：カフェ・ポルトフィーノ

■「スウィート・ダッフィー」

東京ディズニーシーでは、ダッフィー、シェリーメイ、ジェラトーニと、かわいらしいスウィーツをモチーフにしたプログラム「スウィート・ダッフィー」を今年も開催。あたたかな世界観をお楽しみいただける、スペシャルなグッズやメニュー、デコレーションを展開します。

ストーリー

大好きなミッキーマウスとミニーマウスに喜んでもらうため、ダッフィーはとっておきのスウィーツを作ることにしました。シェリーメイとジェラトーニも加わって、スウィーツを一生懸命作りました。3人はできあがったスウィーツを贈り、ミッキーマウスとミニーマウスに「ミッキー、ミニー大好き！これからもずっといっしょにいてね。」という想いを伝えます。ミッキーマウスとミニーマウスはうれしくて3人を抱きしめ、みんな幸せな気持ちになりました。

デコレーション

アメリカンウォーターフロントのケープコッドとニューヨークエリアやメディテレーニアンハーバーには、ダッフィーたちやスウィーツをモチーフにしたかわいらしいデコレーションが登場します。今年も、ケープコッドの「アード・ペグズ・ヴィレッジストア」前にダッフィーたちがミッキーマウスとミニーマウスに想いを伝えているシーンが表現されたフォトロケーションが新たに登場し、「スウィート・ダッフィー」のストーリーをお楽しみいただけます。



フォトロケーション
（「アード・ペグズ・ヴィレッジストア」前）

スペシャルグッズ

ダッフィーたちがハートの形のスウィーツを贈って想いを伝えているシーンがデザインされたスペシャルグッズを約40種類販売します。

ダッフィーのグッズには、定番のコスチュームセットや、ぬいぐるみバッジのほかにも、ハート形のコインケースや赤いハートを抱えたダッフィーたちのストラップ、ケースに入れるとハート形のクッションにもなるブランケットなど、ハートがモチーフになったグッズが登場します。また、かわいらしいスウィーツ作りに活躍するキッチングッズとして、クッキー型やミルクパン、キッチンタイマーなどが新たに登場します。



ストラップ 各 1,500円



クッキー型セット 1,300円

スペシャルメニュー

ダッフィー、シェリーメイ、ジェラトーニがデザインされたランチケース付きのスペシャルセットやハート形のスーベニアカップやプレートが付いたスウィーツ、寒い季節にぴったりなホットドリンクなどを販売いたします。また、「ケープコッド・クックオフ」と「ニューヨーク・デリ」の店内には、ハートやスウィーツをモチーフにした「スウィート・ダッフィー」ならではのデコレーションが施され、心あたたまる空間もお楽しみいただけます。

グリーティング

「ヴィレッジ・グリーティングプレイス」ではダッフィーが、ウォーターフロントパークではシェリーメイが、期間限定の新しいコスチュームを着てゲストのみなさまをお迎えします。

■「マイ・フレンド・ダッフィー」リニューアル

2017年2月1日（水）～

レストラン「ケープコッド・クックオフ」でお食事と一緒に楽しみいただけるステージショーとして公演中の「マイ・フレンド・ダッフィー」をリニューアルし、2月1日（水）より新しいショーを公演します。新しいショーでは、ミッキーマウスとダッフィーが旅の途中で出会ったお友だち“ジェラトニー”が物語に初登場します。ダッフィーとミッキーマウスが、ダッフィーたちの故郷であるケープコッドへジェラトニーを連れて帰り、ミニーマウスとシェリーメイに新しいお友達として紹介するという物語を繰り広げます。



「マイ・フレンド・ダッフィー」

※ 「ケープコッド・クックオフ」は、日本コカ・コーラ株式会社が提供しています

※ 現在公演しているミッキーマウスとダッフィーが冒険に旅立つまでの物語は、2017年1月9日（月）をもちまして公演を終了します

※ 2017年1月10日（火）～31日（火）の間、「マイ・フレンド・ダッフィー」は休演します

■「タワー・オブ・テラー：Level 13“シャドウ・オブ・シリキ”」

2017年1月6日（金）～3月17日（金）

超常現象により垂直落下するエレベーターの中で、ゲストを恐怖と絶叫の渦に巻き込む人気アトラクション「タワー・オブ・テラー」が、落下回数の増加と特殊効果が変わり、期間限定のスペシャルバージョンに変わります。

ご家族やご友人と、呪いの偶像“シリキ・ウトゥンドゥ”が仕掛ける恐怖に挑戦し、ご一緒に絶叫してみてくださいはいかがでしょうか。



「タワー・オブ・テラー：Level 13
“シャドウ・オブ・シリキ”」

その他 東京ディズニーリゾートのプログラム

■ディズニーホテル

「アナとエルサのフローズンファンタジー」

ディズニーアンバサダー®ホテルと東京ディズニーランド®ホテルでは、東京ディズニーランドのスペシャルイベントと連動し、「アナとエルサのフローズンファンタジー」を開催します。

2つのホテルでは、全客室を対象にディズニー映画『アナと雪の女王』の世界を感じることができる期間限定デザインのルームキーと、ポストカード、ペーパーバッグをご用意します。ルームキーは、ホテル毎にアナとエルサそれぞれがデザインされており、楽しいスノーギースの姿も描かれています。これらのアイテムは宿泊の思い出とともにお持ち帰りいただけます。

レストランでは、ディズニーアンバサダーホテルの「ハイピリオン・ラウンジ」（ロビーラウンジ）、東京ディズニーランドホテルの「ドリーマーズ・ラウンジ」（ロビーラウンジ）と「シャーウッドガーデン・レストラン」（ブッフェレストラン）で、「アナとエルサのフローズンファンタジー」の世界観をイメージしたスペシャルメニューを提供します。

※スペシャルメニューは2017年1月6日（金）より販売します



東京ディズニーランドホテル
期間限定デザインのルームキー



ディズニーアンバサダーホテル
期間限定デザインのルームキー



期間限定デザインのペーパーバッグ

「スウィート・ダッフィー」

東京ディズニーシー®・ホテルミラコスタ®の各レストランでは、東京ディズニーシーの「スウィート・ダッフィー」に連動したこの時期ならではのスペシャルメニューをご用意します。

※スペシャルメニューは2017年1月6日（金）より販売します

■ディズニーリゾートライン

ディズニーリゾートラインでは、アナとエルサ、オラフなどがデザインされたラッピング車両を運行します。また、リゾートゲートウェイ・ステーションでは、イベントに連動したデコレーションが初登場します。

期間限定のフリーきっぷは、東京ディズニーランドスペシャルイベント「アナとエルサのフローズンファンタジー」と、東京ディズニーシーのプログラム「スウィート・ダッフィー」をイメージした2種類のデザインを販売します。



ラッピング車両内観

■東京ディズニーリゾート・パッケージ

時間指定の無いファストパス®・チケットなどが付いた宿泊プラン「東京ディズニーリゾート・パッケージ」では、東京ディズニーランドで開催する「アナとエルサのフローズンファンタジー」のパレードと「フローズン・フォーエバー」の鑑賞、さらに東京ディズニーシー15周年のショー「クリスタル・ウィッシュ・ジャーニー～シャイン・オン!～」も鑑賞できる『アナと雪の女王』の世界と東京ディズニーシー15周年のグランドフィナーレを満喫する「2DAYS/3DAYS」などのプランをご用意しています。

※詳細については、東京ディズニーリゾート・オンライン予約・購入サイト (<https://reserve.tokyodisneyresort.jp/>) でご確認ください