

2013年6月19日

報道関係各位

株式会社オリエンタルランド
(コード番号 4661 東証第1部)

東京ディズニーランド®/東京ディズニーシー® 新規エンターテイメントプログラムの導入について

株式会社オリエンタルランドでは、東京ディズニーランド、東京ディズニーシーにおける新規エンターテイメントプログラムの導入を決定いたしましたので、お知らせいたします。

東京ディズニーランドでは、2014年に、プロジェクションマッピング技術を駆使したエンターテイメントプログラム「ワンス・アポン・ア・タイム」を新規導入します。

また、東京ディズニーシーでは、2015年にアトラクション「マーメイドラグーンシアター」にてディズニー映画「リトル・マーメイド」をテーマにした新しいミュージカルショーを導入します。

<東京ディズニーランド>

キャッスル・プロジェクション「ワンス・アポン・ア・タイム」の導入

「ワンス・アポン・ア・タイム」は、プロジェクションマッピング技術を駆使した、幻想的で心温まるナイトエンターテイメントです。

プロジェクションマッピングは、建物等の形状にあわせて投影することにより、映像を立体的に表現する技術で、東京ディズニーリゾート®のエンターテイメントプログラムでは初導入となります。

「美女と野獣」、「シンデレラ」、「ふしぎの国のアリス」といった数々のディズニー映画の感動的なストーリーが、立体的に映し出される映像やディズニーの名曲、パイロ（ステージ用の花火）などのさまざまな特殊効果によって、東京ディズニーランドのシンボルであるシンデレラ城に鮮明に甦ります。

公演時間：約 15 分

公演場所：シンデレラ城

導入時期：2014年春～夏（予定）

総投資額：約 20 億円（予定）



写真はディズニーランド・パリ®のナイトタイムショー
「Disney Dreams!」のもの ©Disney

＜東京ディズニーシー＞

アトラクション「マーメイドラグーンシアター」のリニューアル

「マーメイドラグーンシアター」では、アトラクションを全面リニューアルし、ディズニー映画「リトル・マーメイド」の世界を舞台にした新しいミュージカルショーをスタートします。

この度のリニューアルにより、ステージや照明などこれまでの舞台装置が一新されるほか、客席の後方には映像を映し出すスクリーンも新たに登場。トリトン王が開催する音楽コンサートをテーマに、アリエル、フランダール、セバスチャンといったお馴染みのキャラクターたちが、歌や音楽、ダイナミックなパフォーマンスで映画さながらの美しい海底の世界を表現します。



写真はイメージです ©Disney

公演時間：約 15 分

導入時期：2015 年春（予定）

総投資額：未定

※マーメイドラグーンシアターにて現在公演しているミュージカルショー「アンダー・ザ・シー」は、2014 年 4 月 6 日をもって公演を終了いたします

※マーメイドラグーンシアターは 2014 年 4 月 7 日より 2015 年春（予定）までクローズいたします

(参考)

2006 年 7 月より公演をしてまいりましたデイトタイム・ハーバーショー「レジェンド・オブ・ミシカ」は、2014 年 9 月 7 日をもって公演を終了いたします。

以上