



2021年6月7日

報道関係各位

株式会社オリエンタルランド

## アニバーサリーイベント 「東京ディズニーシー® 20周年：タイム・トゥ・シャイン！」 開催のお知らせ

2021年9月4日（土）～ 2022年9月3日（土）

2021年9月4日（土）に開園20周年を迎える東京ディズニーシーでは、2021年9月4日（土）から2022年9月3日（土）までの365日間、アニバーサリーイベント「東京ディズニーシー20周年：タイム・トゥ・シャイン！」を開催します。

20周年のテーマは“タイム・トゥ・シャイン！”。ゲストとキャスト、ミッキーマウスとディズニーの仲間たち、みんなの楽しい気持ち、夢への願い、未来への希望といったあふれる思いや幸せな笑顔がパーク全体に広がり、キラキラと輝く特別な1年となります。



20周年のオープニングを飾るのは、メディテレーニアンハーバーで公演する水上グリーティング「ミッキー&フレンズのハーバーグリーティング“タイム・トゥ・シャイン！”」です。20周年のテーマにあわせた、キラキラと輝くコスチュームに身を包んだディズニーの仲間たちが船に乗り、新たな楽曲にのせてゲストと一緒に20周年をお祝いします。

また、多数展開する20周年をテーマにしたスペシャルグッズやメニューが、節目の年に花を添えます。さらに、アクアスフィア周辺やミラコスタ通りがデコレーションで彩られ、東京ディズニーシーに訪れたゲストをお出迎えします。

東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ®も開業20周年を迎え、レストランと宴会場で華やかなスペシャルメニューをお楽しみいただけるほか、東京ディズニーセレブレーションホテル®では期間限定で特別なデザインの宿泊アイテムをご用意します。また、ディズニーリゾートライン®でも、東京ディズニーシー20周年を記念したフリーきっぷなどを展開し、東京ディズニーリゾート®全体で“タイム・トゥ・シャイン！”を感じていただけます。

※写真は全てイメージです ©Disney

20周年を迎える東京ディズニーシーは、2001年9月4日に東京ディズニーリゾートの2つ目のパークとして誕生し、これまで進化を続けてきました。2023年度オープン予定の8番目の新テーマポート「ファンタジースプリングス」が加わることで、東京ディズニーシーの魅力と体験価値はさらに高まります。

世界のディズニーテーマパークで唯一、“海にまつわる物語や伝説”をテーマとする東京ディズニーシーのさらなる進化への足掛かりとなる節目の年。ディズニーの仲間たちやゲストやキャスト、みんなの笑顔が輝き、ハピネスや希望があふれる20周年の東京ディズニーシーに、ぜひご期待ください。

一般の方のお問い合わせ先

東京ディズニーリゾート・インフォメーションセンター TEL 0570-00-8632 (10:00~15:00)

一部の IP 電話・国際電話からは TEL 045-330-5211

東京ディズニーシー

エンターテインメントプログラム

水上グリーティング「ミッキー&フレンズのハーバーグリーティング“タイム・トゥ・シャイン！”

2021年9月4日(土)～

公演場所：メディテレーニアンハーバー

公演時間：約10分（1日2回～3回/日中）

バージ（船）数：1隻

東京ディズニーシーのメディテレーニアンハーバーで、水上グリーティング「ミッキー&フレンズのハーバーグリーティング“タイム・トゥ・シャイン！”」を公演します。20周年のテーマにあわせた、キラキラと輝くコスチュームに身を包んだミッキーマウスたちは、20周年のロゴがあしらわれた船に乗ってゲストにごあいさつします。ショーの中では、新たな楽曲とディズニーの仲間たちのかけ声にあわせて、ゲストも一緒になって東京ディズニーシーの20周年をお祝いします。

<出演キャラクター>

ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダック、ゲーフィー、ブルート、ダッフィー、シェリーメイ

スペシャルグッズ

20周年をテーマにしたグッズが登場します。

心輝かせ、“タイム・トゥ・シャイン！”の世界にゲストを誘うミッキーマウスや、ディズニーの仲間たちがデザインされたグッズを中心に、ぬいぐるみやキラキラと輝く身につけグッズなど、20周年をより楽しくお祝いできるグッズが登場するほか、オリジナル制作グッズ、数量限定の特別なグッズなどを販売します。

さらに、20周年を記念して、ダッフィー&フレンズが、星がきらめく空を旅しているシーンをデザインしたグッズ“ダッフィー&フレンズのスターリードリームス”を販売します。

※20周年をテーマにしたスペシャルグッズ、ダッフィー関連グッズは9月3日（金）より先行販売します  
※スペシャルグッズの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、在庫状況により、イベント期間中であっても品切れや販売終了となる場合や、イベント期間終了後も販売を継続する場合があります



20周年をテーマにしたスペシャルグッズ



“ダッフィー&フレンズのスターリードリームス”  
イメージ

## スペシャルメニュー

20周年を記念したスペシャルメニューが登場し、ゲストに特別な食体験をご提供します。

季節ごとに共通テーマを設定し、該当のレストランがそれぞれの特徴を活かしたメニューで競演する「シーズナルテイストセレクションズ」を開催。シェフたちが腕を奮って作り上げるメニューをお楽しみいただけます。パークで人気のチュロスも20周年仕様になって登場するほか、スペシャルドリンクなどもお楽しみいただけます。また、20周年デザインやダッフィー&フレンズをテーマにしたランチケース、カップなどのスーベニア付きメニューも登場します。



「シーズナルテイストセレクションズ」  
メニューイメージ

※スペシャルメニュー、ダッフィー関連メニューは9月3日（金）より先行販売します

※スペシャルメニューの内容は予告なく変更になる場合があります。また、在庫状況により、イベント期間中であっても品切れや販売終了となる場合や、イベント期間終了後も販売を継続する場合があります

## デコレーション

アクアスフィア周辺とミラコスタ通りに、20周年をお祝いするデコレーションを設置し、ゲストをお出迎えします。ゲストは、東京ディズニーシーに足を踏み入れたその時から、キラキラ輝くパークをお楽しみいただけます。



## その他

### ディズニーホテル

ディズニーホテルでも、特別なメニューや宿泊アイテムで、アニバーサリーを盛り上げます。

東京ディズニーシーと共に 20 周年を迎える東京ディズニーシー・ホテルミラコスタでは、レストランと宴会場でスペシャルメニューが登場します。レストランでは、アニバーサリーの雰囲気を感じられる華やかなスペシャルメニューやスペシャルドリンクを提供し、宴会場では、オリジナルのパーティープラン「プライベートダイニングプラン」にて、期間限定のスペシャルメニューをご用意します。



東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ  
「オチェアーノ」スペシャルメニュー イメージ

また、東京ディズニーセレブレーションホテルでは、特別なデザインのポストカードやルームキー入れをご用意して、ゲストの皆さまをお迎えます。

※東京ディズニーシー・ホテルミラコスタのレストランのスペシャルメニューは9月3日（金）より先行販売、宴会場のスペシャルメニューは9月4日（土）より販売します

※東京ディズニーセレブレーションホテルの特別なデザインのポストカードとルームキー入れは、9月3日（金）より提供します

※スペシャルメニューの内容は、予告なく変更になる場合があります。また、品切れや販売終了となる場合があります

### ディズニーリゾートライン

東京ディズニーシー20周年を記念した期間限定デザインのフリーきっぷを駅の自動券売機で販売します。ディズニーリゾートラインでも「東京ディズニーシー20周年:タイム・トゥ・シャイン!」を感じていただけます。

