

2014年3月17日

報道関係各位

株式会社オリエンタルランド

クリスマス寄付つき商品施策「Make Happiness!」に伴う寄付実施のお知らせ

東京ディズニーリゾート®は、開園 30 周年イベントのテーマである“ハピネス”を、ゲストとともに世界の子どもたちにお届けしたいとの思いから、ゲストにご購入いただいたクリスマスのスペシャルグッズ（10 種類）の税抜き販売価格の 1%を寄付する「Make Happiness!」を実施いたしました。

この結果、下記の通り、公益財団法人 日本ユニセフ協会に 1,108 万 4,040 円を寄付いたしましたのでお知らせいたします。

記

- (1) 対象期間：2013 年 11 月 1 日（金）～12 月 25 日（水）
- (2) 対象商品：東京ディズニーランド®、東京ディズニーシー®のクリスマスのスペシャルグッズ（10 種類）
- (3) 寄 付 先：公益財団法人 日本ユニセフ協会
- (4) 寄 付 額：1,108 万 4,040 円
- (5) 使用用途：ユニセフ「スクール・フォー・アジア（アジアの子どもたちに教育を）」※を通じたアジアでの教育支援事業
※「スクール・フォー・アジア」
アジア・太平洋諸国地域の困難な立場に立たされている子どもたちに教育の機会と質の高い教育を提供することを目指し、ユニセフが取り組んでいる教育支援イニシアチブ

以上

東京ディズニーリゾート®関連のCSR活動は、すべてディズニー・エンタプライゼズ・インクのライセンスを受けて東京ディズニーリゾートを経営・運営する会社として、株式会社オリエンタルランドが実行・管理するものです。