

花王株式会社
 (コード番号 4452 東証第1部)
 株式会社オリエンタルランド
 (コード番号 4661 東証第1部)

花王株式会社 「東京ディズニーランド®」「東京ディズニーシー®」の協賛開始

本日7月1日より、花王株式会社(本社 東京都中央区、代表取締役社長 澤田 道隆)は、株式会社オリエンタルランド(本社 千葉県浦安市、代表取締役社長(兼) COO 上西 京一郎)が経営する東京ディズニーランド、東京ディズニーシーの参加企業として、東京ディズニーランドの「スプラッシュ・マウンテン(※1)」と東京ディズニーシーの「トイビル・トロリーパーク(※2)」「トイ・ストーリー・マニア!(※3)」の提供を開始しました。あわせて、新たに登場した「ハンドウォッシングエリア」の提供も開始し、この新スポットのオープニングセレモニーを実施しました。

この「ハンドウォッシングエリア」は、東京ディズニーランドの「クリッターカントリー」、東京ディズニーシーの「アメリカンウォーターフロント」と、両パークの一部のレストラン(※4)に設置された新スポットで、ボタンを押したり手をかざすとミッキーマウスの形をした泡が出てきて、楽しみながら手を洗うことができます。

東京ディズニーランドの「クリッターカントリー」で開催されたセレモニーでは、楽しく手を洗うといった体験を通じて、子どもたちが「きれい」の大切さに目覚める、そんなちいさな魔法を提供したいという花王株式会社の思いと、ディズニー・テーマパークの基本理念である「ファミリーエンターテイメント」という考え方が一致し、今回の企画が実現したことが語られ、新スポットがお披露目されました。その後、ディズニーの仲間たちも駆けつけ、両社代表によってミッキーマウスの形で出てくる泡を初披露しました。

花王株式会社はこのほかにも、お子さま向け体験プログラム「カストーディアル・キッズ!」を提供するなど、子どもの笑顔と成長を応援する花王らしい様々な取り組みを続けてまいります。

- ※1 「スプラッシュ・マウンテン」: クリッターカントリーにある、ディズニー映画『南部の唄』の世界を丸太ボートでめぐるスリル満点の冒険アトラクションです
- ※2 「トイビル・トロリーパーク」: アトラクション「トイ・ストーリー・マニア!」がある、ニューヨークの古き良き遊園地をテーマにしたエリアです
- ※3 「トイ・ストーリー・マニア!」: アメリカンウォーターフロントにある、トラムに乗って進みながら、おもちゃの世界のシューティングゲームを楽しむアトラクションです
- ※4 7月1日時点では、各パーク4箇所のレストランに設置。順次設置場所を増設予定



本日のセレモニーの様子



東京ディズニーランド「クリッターカントリー」の
 ハンドウォッシングエリア



東京ディズニーシー「アメリカンウォーターフロント」の
ハンドウォッシングエリア



ミッキーマウスの形をした泡

◆「カストーディアル・キッズ！」プログラム概要

東京ディズニーリゾート®・バケーションパッケージで販売中の、お子さま向けスペシャルプランに含まれたプログラムで、東京ディズニーシーにてカストーディアルキャストの白いコスチュームに着替え、スイーピング（ほうきで掃く作業）などのカストーディアルキャストの仕事の一部を体験することができます。また、参加したお子さまには、ご自宅でも掃除のお手伝いができるオリジナルグッズなどをプレゼントします。

対象プラン：

①キッズスペシャル！「カストーディアル・キッズ！」体験付き2DAYS（4～6歳児向け）

②キッズスペシャル！

キッズナイト・アドベンチャー&カストーディアル・キッズ！付き2DAYS（7～12歳児向け）

ご利用期間：7月18日(土)～8月30日(日)、9月5日(土)、12日(土)、19日(土)～22日(火)、26日(土)

※「カストーディアル・キッズ！」プログラムは2日目の朝に実施

※各プランのお申込みや詳細は、「東京ディズニーリゾート・オンライン予約・購入サイト」
(<https://reserve.tokyodisneyresort.jp/top/>) をご覧ください



「カストーディアル・キッズ！」のイメージ



プレゼントのイメージ