

1. 四半期連結損益計算書（第3四半期累計実績／前年同期）

科 目	前 年 同 期	百分比	当 累 計 期 間	百分比	増 減 (△印減)	増減比
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
I. 売 上 高	266,787	100.0	300,464	100.0	33,677	12.6
テーマパーク事業	213,843	80.2	236,026	78.5	22,183	10.4
ホテル事業	25,720	9.6	35,051	11.7	9,330	36.3
リテイル事業	12,768	4.8	11,983	4.0	△ 785	△ 6.1
その他の事業	14,454	5.4	17,403	5.8	2,948	20.4
II. 売 上 原 価	205,021	76.8	211,337	70.3	6,316	3.1
人件費	46,345		46,398		52	
諸経費	127,747		133,995		6,248	
減価償却費	30,928		30,943		15	
売上総利益	61,765	23.2	89,126	29.7	27,361	44.3
III. 販売費及び一般管理費	24,480	9.2	46,845	15.6	22,364	91.4
人件費	9,388		16,509		7,121	
諸経費	13,751		24,972		11,221	
減価償却費	1,341		5,363		4,022	
営業利益	37,285	14.0	42,281	14.1	4,996	13.4
テーマパーク事業	31,668	11.9	36,923	12.3	5,255	16.6
ホテル事業	5,919	2.2	5,572	1.9	△ 346	△ 5.9
リテイル事業	△ 78	△ 0.0	33	0.0	112	—
その他の事業	21	0.0	△ 332	△ 0.1	△ 353	—
(消去又は全社)	△ 245	△ 0.1	82	0.0	328	—
IV. 営業外収益	1,619	0.6	2,076	0.7	456	28.2
V. 営業外費用	4,220	1.6	2,559	0.9	△ 1,661	△ 39.4
経常利益	34,684	13.0	41,798	13.9	7,114	20.5
VI. 特別損失	550	0.2	1,697	0.6	1,147	208.5
税金等調整前四半期純利益	34,134	12.8	40,101	13.3	5,967	17.5
法人税等	13,419	5.0	16,228	5.3	2,809	20.9
少数株主利益	6	0.0	△ 27	△ 0.0	△ 34	—
四半期純利益	20,707	7.8	23,899	8.0	3,192	15.4

1. 四半期連結損益計算書（第3四半期累計実績／前年同期）

【A. 売上高 336億円の増（12.6%増）】

項 目	当 累 計 期 間	増 減
① テーマパーク事業	236,026	22,183
アトラクション・ショー収入	105,571	
商品販売収入	83,148	
飲食販売収入	45,504	
その他の収入	1,802	
② ホテル事業	35,051	9,330
東京ディズニーランドホテル	8,518	
東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ	12,246	
ディズニーアンパサダーホテル	10,845	
パーム&ファウンテンテラスホテル	3,440	
③ リテイル事業	11,983	△ 785
④ その他の事業	17,403	2,948
イクスピアリ事業	7,068	
シアトリカル事業	2,772	
モノレール事業	2,621	
グループ内従業員食堂運営事業	1,900	
その他	3,039	

(2) テーマパーク関連情報

項 目	前 年 同 期 差 異
入園者数	上回った
ゲスト1人当たり売上高	上回った
チケット収入	ほぼ同様
商品販売収入	上回った
飲食販売収入	上回った

(3) ホテル客室稼働率

項 目	前 年 同 期 差 異
東京ディズニーランドホテル	— (計画通り)
東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ	ほぼ同様
ディズニーアンパサダーホテル	ほぼ同様
パーム&ファウンテンテラスホテル	上回った

(4) ディズニーストア関連情報

項 目	前 年 同 期 差 異
既存店売上高	下回った
店舗数	前期 4/1 52店舗 → 12/31 52店舗 当期 4/1 53店舗 → 12/31 60店舗

【B. 営業利益 49億円の増（13.4%増）】

項 目	前 年 同 期	当 累 計 期 間	増 減	主 な 増 減 要 因
⑤ テーマパーク事業	31,668	36,923	5,255	・売上高の増 ・人件費(主に準社員人件費)の増(△ 37億円) ・固定経費(主に東京ディズニーリゾート25周年関連費用)の増(△ 18億円)
⑥ ホテル事業	5,919	5,572	△ 346	・売上高の増 ・東京ディズニーランドホテル開業前準備費用の増(△ 25億円) *開業前準備費用を除くと、東京ディズニーランドホテルは黒字
⑦ リテイル事業	△ 78	33	112	・売上高の減 ・商品原価率の減
⑧ その他の事業	21	△ 332	△ 353	・シルク・ドゥ・ソレイユ シアター東京開業前準備費用の増(△ 5億円)

V. 営業外費用 16億円の減

・社債償還(2008年4月)に伴う社債利息の減 16億円

VI. 特別損失 11億円の増

・事業整理損失引当金繰入額 7億円
・保有株式の減損 5億円

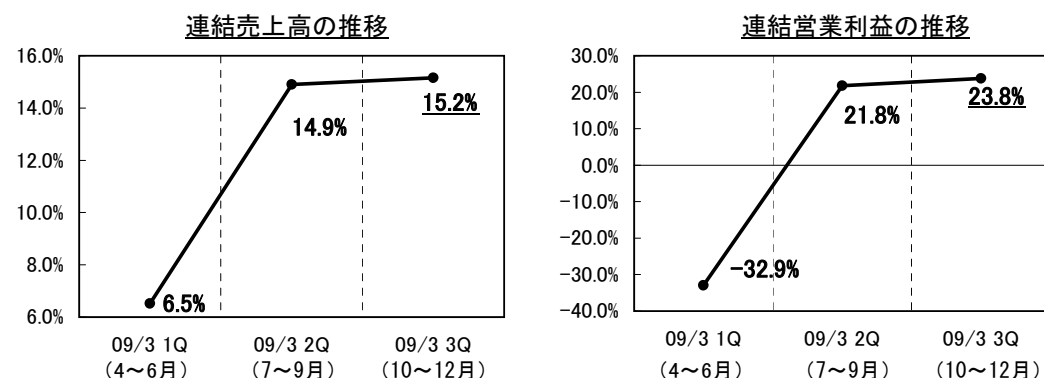
※2009年3月期よりホテル事業の費用計上区分を変更しました。変更前の連結実績値は下記のとおりです。(単位:百万円)

売上原価(連結)	前 年 同 期	当 累 計 期 間	増 減	販管費(連結)	前 年 同 期	当 累 計 期 間	増 減
人件費	46,345	52,649	6,303	人件費	9,388	10,259	870
諸経費	127,747	142,471	14,723	諸経費	13,751	16,496	2,745
減価償却費	30,928	34,740	3,812	減価償却費	1,341	1,565	224
合計	205,021	229,861	24,839	合計	24,480	28,321	3,841

【総括】第3四半期決算について

- (1) 対前年同期
・当第3四半期累計期間(4~12月)は、景気が悪化する中、東京ディズニーリゾート25周年効果などにより過去最高の入園者数になったことや、東京ディズニーランドホテル、シルク・ドゥ・ソレイユ シアター東京がオープンしたことなどに伴い、売上高は過去最高となった。
・また、テーマパーク事業が好調であったことなどから、営業利益、経常利益、四半期純利益いずれも過去最高となった。
・なお、第3四半期(10~12月)の連結業績は、売上高、営業利益ともに第1四半期、第2四半期の増加率(前年同期比)を上回った。(左記「【参考】四半期別 前年同期比の推移」参照)
- (2) 対11月発表予想
・東京ディズニーリゾート25周年効果などにより、入園者数及びゲスト1人当たり売上高が増加し、増収となった。
・売上高の増加や第4四半期への費用の時期ずれなどにより、大幅な営業増益となった。

【参考】四半期別 前年同期比の推移



第3四半期は、第1四半期、第2四半期以上の増加率(前年同期比)

2. 通期業績予想 連結損益計算書 (2009年2月発表修正予想/11月発表予想)

科 目	11月発表予想	百分比	2月発表修正予想	百分比	増 減 (△印減)	増減比
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
I. 売上高	375,090	100.0	385,240	100.0	10,150	2.7
テーマパーク事業	288,600	77.0	298,800	77.6	10,200	3.5
ホテル事業	45,540	12.1	46,290	12.0	750	1.6
リテイル事業	16,480	4.4	15,720	4.1	△760	△4.6
その他の事業	24,470	6.5	24,430	6.3	△40	△0.2
II. 売上原価	279,760	74.6	284,650	73.9	4,890	1.7
売上総利益	95,330	25.4	100,590	26.1	5,260	5.5
III. 販売費及び一般管理費	63,760	17.0	63,390	16.4	△370	△0.6
営業利益	31,570	8.4	37,200	9.7	5,630	17.8
テーマパーク事業	27,740	7.4	32,570	8.5	4,830	17.4
ホテル事業	5,150	1.4	5,840	1.5	690	13.4
リテイル事業	10	0.0	△190	△0.0	△200	-
その他の事業	△1,300	△0.4	△1,010	△0.3	290	-
(消去又は全社)	△30	△0.0	△10	△0.0	20	-
IV. 営業外収益	1,590	0.4	2,440	0.6	850	53.5
V. 営業外費用	3,270	0.8	3,700	1.0	430	13.1
経常利益	29,890	8.0	35,940	9.3	6,050	20.2
VI. 特別損失	870	0.3	1,700	0.4	830	95.4
税金等調整前当期純利益	29,020	7.7	34,240	8.9	5,220	18.0
法人税等	11,550	3.0	13,420	3.5	1,870	16.2
少数株主利益	△10	△0.0	0	0.0	10	-
当期純利益	17,480	4.7	20,820	5.4	3,340	19.1

3. 通期業績予想 連結損益計算書 (2009年2月発表修正予想/前期実績)

科 目	前期実績	百分比	2月発表修正予想	百分比	増 減 (△印減)	増減比
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
売上高	342,421	100.0	385,240	100.0	42,818	12.5
テーマパーク事業	272,853	79.7	298,800	77.6	25,946	9.5
ホテル事業	33,181	9.7	46,290	12.0	13,108	39.5
リテイル事業	16,903	4.9	15,720	4.1	△1,183	△7.0
その他の事業	19,482	5.7	24,430	6.3	4,947	25.4
営業利益	31,144	9.1	37,200	9.7	6,055	19.4
テーマパーク事業	26,367	7.7	32,570	8.5	6,202	23.5
ホテル事業	5,956	1.8	5,840	1.5	△116	△1.9
リテイル事業	△301	△0.1	△190	△0.0	111	-
その他の事業	△684	△0.2	△1,010	△0.3	△325	-
(消去又は全社)	△193	△0.1	△10	△0.0	183	-
経常利益	27,510	8.0	35,940	9.3	8,429	30.6
当期純利益	14,730	4.3	20,820	5.4	6,089	41.3

2. 通期業績予想 連結損益計算書 (2009年2月発表修正予想/11月発表予想)

【A. 売上高 101億円の増 (2.7%増)】

項 目	11月予想	2月予想	増 減	主 な 増 減 要 因
① テーマパーク事業	288,600	298,800	10,200	入園者数の増、ゲスト1人当たり売上高の増
アトラクション・ショー収入	-	134,250	-	
商品販売収入	-	105,100	-	
飲食販売収入	-	57,400	-	
その他の収入	-	2,050	-	
② ホテル事業	45,540	46,290	750	宿泊・宴会収入などの増
東京ディズニーランドホテル	12,080	12,290	210	
東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ	15,690	15,860	170	
ディズニーアンパサダーホテル	13,440	13,730	290	
パーム&ファウンテンテラスホテル	4,330	4,410	80	
③ リテイル事業	16,480	15,720	△760	景気悪化による客数の減
④ その他の事業	24,470	24,430	△40	
イクスピアリ事業	9,120	9,320	200	
シアトリカル事業	4,520	4,680	160	
モルレル事業	3,240	3,160	△80	
グループ内従業員食堂運営事業	2,460	2,470	10	
その他	5,130	4,800	△330	

【テーマパーク関連情報】

項 目	11月予想	2月予想	増 減	主 な 増 減 要 因
入園者数(千人)	26,500	27,100	600	東京ディズニーリゾート25周年効果などによる増
ゲスト1人当たり売上高(円)	9,500	9,640	140	
チケット収入	4,180	4,200	20	
商品販売収入	3,220	3,330	110	東京ディズニーリゾート25周年商品などの好調
飲食販売収入	2,100	2,110	10	

【B. 営業利益 56億円の増 (17.8%増)】

項 目	11月予想	2月予想	増 減	主 な 増 減 要 因
⑤ テーマパーク事業	27,740	32,570	4,830	・売上高の増 ・人件費の増(約△15億円)
⑥ ホテル事業	5,150	5,840	690	・売上高の増
⑦ リテイル事業	10	△190	△200	・売上高の減
⑧ その他の事業	△1,300	△1,010	290	・シアトリカル事業の営業損失の縮小

3. 通期業績予想 連結損益計算書 (2009年2月発表修正予想/前期実績)

【テーマパーク関連情報】

項 目	前期実績	2月予想	増 減	増減率	主 な 増 減 要 因
入園者数(千人)	25,424	27,100	1,676	6.6%	東京ディズニーリゾート25周年効果などによる増
ゲスト1人当たり売上高(円)	9,370	9,640	270	2.9%	
チケット収入	4,226	4,200	△26	△0.6%	
商品販売収入	3,096	3,330	234	7.6%	東京ディズニーリゾート25周年商品などの好調
飲食販売収入	2,048	2,110	62	3.0%	ワンハンドメニュー(ポップコーンなど)の好調

【総括】通期業績予想について

(1) 対11月発表予想

- ・売上高、営業利益、経常利益、当期純利益を上方修正する。
- ・これは、東京ディズニーリゾート25周年効果などにより入園者数及びゲスト1人当たり売上高が増加することによる。
- ・なお、第4四半期については、人件費の増加などにより減益修正を行う。

(2) 対前期

- ・東京ディズニーリゾート25周年効果や東京ディズニーランドホテル、シルク・ドゥ・ソレイユ シアター東京のオープンに伴い増収となる見込である。
- ・また、2つの新規施設の開業前準備費用(37億円)など今期特有のコスト負担があったものの、売上高の増加などにより増益となる見込である。