

株主・投資家の皆さまへ

# OLC

株式会社 オリエンタルランド

株主通信

【証券コード4661】

2004年春夏号

発行年2回



© Disney/Pixar

## CONTENTS

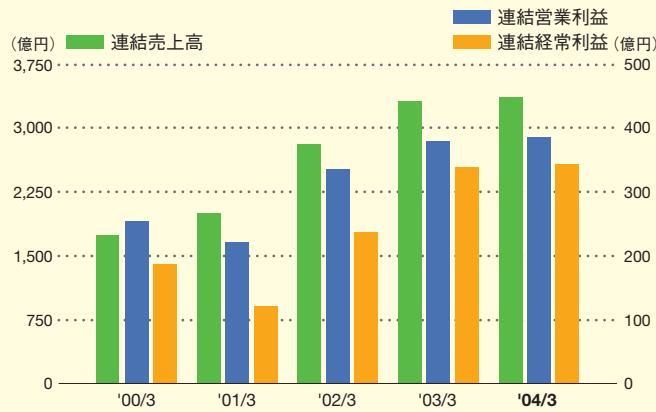
当期のハイライト	1
今後の成長戦略	3
決算情報	6
2004年3月期決算のご報告(連結)	7
2004年3月期決算のご報告(単体)	9
会社情報	10
株式情報	10
カレンダー	11
カラフル	13
OLCフォーラム	14

Tokyo Disneyland 新アトラクション  
**バズ・ライトイヤーのアストロズラスター**  
4.15オープン!  
詳しくはP13カラフルへ

 Oriental Land Co.,Ltd.

# 連結売上高・連結経常利益とも過去最高。 成長に向けた確かな手応えをつかむことが出来ました。

連結売上高・連結営業利益・連結経常利益の推移



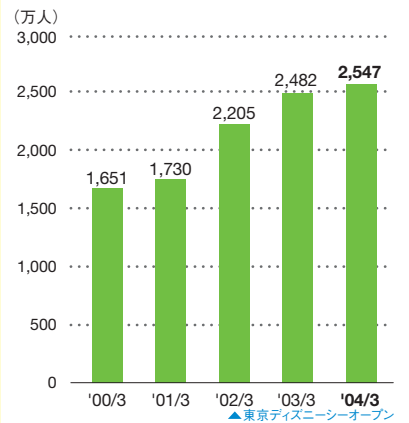
当期は、主力のテーマパーク事業において、2003年4月に開園20周年を迎えた東京ディズニーランドと、東京ディズニーシーで積極的にイベントを実施したほか、2つのディズニーホテルやイクスピアリなどの各施設においても、それぞれの特長を活かした営業施策を展開し「テーマリゾート」としての魅力を提供しました。更に、ディズニースタアにおいては、戦略的な出退店を実施するとともに積極的な商品の開発・販売を行ないました。これらの結果、当期の連結売上高は3,365億円、連結営業利益は387億円、連結経常利益は343億円と、いずれも過去最高となりました。

## テーマパーク事業

### 東京ディズニーランド開園20周年など 多彩なイベント展開が奏功

2つのテーマパークにおける当期の年間入園者数は、過去最高の2,547万人となりました。東京ディズニーランドでは4月15日に開園20周年を迎え、ステージショー「ミッキーのギフト・オブ・ドリームス」をはじめ、期間を通して“Dream”をテーマに数々のイベントやショーを多くのゲストにお楽しみ頂きました。また東京ディズニーシーでも「アリエルのシーサイドトレジャー」を開催したほか、11月にアメリカンウォーターフロントに多目的公園「ウォーターフロントパーク」をオープンし、「ハーバーサイド・クリスマス」「ディズニー・リズム・オブ・ワールド」などさまざまなイベントを実施しました。更に、これら多彩なイベントと連動した商品の販売や、飲食販売におけるスペシャルメニューの提供も好評を博しました。東京ディズニーシー・ホテルミラコスタでも、東京ディズニーシーのイベントに合わせたスペシャルメニューの提供やキャンペーンが奏功し、多くのゲストにご利用頂きました。

テーマパーク年間入園者数の推移



「東京ディズニーシー2ndアニバーサリー」



「ディズニー・ドリームス・オン・パレード」



「ミッキーのギフト・オブ・ドリームス」



「リメンバー・ザ・ドリーム」



「ディズニー・リズム・オブ・ワールド」



「アリエルのシーサイドトレジャー」



東京  
ディズ  
ニー  
シー



東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ



### 複合型商業施設事業

## 積極的な集客施策により堅調に推移

イクスピアリでは、積極的なテナントの入れ替えや、オープン3周年を祝うスペシャルイベント「ピアリ・フェスティバル」などの集客活動を積極的に実施しました。

ディズニーアンバサダーホテルでは、一部客室をファミリールームに改装したほか、レストランにおいてもディズニーホテルの特色を活かした営業活動を展開し、多くのゲストにご利用頂きました。



イクスピアリ



ディズニーアンバサダーホテル  
ファミリールーム

### リテイル事業

※当期から、これまで「その他の事業」に含めていたディズニーストアを「リテイル事業」として独立させました。

## 複数のヒット商品により売上が大きく増加

ディズニーストア各店で、シンデレラや白雪姫をはじめとするディズニー映画を代表するプリンセスを集めたプリンセスシリーズや、ディズニー映画『おしゃれキャット』の白猫マリー関連商品などが好評を博しました。また、より好条件の場所に出店すべく退店を行なった一方で、10月には関西地区の旗艦店となる心齋橋店を、3月には広島ダイヤモンドシティソレイユ店をそれぞれオープンするなど、積極的な新規出店も行ないました。加えて、東京ディズニーリゾートとの相乗効果を図るキャンペーンやテーマパークチケットの販売、リゾートの情報を提供する端末機の設置なども行ない、売上は好調に推移しました。



ディズニーストア心齋橋店

白猫マリー関連商品

### その他の事業

## ディズニーリゾートラインがテーマパークとの相乗効果を発揮

モノレール事業においては、東京ディズニーリゾートを訪れた多くのゲストにディズニーリゾートラインをご利用頂きました。東京ディズニーランド開園20周年を記念して、ディズニーリゾートラインの車体に特別なデザインを施すなど、東京ディズニーリゾートとの相乗効果を図りました。

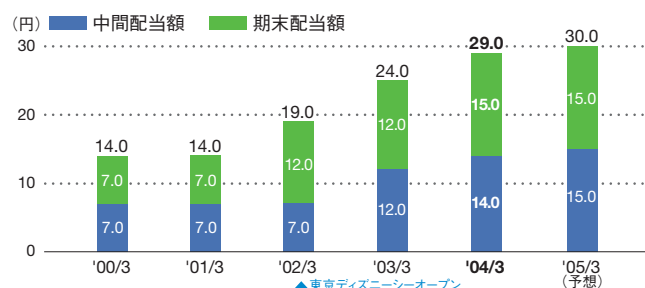


ディズニーリゾートライン

### 配当金は前期から5円増配の年間29円に

2004年3月期の配当金は、当初、中間・期末とも1株につき12円を予定していましたが、中間配当は業績と通期の見通しを踏まえ、1株につき2円増配し14円としました。更に期末配当は業績が期初予想を上回ったことなど、収益動向を鑑みて3円増配して15円としました。これにより中間・期末を合わせた当期の配当金は前期から5円増配の年間29円となり、東京ディズニーシー開園以降3期連続での増配となります。

なお、今期2005年3月期の配当金は、1株につき年間30円を予定しています。



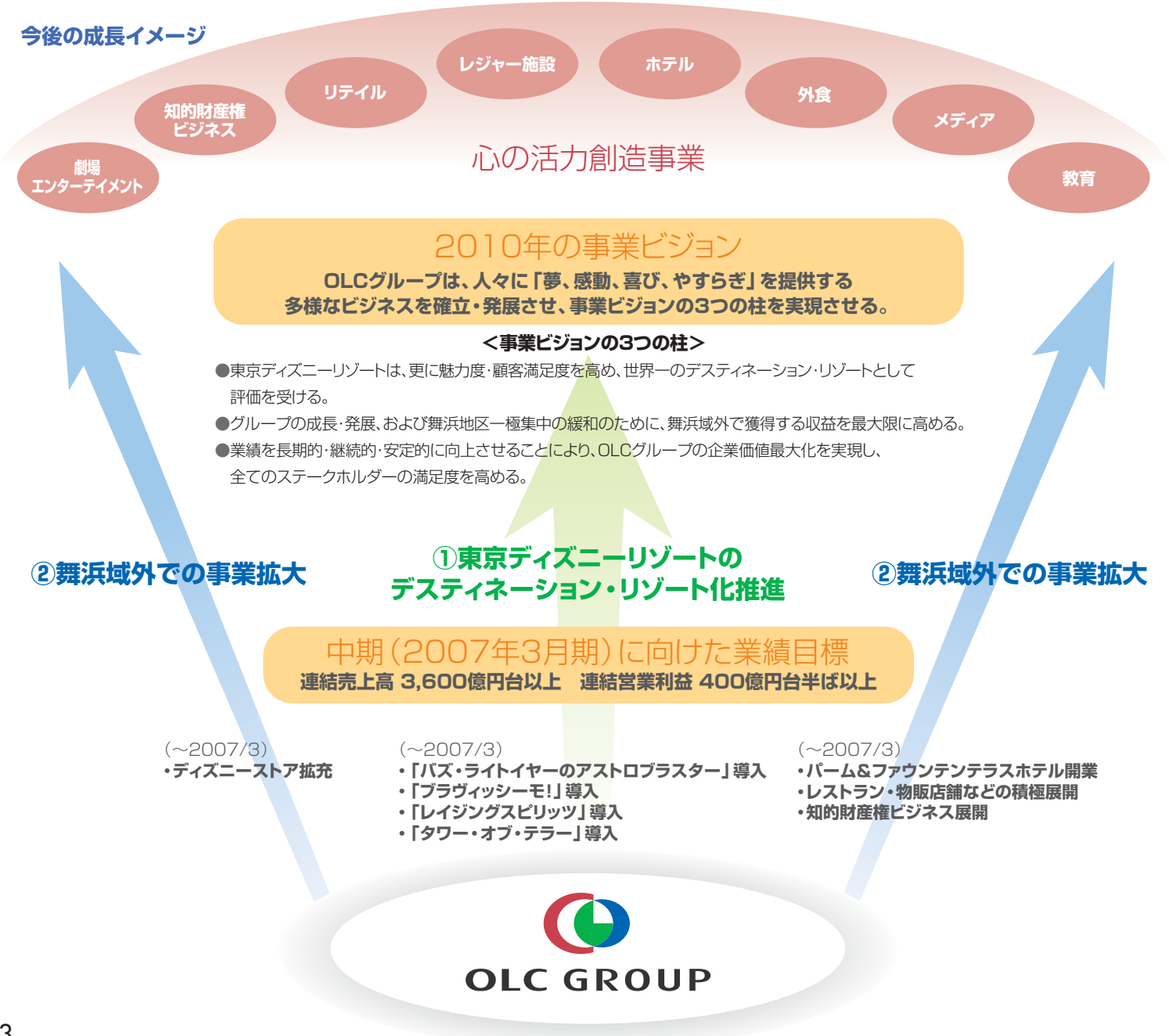


代表取締役社長 加賀見 俊夫

## 2010年の事業ビジョン達成に向けて 数々の施策を進めていきます。

株主・投資家の皆さまには、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
当期、当社グループは、連結売上高・連結経常利益とも過去最高を達成し、成長への手応えを確かなものにする事が出来ました。この成果を受けて、2003年12月に2010年の事業ビジョンと、その達成に向けた中期的な成長戦略を策定しました。中期的な業績目標として、2007年3月期に連結売上高3,600億円台以上、連結営業利益400億円台半ば以上を目指します。また、更なる発展に向けた新規事業も検討しており、それらが事業化した場合には、この中期的な業績目標に上乘せされることになります。

### 今後の成長イメージ



## ①東京ディズニーリゾートのデスティネーション・リゾート化推進

### 積極的な追加投資によりテーマパークの魅力を拡大

誰もがさまざまな目的で何度でも行きたくなる目的地—デスティネーション・リゾートを目指して、東京ディズニーリゾートのソフト面・ハード面を更に充実させていきます。まず東京ディズニーシーにおいては、2006年3月期から「レイジングスピリッツ」「タワー・オブ・テラー」と2期連続して新規の大型アトラクションを投入するなど、積極的な追加投資により集客力とキャパシティを向上させていきます。また東京ディズニーランドでは既存施設を積極的にリニューアルすることにより、常に新たな楽しみをゲストにご提

供していきます。2005年3月期は、4月に新規アトラクション「バズ・ライトイヤーのアストロブラスター」を導入したほか、秋には人気アトラクションの1つである「ホーンテッドマンション」を期間限定のスペシャルバージョンでご提供する予定です。これらのようにテーマパークにおいては、新規投資、更新関連投資を含め毎期200～300億円程度の設備投資を行ない、2007年3月期までに数%の集客増を目指します。

### 主な新規アトラクション・ショーの導入スケジュール

#### 2005年3月期

##### 4月15日オープン



##### 東京ディズニーランド

##### 「バズ・ライトイヤーのアストロブラスター」

ディズニー/ピクサー映画『トイ・ストーリー』のバズ・ライトイヤーが活躍する、シューティングタイプのアトラクションです。

##### 7月17日スタート



##### 東京ディズニーシー

##### 「ブラヴィッシュモ!」

水と炎をテーマにした、新ナイトタイムエンターテインメントです。

#### 2006年3月期



##### 東京ディズニーシー

##### 「レイジングスピリッツ」 (名称が決定しました)

360度の垂直回転が楽しめるローラーコースタータイプのアトラクションです。

#### 2007年3月期



##### 東京ディズニーシー

##### 「タワー・オブ・テラー」

古びたホテルを舞台に、数々の超常現象やスリリングな体験が待ち受けるアトラクションです。

### 東京ディズニーリゾートでの多彩な過ごし方を提案する新たな施設計画を検討



東京ディズニーリゾート航空写真

デスティネーション・リゾート化に向けて、リゾートの更なる多機能化も推進していきます。具体的には、滞在型リゾートとしての機能を高めるべく、ディズニーアンバサダーホテル、東京ディズニーシー・ホテルミラコスタに続く第3のディズニーホテル建設のほか、それだけを目的にご来訪頂けるような施設の導入なども検討しています。なお、今後の新規施設の開発用地の手当てについては、現在の広い駐車スペースを更に効率的に活用することなどによって、十分に可能と判断しています。

非常に恵まれた立地条件を最大限に活かして、ゲストのさまざまな目的に対応出来る環境を整え、東京ディズニーリゾートを世界一のデスティネーション・リゾートに育てていきたいと考えています。

## ②舞浜域外での事業拡大

グループの成長と、舞浜一極集中の緩和のため、“心の活力創造事業”を事業領域として舞浜域外での事業展開を加速させていきます。

### ディズニーストアの拡充

ディズニーストアについては、引き続き戦略的な出退店により効率的な運営に努めるとともに、東京ディズニーリゾートとの相乗効果を図ります。新規出店については、まだ十分に余地がある東京・札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡の国内7大都市圏を中心に検討しています。2004年3月期にオープンした大阪、広島の各店舗に続いて、2004年6月には博多キャナルシティ店をオープンしました。

また新たな販売戦略として、2004年7月7日からEコマース（インターネットによる商品販売）を開始し、更なる収益拡大を目指しています。



ディズニーストア店舗分布図  
(2004年6月30日現在)



ディズニーストア広島ダイヤモンドシティソレイユ店

### オリエンタルランドグループ独自のビジネス

#### 新規ホテルの開業を機に、舞浜近郊の宿泊キャパシティを増強

2005年春に開業予定のバーム&ファウンテンテラスホテルは、1部屋あたり約2万円で最大4名様までご宿泊頂ける料金設定を予定しており、東京ディズニーリゾートの集客への貢献が期待出来ます。また、同ホテルを含め、舞浜にほど近い新浦安地区のいくつかのホテルと、ゲストの多様な宿泊ニーズに応えられるような新たなホテル提携制度を検討していきます。



バーム&ファウンテンテラスホテル



客室イメージ

#### レストラン・物販店舗などの積極展開

舞浜域外でのイクスピアリ直営店の出店として、2002年9月に時計専門店「アルキメデス・スパイラル 丸の内」、2003年4月にナポリピッツァを提供する「ピッタゼロゼロ 飯田橋店」、10月に二子玉川にメンズ雑貨・インテリアのセレクトショップ「レジデント パイ アルキメデス・スパイラル」がそれぞれオープンしました。

また2004年4月には、イクスピアリ内のテーマレストラン「レインフォレスト カフェ」を経営・運営している(株)アールシー・ジャパンが、グリル料理などを提供する新規レストラン「BUENA COSTA 129」をさいたま市内にオープンしました。今後も、こうした外部出店の可能性を検討していきます。



BUENA COSTA 129

#### (株)OLC・ライツ・エンタテインメントの事業展開

2003年5月に設立した(株)OLC・ライツ・エンタテインメントでは、知的財産権ビジネスとして「ネボス・ナボス」のキャラクター展開を図っています。また2004年3月には、新たな事業として日本郵政公社との提携によりイクスピアリ商品などの通信販売事業を開始しました。これに連動し、5月には子供向けのメールサービス施設をイクスピアリ内にオープンしました。



子ども POST HOUSE



通信販売カタログ  
「manymany」創刊号

©OLC/RIGHTS entertainment japan inc.  
「ネボス・ナボス」のキャラクター

### 連結指標

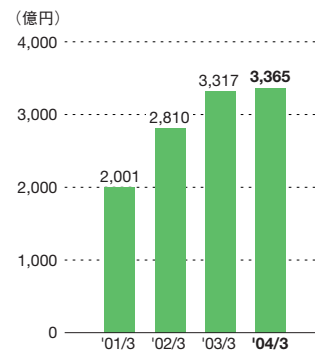
#### 売上高

### テーマパークでの積極的なイベント展開が奏功し、売上高は過去最高

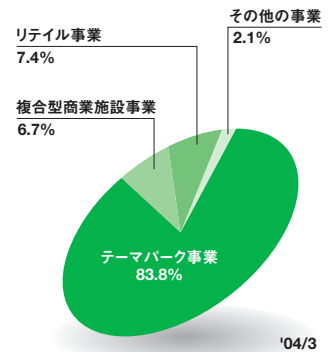
2002年3月期は東京ディズニーシーなどの開業、翌2003年3月期にはこれらの施設の通年稼働により、売上高は続伸しました。

2004年3月期は、2つのテーマパークで積極的にイベントを展開したことで過去最高の入園者を迎えることが出来たことに加え、2つのディズニーホテルやディズニースタアの売上も引き続き好調だったことなどから、売上高は過去最高となりました。

#### 売上高



#### 売上高構成比



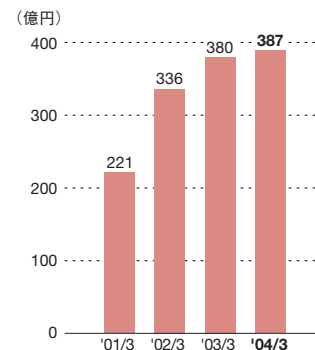
#### 営業利益・経常利益

### 売上増と費用低減により、営業利益・経常利益も過去最高を達成

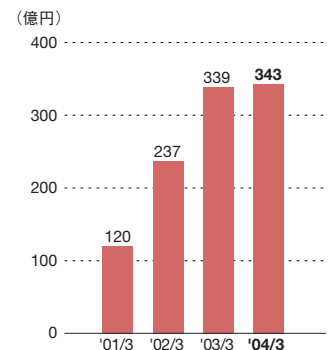
2003年3月期までは、売上高の増加に加え、経営の効率化による費用低減などによって、利益は飛躍的に増加しました。

2004年3月期も、売上高の増加に加え、パークのクオリティ強化のために必要なコストを充分にかけながらも、減価償却費の減少や商品原価率の低減などにより、営業利益・経常利益ともに過去最高を記録しました。

#### 営業利益



#### 経常利益

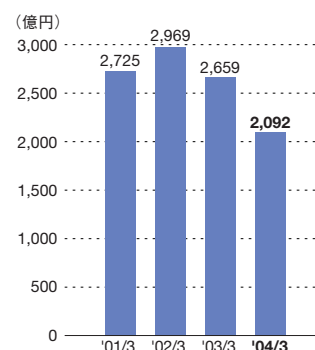


#### 有利子負債

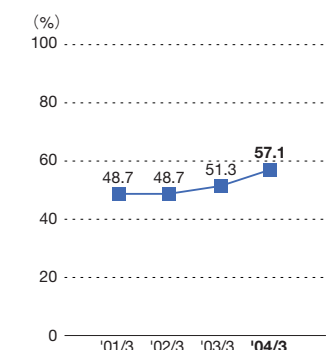
### 社債の償還などにより有利子負債は減少、株主資本比率は上昇へ

2002年3月期までは、新規施設の設備投資資金を調達するために、有利子負債は増加しました。しかし、2003年3月期からは有利子負債の返済を順次進めているため、減少に転じています。2004年3月期は、引き続き社債の償還や借入金の返済を進めたことから、有利子負債は前期末に比べ約560億円減少しました。また、株主資本比率は57.1%となりました。

#### 有利子負債



#### 株主資本比率



# 2004年3月期決算のご報告(連結)

## Point ① 営業利益

売上高が前期比1.4%増となったことに加え、減価償却費の減少や商品原価率の低減などにより費用の増加を抑えたことなどから、営業利益は前期比1.9%増となりました。

## Point ② 当期純利益

営業利益の増加にともない、経常利益は1.4%増となりましたが、特別損失として固定資産除却損を計上したため、当期純利益は前期比2.1%減となりました。

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	期別	2004年3月期 (2003.4~2004.3)	2003年3月期 (2002.4~2003.3)
売上高		336,516	331,753
売上原価		267,481	264,659
売上総利益		69,035	67,094
販売費及び一般管理費		30,270	29,065
<b>① 営業利益</b>		<b>38,765</b>	<b>38,028</b>
営業外収益		1,851	1,890
営業外費用		6,243	6,010
経常利益		34,372	33,908
特別利益		—	1,077
特別損失		914	1,219
税金等調整前当期純利益		33,458	33,766
法人税、住民税及び事業税		16,352	16,380
法人税等調整額		△ 1,438	△ 1,554
少数株主利益		13	8
<b>② 当期純利益</b>		<b>18,530</b>	<b>18,931</b>

## 事業の種類別セグメント情報

2004年3月期(2003.4~2004.3)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益
●テーマパーク事業	282,096	30,594
●複合型商業施設事業	22,411	2,633
●リテイル事業	24,767	4,020
●その他の事業	7,241	1,223
計	336,516	38,472
消去又は全社	—	292
連結	336,516	38,765

## 連結剰余金計算書

(単位:百万円)

科目	期別	2004年3月期 (2003.4~2004.3)	2003年3月期 (2002.4~2003.3)
<b>資本剰余金の部</b>			
資本剰余金期首残高		111,403	111,403
資本剰余金期末残高		111,403	111,403
<b>利益剰余金の部</b>			
利益剰余金期首残高		180,512	164,068
利益剰余金増加高		18,530	18,931
当期純利益		18,530	18,931
利益剰余金減少高		2,688	2,487
配当金		2,603	2,402
役員賞与		85	85
利益剰余金期末残高		196,354	180,512

## テーマパーク事業



東京ディズニーランド



東京ディズニーシー



東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ

## 複合型商業施設事業



イクスピアリ



ディズニーアンバサダーホテル

## リテイル事業



ディズニーストア

## その他の事業



ディズニーリゾートライン

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	期別	2004年3月期 (2004.3.31)	2003年3月期 (2003.3.31)
<b>資産の部</b>			
流動資産		79,182	104,615
現金及び預金		21,420	47,290
有価証券		32,487	33,601
その他		25,274	23,723
固定資産		574,734	586,261
有形固定資産		518,400	531,709
建物及び構築物		326,494	337,692
機械装置及び運搬具		79,333	91,619
土地		77,023	70,636
その他		35,549	31,761
無形固定資産		13,657	17,648
投資その他の資産		42,677	36,903
繰延資産		508	1,005
資産合計		654,424	691,882
<b>負債の部</b>			
流動負債		105,159	121,027
一年以内に償還する社債		20,000	30,000
一年以内に返済する長期借入金		21,500	26,000
その他		63,659	65,027
固定負債		175,399	215,853
社債		140,000	160,000
長期借入金		8,200	29,700
その他		27,199	26,153
負債合計		280,559	336,880
<b>少数株主持分</b>			
少数株主持分		106	92
<b>資本の部</b>			
資本金		63,201	63,201
資本剰余金		111,403	111,403
利益剰余金		196,354	180,512
その他有価証券評価差額金		2,808	△ 202
自己株式		△ 8	△ 5
資本合計		373,759	354,908
負債・少数株主持分及び資本合計		654,424	691,882

### Point ③ 流動資産

これまで貯えていた現金及び預金と有価証券を、社債の償還や借入金の返済に充てたことなどから、流動資産は前期末比24.3%減となりました。

### Point ④ 固定資産

東京ディズニーリゾート各施設の減価償却費が、テーマパーク施設などへの設備投資額を上回ったことなどから、固定資産は前期末比2.0%減となりました。

### Point ⑤ 負債の部

社債の償還や借入金の返済が進んだことなどから、負債の部は前期末比16.7%減となりました。

### Point ⑥ 資本の部

利益剰余金の増加などにより、資本の部は前期末比5.3%増となりました。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	期別	2004年3月期 (2003.4~2004.3)	2003年3月期 (2002.4~2003.3)
営業活動によるキャッシュ・フロー		61,213	84,591
投資活動によるキャッシュ・フロー		△ 34,540	△ 27,807
財務活動によるキャッシュ・フロー		△ 59,226	△ 33,453
現金及び現金同等物に係る換算差額		△ 7	4
現金及び現金同等物の増減額		△ 32,561	23,335
現金及び現金同等物の期首残高		62,181	38,846
現金及び現金同等物の期末残高		29,619	62,181

### Point ⑦ キャッシュ・フローの概況

期首にあったキャッシュに加え、当期の営業活動によって得られたキャッシュを、投資活動によるキャッシュ・フローとして東京ディズニーリゾート各施設への新規投資や更新改良投資の資金に充当したり、財務活動によるキャッシュ・フローとして社債の償還や借入金の返済に充当しました。

(注) 掲載した連結財務諸表は、主要な項目を表示しています。また、すべて単位未満を切り捨てて表示しています。

# 2004年3月期決算のご報告(単体)

## 損益計算書

(単位:百万円)

科目	期別 2004年3月期 (2003.4~2004.3)	2003年3月期 (2002.4~2003.3)
営業収益	276,898	275,787
営業費用	247,706	246,620
売上原価	233,893	231,587
一般管理費	13,812	15,032
営業利益	29,191	29,167
営業外収益	5,599	3,357
営業外費用	5,110	5,118
経常利益	29,680	27,406
特別利益	—	1,077
特別損失	914	1,219
税引前当期純利益	28,765	27,264
法人税、住民税及び事業税	12,035	12,479
法人税等調整額	△ 1,306	△ 918
当期純利益	18,036	15,703
前期繰越利益	2,844	2,629
中間配当額	1,401	1,201
当期末処分利益	19,480	17,131

## 利益処分

(単位:千円)

科目	期別 2004年3月期 (2003.4~2004.3)	2003年3月期 (2002.4~2003.3)
当期末処分利益	19,480,138	17,131,420
利益処分額		
配当金	1,501,819	1,201,462
役員賞与金 (うち監査役賞与金)	85,000 (6,600)	85,000 (6,600)
任意積立金	15,000,000	13,000,000
別途積立金	15,000,000	13,000,000
次期繰越利益	2,893,318	2,844,958

## 貸借対照表

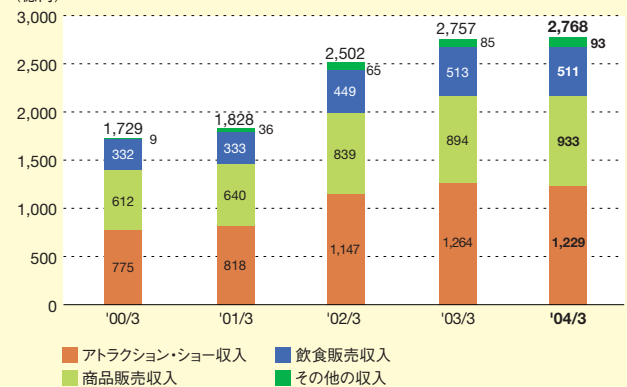
(単位:百万円)

科目	期別 2004年3月期 (2004.3.31)	2003年3月期 (2003.3.31)
<b>資産の部</b>		
流動資産	72,126	90,308
固定資産	573,451	585,477
資産合計	645,578	675,785
<b>負債の部</b>		
流動負債	99,998	108,069
固定負債	171,354	211,845
負債合計	271,352	319,915
<b>資本の部</b>		
資本金	63,201	63,201
資本剰余金	111,403	111,403
利益剰余金	196,822	181,473
利益準備金	1,142	1,142
任意積立金	176,200	163,200
当期末処分利益	19,480	17,131
株式等評価差額金	2,807	△ 202
自己株式	△ 8	△ 5
資本合計	374,225	355,870
負債及び資本合計	645,578	675,785

(注) 掲載した財務諸表は、主要な項目を表示しています。また、すべて単位未満を切り捨てて表示しています。

## 部門別営業収益

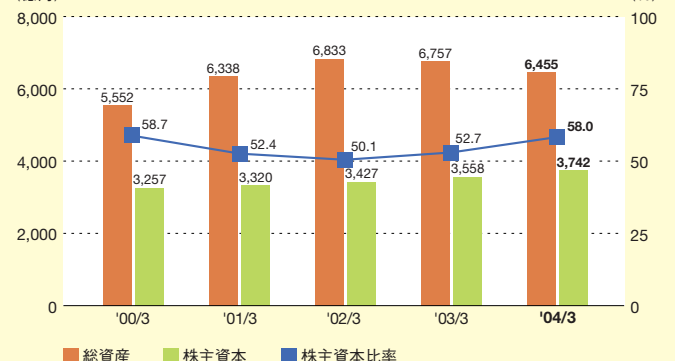
(億円)



## 総資産 / 株主資本 / 株主資本比率

(億円)

(%)



# 会社情報

(2004年3月31日現在)

## 会社概要

商号	株式会社オリエンタルランド
設立	1960年7月11日
本社所在地	〒279-8511 千葉県浦安市舞浜1番地1
総資産	645,578百万円
代表者	加賀見 俊夫
従業員数	2,262名
事業内容	テーマパークの経営・運営
主要取引銀行	株式会社みずほコーポレート銀行 中央三井信託銀行株式会社
格付	AA+(JCR 日本格付研究所) AA-(R&I 格付投資情報センター)
連結子会社	16社

## 役員

代表取締役社長	加賀見 俊夫	取締役	染谷 隆誠
代表取締役専務取締役	加藤 和男	取締役	大和田 誠
代表取締役専務取締役	福島 祥郎	取締役	佐藤 健司
代表取締役専務取締役	長岡 彰夫	取締役	田丸 泰
常務取締役	三井 照夫	取締役	入江 教夫
常務取締役	岡村 健	取締役	鈴木 茂
常務取締役	土屋 文夫	取締役	高野 由美子
常務取締役	松木 茂	取締役	上西 京一郎
常務取締役	高桑 誠	取締役	菊池 和年
常務取締役	砂山 起一	常勤監査役	川崎 宏
取締役	田中 順一郎	常勤監査役	戸村 光夫
取締役	妹尾 弘人	監査役	大塚 弘
取締役	鈴木 康史	監査役	岩沙 弘道
取締役	嶋津 洋四郎		

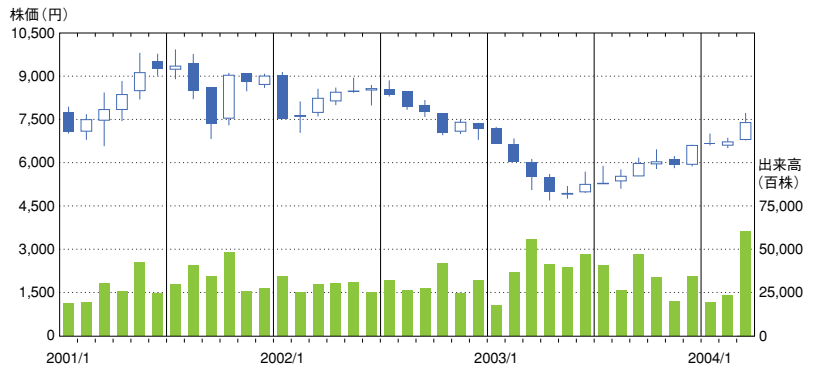
# 株式情報

(2004年3月31日現在)

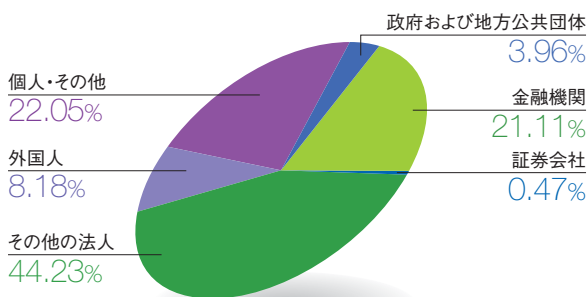
## 株式の状況

資本金	63,201百万円
会社が発行する株式の総数	330,000,000株
発行済株式総数	100,122,540株
株主数	104,422名
大株主	京成電鉄株式会社 三井不動産株式会社 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) 千葉県 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)

## 株価および出来高の推移(東京証券取引所 証券コード4661)



## 所有者別株式分布



## 株主メモ

決算期	3月31日	名義書換代理人	東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
定時株主総会	6月	同事務取扱所	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部 電話 03(3323)7111(大代表)
同総会議決権行使株主確定日	3月31日	同取次所	中央三井信託銀行株式会社全国各支店 日本証券代行株式会社本支店、出張所
利益配当金支払株主確定日	3月31日		1単元の株式数 100株
中間配当金支払株主確定日	9月30日		
その他の基準日			
上記のほか必要ある場合は、取締役会の決議によりあらかじめ公告して設定			

## 諸手続メモ

### 住所等変更手続きについて

住所、氏名、届出印、配当金の振込口座などの変更は、中央三井信託銀行(株)証券代行部へご連絡ください。保管振替制度を利用され、お手元に株券がない方はお取引証券会社にお申し出ください。

### 配当金について

配当金郵便振替支払通知書をお近くの郵便局へお持ちください。今後、銀行振込をご希望の方は、中央三井信託銀行(株)証券代行部へ「配当金振込指定書」をご請求ください。

### 払渡期間経過後のお取り扱い

郵便振替支払通知書の裏面に受取方法を指定し、中央三井信託銀行(株)証券代行部までご郵送頂くか、同銀行全国各支店窓口にてお受け取りください。

### 株券を喪失した際の手続きについて

2003年4月1日施行の改正商法により「株券失効制度」がスタートし、株券を喪失された場合の手続きが従来の公示催告・除権判決で再発行を受ける手続きより簡便になりました。詳細は中央三井信託銀行(株)証券代行部までお問い合わせください。

東京ディズニーリゾートは、  
さまざまなスペシャルイベントや  
エンターテイメントがいっぱいです。  
今後のイベント情報をご紹介します。

東京ディズニーランド

新規アトラクション

「バズ・ライトイヤーの  
アストロブラスター」

4月15日  
オープン!



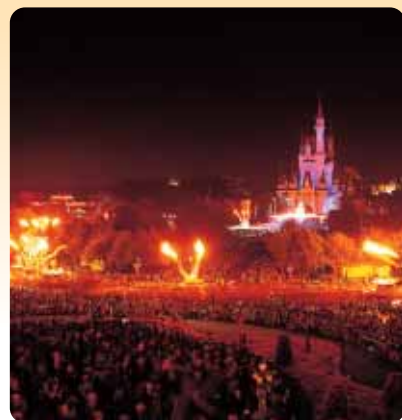
© Disney/Pixar



6.14~8.31

© Disney/Pixar

東京ディズニーランド  
「バズ・ライトイヤー夏の大作戦」



7.17~8.31

東京ディズニーランド  
「ブレイジング・リズム」



4.27~7.14

東京ディズニーシー  
「ザッツ・ディズニーテイメント」



7.1~7.7

東京ディズニーランド  
「ディズニー・スターフェスティバル」

2004年  
6月

7月

8月

9月

6.14~8.31 スペシャルイベント/東京ディズニーランド

「バズ・ライトイヤー夏の大作戦」

バズ・ライトイヤーたちが、ディズニーの仲間たちと力を合わせ、悪の帝王ザグを大量の水で撃退!ゲストも参加出来るスペシャルイベントです。

7.1~7.7 スペシャルイベント/東京ディズニーランド

「ディズニー・スターフェスティバル」

七夕にちなんで彦星と織姫に扮したミッキーマウスとミニーマウスが登場します。

7.3~/東京ディズニーランド

「ワンマンズ・ドリームⅡーザ・マジック・リブズ・オン」

1988年の初演以来、7年間にわたって多くの人々の心を感動で包み込んだ「ワン・マンズ・ドリーム」が、更にグレードアップして帰ってきます。

7.17~8.31 サマーナイトエンターテイメント/東京ディズニーランド

「ブレイジング・リズム」

パーカッションの激しいリズムによって燃え上がる炎、エネルギッシュなダンス。真夏の夜のエンターテイメントが再び登場します。

4.27~7.14 スペシャルイベント/東京ディズニーシー

「ザッツ・ディズニーテイメント」

アメリカンウォーターフロントを舞台に、昼、夜で異なるエンターテイメントをお届けします。

9.4~10.24

「ドラマティッ

東京ディズニーシー  
さまざまなフード

7.17~ ナイトタイム・スペクタキュラー/東京ディズニーシー

「ブラヴィッシーモ!」

水と炎の出会いを、美しい音楽と特殊効果で演出するエンターテイメントが登場します。

7.17~8.31 サマープログラム/東京ディズニーリゾート

「ディズニーキッズ・サマーアドベンチャー」

東京ディズニーリゾート全体で、小学生以下のお子さまを対象としたさまざまな楽しいプログラムをご用意しています。

6.30~7.19/イクスピアリ

「イクスピアリ・サマーセール」

7.24~8.31/イクスピアリ

「イクスピアリ・ヴァカンス!」



7.17~  
東京ディズニーシー  
「プラヴィッシュモ!」



11.5~12.25  
東京ディズニーランド「クリスマス・ファンタジー」



7.17~8.31  
東京ディズニーリゾート  
「ディズニーキッズ・サマーアドベンチャー」



9.15~10.31  
東京ディズニーランド  
「ディズニー・ハロウィーン」



11.5~12.25  
東京ディズニーシー「ハーバーサイド・クリスマス」

## 10月

### 9.15~10.31 スペシャルイベント/東京ディズニーランド 「ディズニー・ハロウィーン」

ハロウィーンのもードー色に染まったプラザ、ファンタジーランド、ウエスタンランド、トゥーンタウンを舞台に、仮装したミッキーマウスとディズニーの仲間たちがパーティーを楽しく盛り上げます。

## 11月

### 11.5~12.25 スペシャルイベント/東京ディズニーランド 「クリスマス・ファンタジー」

“ファンタジーあふれる楽しいクリスマス”をテーマに、輝くイルミネーションのなか心温まるエンターテイメントの数々をお届けします。

## 12月

### スペシャルイベント/東京ディズニーシー 「ク・ディズニーシー2004 at 東京ディズニーシー」

の開園3周年を記念して、アーティスティックなエンターテイメントやプログラムをお楽しみ頂けるおしゃれな秋の祭典を開催します。

### 11.5~12.25 スペシャルイベント/東京ディズニーシー 「ハーバーサイド・クリスマス」

水上クリスマスツリーの点灯ショーや、特設ステージでのエンターテイメント、きらめくイルミネーションなど東京ディズニーシーはクリスマスムード一色に包まれます。

### 9.15~10.31/イクスピアリ 「Autumn in IKSPIARI (仮称)」

### 11月初旬~12.25/イクスピアリ 「ピアリ・クリスマス」



2004年4月15日にオープンした東京ディズニーランド・新規アトラクション「バズ・ライトイヤーのアストロブラスター」。映画『トイ・ストーリー』シリーズに登場したバズ・ライトイヤーと一緒に活躍する体感型のシューティングアトラクションとして大変人気を博しています。今回はオープン記念特集として、その魅力をお伝えします。

### motif

#### 映画『トイ・ストーリー』とは？

1995年ディズニー・ピクサー映画  
監督：ジョン・ラセター  
オモチャたちの友情と冒険を描いた、子供から大人まで楽しめるファンタジー作品。世界初の全編フルCG（コンピューターグラフィックス）映画として話題を呼び、米国アカデミー賞にもノミネートされました。2000年に公開された続編『トイ・ストーリー2』もヒット作となっています。

### character



バズ・ライトイヤー

宇宙の平和を守るスペースレンジャーとしての使命に燃えるアクション人形。映画では、主人公である保安官人形ウッディと友情を深めています。アトラクションでは、このバズがヒーローとなり、ゲストを率いて悪の帝王に立ち向かいます。



リトルグリーンメン

映画ではマスコットの存在として出演した無邪気なエイリアンたち。アトラクションでは、悪の帝王ザーグから母星を守るべく、スペースレンジャーとして活躍します。



悪の帝王ザーグ

宇宙征服をたくらむバズの宿敵。映画『トイ・ストーリー2』で登場しています。アトラクションでは、ロボットを使ってオモチャたちからバッテリーを奪い、秘密兵器を増強しようと画策。これがアトラクションの背景となっています。

### attraction

## スペースレンジャーの一員となり、悪の帝王と戦おう！



1 入場したゲストは、新人スペースレンジャーとしてバズに迎えられます。「無限の彼方へ、さあ行くぞ！」バズから指令を受けたゲストは**スペーススクルーザー**に乗り込み、宇宙に向かいます。



2 宇宙空間でザーグ一味と遭遇！光線銃・アストロブラスターで戦います。**ターゲット**は、ザーグを示す「Z」のマーク。命中することにスコアが記録されます。

#### これが最新型スペーススクルーザー！

XP-38型スペーススクルーザーは、ジョイスティック操作で360°回転します。チームワークでターゲットに向かいましょう。



#### ターゲットは4種類、高得点をねらおう！

ターゲットとなる「Z」マークは4種類あり、それぞれポイントが違います。



ポイントが高いのは…



3 ゲストは最後にスコアを確認し、ステータスボードでスペースレンジャーとしてのランクをチェック出来ます。最高位のアストロ・ヒーローは誕生するでしょうか？



### スペシャルグッズ・メニューも続々登場しています



リニューアルオープンした店舗「プラネットM」



メモパッドセット

ポップコーンバケット、ストラップ付  
販売場所：トゥモロランド内  
ポップコーンゴン



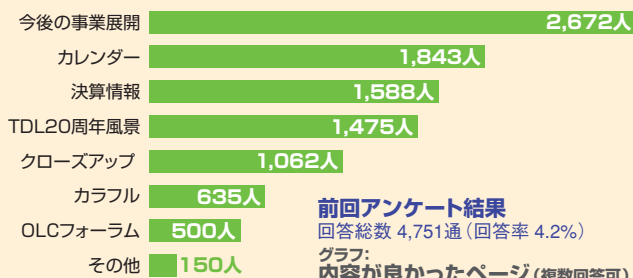
キウイムース、スーベニアカップ付  
販売場所：プラザレストランほか



※商品・メニューなどは、予告なく変更になることがあります。

アンケートのご質問にお答えします。

当社は、株主通信を株主・投資家の皆さまとのコミュニケーションツールとして充実させていきたいと考えています。添付のアンケートはがきでお寄せ頂いたご質問は本誌上および当社IRサイト(URL: <http://www.olc.co.jp/ir/ir.html>)で出来る限り回答いたします。また、頂戴したご意見を経営に反映させるよう努めています。今後ともアンケートにご協力くださいますようお願いいたします。



Q

サービスの質はどのように維持しているのでしょうか？  
また、パークで働く従業員はどのように採用しているのですか？ 東京都/40代 女性

A

すべてのゲストに“ハピネス”をご提供するには、キャストと呼ばれる当社の従業員の質の高さが最も重要な要素であることから、正社員・準社員(アルバイト)を問わず、優れたキャストを育成するために数々の研修を実施しています。準社員は、2つのテーマパークを合わせ、約17,000人体制で運営しており、各パークとも経験者が新人を指導出来る体制が確立されています。準社員の採用面接に際しては、短期間で大人数を採用するために「キャストینگ・サテライト」という独自の面接を実施しています。これは、大きな会場で多数の応募者と面談を行なっていく面接方法です。

採用が決定した応募者は、各種トレーニングの後、それぞれの職場でキャストとして勤務することとなります。

※ゲスト……東京ディズニーリゾートを訪れるお客さまは私たちのショーにお招きした大切な貴賓客・VIPですので、その気持ちを込めて「ゲスト」とお呼びしています。

キャスト……ゲストをお迎えする私たち従業員のことを、ショーを上げるために役を演じている役者という意味で「キャスト」と呼んでいます。



Q

香港ディズニーランドのオープンは、東京ディズニーリゾートの集客に影響しますか？ 愛知県/60代 男性

A

現在、東京ディズニーリゾートの2つのテーマパークに来園されるゲストのうち、海外からのゲストの比率は年間で2~3%程度です。このことから、全体の集客にはほとんど影響しないと考えています。逆に、香港ディズニーランドがオープンし、中国をはじめ、高い潜在需要が見込まれ

るアジア地域で「ディズニー」ブランドの人气が一層高まれば、ディズニーテーマパークとして世界で唯一の「東京ディズニーシー」はもちろん、「東京ディズニーリゾート」への関心がさらに高まり、海外からのゲストの割合は増加する可能性があると考えています。

## News 青少年向け宿泊型研修施設を浦安市に寄贈します



青少年宿泊型研修施設の外觀イメージ

地域貢献の一環として、各種スポーツ団体から浦安市に要望されていた青少年向け宿泊型研修施設を、当社が設計・建設して浦安市に寄贈することを決定しました。施設は、当社が浦安市内に建設中のパーム&ファウンテンテラスホテルに隣接する千葉県企業庁用地に設置し、運営は浦安市が行なう計画です。テーマパークやホテル、またお子さまを対象としたイクスピアリ内の施設「キャンプ・ネボス」などの運営で培った当社のノウハウを活かし、青少年の目線に合わせた利用しやすい施設の実現を目指します。

